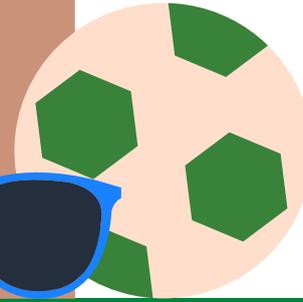


Progresser chaque jour

Résumé 2021





Le mot de Kara Hurst

Vice-présidente chargée de la durabilité dans le monde chez Amazon

Chaque jour, chez Amazon, une question se pose : « Comment améliorer tel produit, tel service ou telle expérience pour nos clients ? ». Nous cherchons constamment à nous remettre en question et à toujours mieux répondre présents pour nos clients, accompagner nos collaborateurs et accélérer le rythme de nos innovations. Cet état d'esprit fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. C'est pourquoi, chaque jour, nous agissons dans ce même esprit de persévérance pour progresser dans nos engagements en matière de développement durable.

Dans n'importe quelle organisation, aller vers une plus grande durabilité n'est pas une démarche simple ou facile. Et pour une entreprise de la taille et de l'importance d'Amazon, c'est un immense défi. Mais chez Amazon, on aime relever les défis de taille, et surtout innover et créer. Même si n'avons pas encore toutes les réponses, il nous semble évident qu'il faut agir maintenant.

L'un de nos nouveaux Principes de Leadership, annoncé l'an dernier, traduit cette volonté : *La réussite s'accompagne d'importantes responsabilités*. Autrement dit : « Amazon est une grande entreprise, qui a un impact sur le monde et qui est loin d'être parfaite. Il nous faut rester humbles et attentifs face aux conséquences même indirectes de nos actions. Nous devons aux territoires dans lesquels l'entreprise est présente, à la planète et aux générations futures de faire mieux chaque jour. » Nous appliquons nos Principes de Leadership au quotidien, qu'il s'agisse de discuter d'idées pour de nouveaux projets ou de décider du meilleur moyen de résoudre un problème. Tout au long de l'année 2021, nous avons intégré l'esprit de ce Principe de Leadership dans nos actions quotidiennes et continué à progresser vers la réalisation de nos engagements environnementaux et sociaux.

Progresser pour la planète

Amazon a cofondé The Climate Pledge, prenant ainsi l'engagement ambitieux d'atteindre zéro émission nette d'ici 2040, avec 10 ans d'avance sur l'Accord de Paris. Nous avons invité d'autres acteurs à nous rejoindre et plus de 300 entreprises et organisations dans 51 secteurs et 29 pays ont désormais signé The Climate Pledge, pour agir collectivement, dans la quasi-totalité des secteurs d'activité et dans presque tous ses aspects, contre la crise climatique.

Dans le cadre de nos efforts de décarbonation de nos activités, Amazon est devenu en 2020 le plus gros acheteur privé d'énergie renouvelable dans le monde, consommant l'an dernier 85 % d'énergie renouvelable, toutes activités confondues. Nous poursuivons le déploiement de moyens de transport zéro émission, tels que les utilitaires électriques de livraison, les vélos-cargos et les livraisons à pied et en 2021, plus de 100 millions de colis ont ainsi été livrés à la porte de nos clients du monde entier par ce type de véhicules. Nous investissons également dans des solutions fondées sur la nature et avons participé l'an dernier à la création de la coalition Lowering Emissions by Accelerating Forest finance (LEAF), initiative mondiale d'États et de grandes entreprises qui a d'ores et déjà mobilisé un milliard de dollars pour protéger les forêts tropicales de la planète. Nous continuerons d'agir avec audace pour lutter contre le changement climatique et d'investir dans des solutions qui nous aideront à respecter notre engagement d'atteindre zéro émission nette de CO₂ pour l'ensemble de nos activités d'ici 2040.

Progresser au service de chacun

La capacité d'Amazon à être moteur du changement pour le bien de la planète est le fruit d'une véritable diversité de perspectives, nourries de l'intelligence, de la passion et de l'engagement de collaborateurs issus d'horizons variés. En 2021, nous avons continué de progresser sur nos objectifs en matière de diversité, notamment par la hausse de près de 70 % du nombre de directeurs et vice-présidents de couleur noire, tout en restant mobilisés pour que

la diversité de nos effectifs soit mieux représentée aux plus hauts échelons. Nous avons également aidé plus de 70 000 collaborateurs d'Amazon à acquérir de nouvelles compétences et à évoluer professionnellement dans le cadre de notre engagement « Upskilling 2025 » et donnons aussi la possibilité à plusieurs milliers de collaborateurs payés à l'heure dans 14 pays de suivre des formations certifiantes et diplômantes grâce au programme Options de carrière d'Amazon. En début d'année, pour nos collaborateurs aux États-Unis, nous avons élargi le remboursement des frais de voyage pour la prise en charge de pathologies ne relevant pas de l'urgence vitale lorsqu'un déplacement est nécessaire, notamment en cas d'interruption volontaire de grossesse et d'infertilité, et ce, dès 2022.

Dans les territoires où l'entreprise est présente, Amazon soutient des projets contribuant à atténuer la crise du prix des logements, en s'engageant notamment à y consacrer plus de 2 milliards de dollars au titre de l'Amazon Housing Equity Fund, lancé l'an dernier. En mars 2022, ces engagements avaient déjà permis de préserver ou de créer 8 000 logements à prix abordables, accueillant plus de 18 000 personnes. Toujours l'an dernier, au service des personnes vivant dans les territoires où nous sommes présents ou travaillant dans notre chaîne d'approvisionnement, Amazon a signé les Principes d'autonomisation des femmes de Nations Unies (ONU), qui fournissent des lignes directrices destinées aux entreprises en matière de promotion de l'égalité femmes-hommes au travail et dans le monde. Nous avons également mis en place le Black Business Accelerator, doté de 150 millions de dollars, en partenariat avec notre groupe d'affinité Black Employee Network. Enfin, nous avons initié un partenariat sur cinq ans doté de 12 millions de dollars avec le U.S. National Safety Council, afin d'identifier de nouveaux moyens de prévenir et de combattre les troubles musculo-squelettiques.

Dès les premiers jours de l'invasion de l'Ukraine par la Russie début 2022, Amazon s'est rapidement mobilisé pour fournir une aide humanitaire et une assistance à la population ukrainienne, notamment par des dons financiers et en nature, des crédits de cloud computing, une aide à la réinstallation, etc. Nous sommes fiers de la mobilisation collective de nos équipes à travers le monde au

service de cette démarche et nous sommes honorés d'avoir reçu le Prix pour la paix de l'Ukraine au titre du soutien fourni par AWS au Gouvernement et à la population du pays.

Progresser chaque jour

Nous sommes fiers des progrès accomplis, tout en étant conscients qu'il reste beaucoup à faire. Les actions que nous mettons en place au quotidien pour progresser visent un changement systémique à long terme, au service de la qualité de vie des personnes, des territoires et de la planète.

Le chemin à parcourir pour atteindre certains de nos objectifs sera long et complexe, mais il est loin de nous décourager. Chez Amazon, repousser les limites du possible est une deuxième nature. La ténacité qui nous sert à inventer et à résoudre des problèmes pour nos clients nous anime également dans les actions que nous engageons pour relever certains des plus grands défis de notre époque. Je vous souhaite une excellente lecture de notre [Rapport sur le Développement durable pour 2021](#), à la découverte des actions que nous menons en ce sens.

Avec mes sincères remerciements,

Kara Hurst





Nos activités

Dans le cadre de sa mission, à savoir être l'entreprise la plus centrée sur le client au monde, Amazon s'engage à bâtir une entreprise durable pour ses collaborateurs, ses clients et les territoires dans lesquelles l'entreprise est présente, mais aussi pour toutes les personnes qui contribuent à l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Tout au long de ce résumé, vous retrouverez les symboles suivants :

 Lien vers un site Web

 Lien vers un document à télécharger

Nos opérations

Amazon donne accès à une large sélection de produits vendus par l'entreprise et par des tiers, répartis en plusieurs dizaines de catégories. Nous contribuons à rendre le quotidien de chacun plus facile et plus agréable grâce à nos appareils et nos services. Nous assurons la création et l'accès à des contenus et des divertissements de grande qualité. Nous proposons l'offre de cloud computing la plus complète et la plus largement adoptée au monde. Toutes ces actions, et bien d'autres, bénéficient de notre engagement au service du client et de notre réseau logistique et de livraison de pointe.



Nos actions au cœur des territoires

Chez Amazon, nous utilisons nos capacités et nos ressources à bon escient, pour soutenir des associations caritatives et dynamiser les territoires où vivent et travaillent nos collaborateurs et nos clients. Notre culture d'entreprise est bâtie sur la résolution de problèmes qui semblent insolubles, ce qui explique notre démarche, souvent différente et plus pragmatique. Cette approche nous permet de contribuer à l'éducation des plus défavorisés, de répondre à des besoins directs, tels que la faim, le mal-logement et les catastrophes naturelles, et de protéger notre planète pour construire un avenir meilleur pour tous.



Notre chaîne d'approvisionnement

Notre démarche est conçue pour mobiliser des fournisseurs qui répondent à nos attentes en matière de respect des droits humains, de lieux de travail sûrs et inclusifs et de promotion d'un avenir durable. Nous faisons appel à des fournisseurs du monde entier, qui sont tenus de respecter les normes que nous imposons et de s'engager vis-à-vis de ces principes.



Nos clients

Amazon trouve sans cesse de nouveaux moyens de faire plaisir à ses clients, tout en cherchant constamment à proposer des prix plus bas, une sélection plus intéressante et des services plus pratiques. Nous répondons aux besoins de nos principaux groupes de clients par différents moyens : les clients particuliers grâce à nos boutiques en ligne et physiques, les vendeurs grâce à des programmes leur permettant de faire grandir leur activité, les développeurs et entreprises de toutes tailles grâce à Amazon Web Services (AWS), les créateurs de contenus grâce à des services de publication et de vente de contenus et les annonceurs grâce à des services publicitaires.



Nos principes

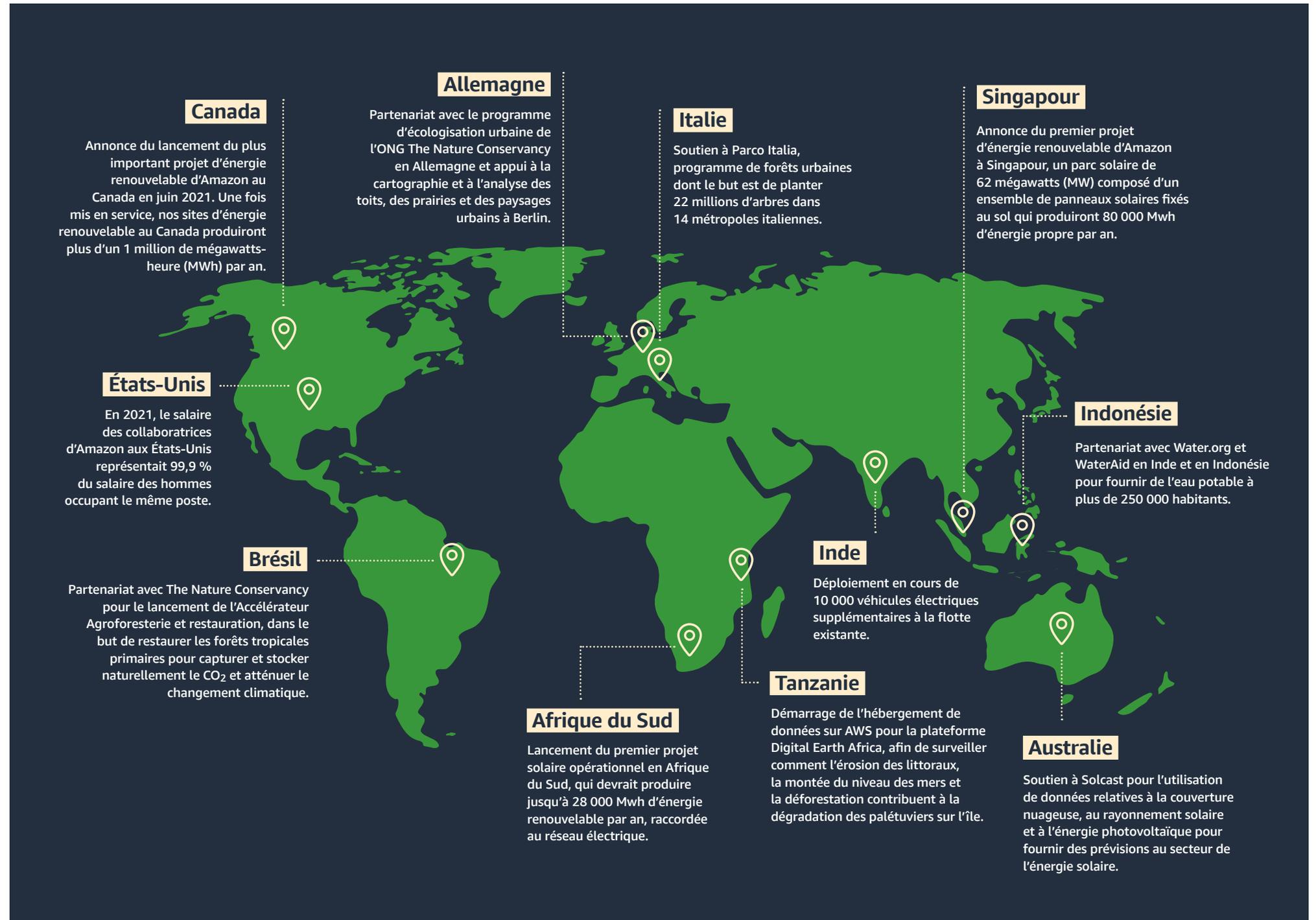
Amazon compte 16 [Principes de Leadership](#) , qui décrivent comment nous gérons nos activités et veillons à ce que le client reste au centre de nos décisions. En 2021, nous avons ajouté deux nouveaux Principes de Leadership : *Devenir le Meilleur Employeur au Monde* et *La Réussite s'Accompagne d'Importantes Responsabilités*.



La durabilité dans le monde

Nos actions mondiales en matière de développement durable ont des retombées positives dans des territoires du monde entier.

Pour en savoir plus sur nos initiatives dans le monde [🔗](#), rendez-vous sur notre site Web.





Environnement

Des investissements à impact positif

Faire fonctionner une entreprise de manière durable n'est plus un choix, c'est un impératif. Progresser réellement dans la lutte contre le changement climatique nécessite des mesures sans précédent, tous secteurs et sociétés confondus. Amazon en est conscient et sait que le fonctionnement de ses activités a des conséquences bien au-delà de l'entreprise elle-même. Il n'y a pas de temps à perdre : c'est pourquoi nous investissons dans des projets qui visent à protéger l'environnement pour les populations des territoires où l'entreprise est présente, aujourd'hui et demain.



Récompenses

Lauréat de la médaille d'or des [Cleanie Awards](#) ☑, dans la catégorie « Best Corporate Sustainability Program », en reconnaissance de l'excellence en matière d'innovation et du leadership de l'entreprise

Finaliste des [Reuters Events Responsible Business Awards](#) ☑ dans la catégorie « Net Zero Transition Award »

Remise du premier Sceau Terra Carta, en 2021, par Son Altesse Royale le Prince Charles ☑ lors de la COP26, en reconnaissance de l'engagement et de l'appui d'Amazon à la création de marchés véritablement durables



Engagement

Atteindre zéro émission nette pour l'ensemble de nos activités d'ici 2040



The Climate Pledge

Plus de 300 signataires ont rejoint Amazon en signant The Climate Pledge.



Nos engagements et progrès environnementaux



Énergies renouvelables

Avec 274 projets d'énergie renouvelable fin 2021, Amazon est le plus gros acheteur privé d'énergie renouvelable au monde.

Engagement

Atteindre zéro émission nette pour 50 % des expéditions d'Amazon d'ici 2030



Programme « Shipment Zero »

En 2021, plus de 100 millions de colis ont été livrés à la porte de nos clients du monde entier par des véhicules zéro émission. Depuis 2015, nous avons réduit le poids des emballages par expédition de 38 % et éliminé plus de 1,5 million de tonnes de matériaux d'emballage.



Engagement

Réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans l'ensemble de nos opérations aux États-Unis et en Europe d'ici 2030



Engagement

Vers l'alimentation de 100 % de nos opérations en énergies renouvelables d'ici 2025, avec cinq ans d'avance sur l'objectif initial fixé à 2030



Pour découvrir la liste complète de nos [objectifs et progrès](#), rendez-vous sur notre site Web.



Nos progrès, concrètement

Un récapitulatif des mesures, des investissements et des efforts engagés afin de protéger l'environnement pour les populations des territoires où l'entreprise est présente, aujourd'hui et demain.

Notre empreinte carbone

Le changement climatique est l'une des crises les plus graves que connaît le monde. Pour le combattre, les secteurs public et privé doivent agir ensemble. C'est pourquoi nous avons cofondé et nous sommes engagés avec The Climate Pledge.

Décarboner ses activités n'est pas chose facile, en particulier pour une entreprise de la taille et de l'importance d'Amazon. Parallèlement à sa démarche de décarbonation de ses activités, Amazon connaît une croissance rapide. Nous avons redimensionné notre activité avec une rapidité inédite pour répondre aux besoins de nos clients pendant la pandémie. Pour ce faire, nous avons dû construire de nouveaux sites et développer notre réseau de transport.

Tout au long de cette croissance, nous avons continué de privilégier l'amélioration des performances énergétiques au moyen de solutions plus durables : véhicules électriques, carburants alternatifs, ou encore énergie éolienne et solaire dans l'ensemble de notre réseau.

Nos émissions de CO₂ ont augmenté de 18 % en 2021 du fait de cette croissance, mais parallèlement, notre intensité carbone a tout de même diminué, pour la troisième année consécutive, à hauteur de 1,9 % en 2021. Dans un contexte d'investissements des entreprises dans de nouveaux produits et services et de

développement considérable de leurs activités, il conviendra de ne pas se focaliser uniquement sur l'empreinte carbone de l'entreprise en termes d'émissions absolues de CO₂, mais aussi sur la diminution de son intensité carbone. Au fil du temps, des diminutions continues de l'intensité carbone peuvent contribuer à faire baisser les émissions absolues.

Si la réduction des émissions a été un succès pour certaines activités, nous n'en sommes encore qu'au début pour d'autres, notamment par l'alimentation de nos activités avec 100 % d'énergies renouvelables, la construction d'infrastructures de transport plus durables et de bâtiments plus écoresponsables, la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement, etc. Le chemin vers Notre engagement d'atteindre l'objectif zéro émission nette est semé d'embûches, mais chez Amazon, on aime relever les défis de taille. Grâce à notre forte culture de l'innovation et à la ténacité de notre équipe de scientifiques et d'experts du développement durable, nous nous engageons à atteindre notre objectif d'ici 2040.

Pour en savoir plus sur notre empreinte carbone 2021 et découvrir comment Amazon relève les défis mondiaux de la réduction du CO₂, rendez-vous [sur notre site Web](#).

Faire grandir The Climate Pledge

The Climate Pledge est l'engagement d'atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040, avec dix ans d'avance sur l'objectif de l'Accord de Paris. Amazon a cofondé The Climate Pledge en 2019 dans le but de construire un collectif multisectoriel d'entreprises, d'organisations, de personnes et de partenaires qui unissent leurs efforts pour faire face à la crise climatique et relever les défis liés à la décarbonation de notre économie.

En 2021, 253 entreprises ont rejoint Amazon en tant que signataires de The Climate Pledge, soit une hausse de plus de 700 % du nombre de signataires par rapport à l'année précédente.

Découvrez la liste complète de nos investissements [sur le site Web de The Climate Pledge](#).

Investir dans l'innovation grâce au Climate Pledge Fund

Le Climate Pledge Fund est un fonds de capital-risque doté de 2 milliards de dollars qui soutient le développement de technologies et de services durables qui permettront à Amazon d'atteindre son objectif de zéro émission nette. À fin 2021, Amazon avait déjà investi dans 13 entreprises afin d'accélérer les progrès en matière de développement durable dans les domaines du transport, de l'aviation, du fret, de l'emballage, de l'agriculture et des technologies.

Découvrez les derniers témoignages, progrès et signataires, [sur le site Web de The Climate Pledge](#).

Soutenir des solutions fondées sur la nature

Amazon investit dans des solutions fondées sur la nature et axées sur la préservation, la restauration et l'amélioration des activités de gestion des sols pour améliorer le stockage du CO₂ dans une grande diversité d'habitats. Les solutions fondées sur la nature limitent les émissions de CO₂ en dehors de notre chaîne de valeur et viennent en complément des efforts de réduction déployés par Amazon dans le cadre de ses activités. En 2019, Amazon a créé le Right Now Climate Fund, un fonds doté de 100 millions de dollars en faveur de solutions basées sur la nature et axées sur la restauration et la préservation des forêts, des zones humides et des prairies dans le monde entier.

Parmi nos investissements, on peut citer des programmes d'écologisation urbaine en Allemagne et d'élimination du CO₂ au Brésil. Nous collaborons également avec The Nature Conservancy pour aider les propriétaires de forêts familiales à capturer le CO₂ dans toute la région des Appalaches, dans l'est des États-Unis. En 2021, Amazon a contribué à la création de la [Coalition Lowering Emissions by Accelerating Forest finance \(LEAF\) Coalition](#), initiative mondiale d'États et d'entreprises qui a d'ores et déjà mobilisé un milliard de dollars pour [protéger les forêts tropicales de la planète](#).

Pour en savoir plus sur l'approche d'Amazon en matière de solutions fondées sur la nature, rendez-vous [sur notre site Web](#).





Vers 100 % d'énergie renouvelable

La transition vers l'énergie renouvelable est l'un des moyens ayant le plus fort impact sur la baisse immédiate des émissions. En 2021, nous avons atteint 85 % d'électricité issue d'énergies renouvelables pour l'ensemble de nos activités, avec plus de 12 gigawatts de capacité de production d'énergie renouvelable dans le monde. Avec 274 projets d'énergie renouvelable annoncés à fin 2021, Amazon est le plus gros acheteur privé d'énergie renouvelable au monde et est en passe d'alimenter ses opérations à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2025, avec cinq ans d'avance sur l'objectif initial fixé à 2030.

Nos projets d'énergie renouvelable vont de projets éoliens offshore en Europe aux tout premiers parcs solaires financés par le secteur privé en Afrique du Sud et au Japon. En 2021, Amazon a annoncé ses premiers projets [d'énergie solaire et de stockage](#), qui fourniront l'infrastructure nécessaire pour stocker l'énergie solaire. À mesure que notre consommation d'énergie renouvelable augmente, nous exploitons des technologies Cloud d'AWS pour améliorer les performances de notre portefeuille de sites éoliens et solaires.

Pour en savoir plus sur nos projets d'énergie renouvelable, rendez-vous [sur notre site Web](#).

1er
acheteur privé
d'énergie renouvelable
dans le monde

85 %
d'énergie renouvelable
(électricité) pour les activités
d'Amazon en 2021

274
projets d'énergie renouvelable annoncés à fin 2021



Amazon Fresh

Début 2022, notre site Amazon Fresh à Seattle (États-Unis) est devenu la première grande surface alimentaire au monde à solliciter la certification [Zero Carbon](#) auprès de l'International Living Future Institute, association réputée dont la mission est de faire progresser les pratiques de construction durable.

Plus d'une dizaine d'améliorations ont été intégrées dans la conception du magasin, dont le passage à un système de réfrigération à base de dioxyde de carbone (CO₂). Grâce à ces améliorations, le magasin devrait économiser près de 185 tonnes d'équivalent de CO₂ (CO₂e) chaque année, ce qui revient à faire 18 fois le tour de la Terre à bord d'un véhicule léger classique.¹

¹ calcul basé sur le CO₂e économisé, à l'aide du [calculateur de CO₂ de l'Agence américaine pour la protection de l'environnement \(EPA\)](#).

Intégrer la durabilité dans nos bâtiments

Amazon compte plusieurs milliers d'installations d'excellence partout dans le monde au service de ses collaborateurs, de ses clients et des territoires dans lesquels l'entreprise est présente. Nous nous efforçons de réduire l'impact environnemental de nos bâtiments, tout en créant une expérience positive pour leurs occupants.

Éclairages économiques, installations d'eau à faible débit, compostage et recyclage sont courants dans nos bureaux, qui disposent également d'espaces verts et de toits végétalisés qui constituent des aménagements extérieurs et participent à certaines fonctions écologiques, comme la gestion des eaux pluviales.

Nos [centres de distribution](#) sont des entrepôts dernier cri qui assurent le traitement des commandes de nos clients. En 2021, nous avons mené des projets pilotes dans plusieurs nouveaux centres de distribution, en utilisant une technologie de béton sobre en carbone produite par CarbonCure, une entreprise dans laquelle Amazon a investi dans le cadre du Climate Pledge Fund.

Découvrez comment nous intégrons la durabilité dans nos bâtiments [sur notre site Web](#).

Décarboner le transport

Pour livrer ses clients dans le monde entier, Amazon doit s'appuyer sur un éventail de solutions de transport longue et courte distance. Ces solutions incluent notamment des véhicules de livraison électriques et des technologies de micromobilité (vélos cargos, chariots de livraison à pied, etc.) servant à assurer les livraisons jusqu'au domicile des clients. En 2021, plus de 100 millions de colis ont été livrés jusque chez nos clients dans toute l'Europe grâce à une flotte de plus de 3 000 véhicules de livraison électriques et d'autres véhicules zéro émission. En Amérique du Nord, plus de 500 000



colis ont également été livrés jusqu'au domicile de nos clients en véhicules électriques.

Pour le transport de marchandises sur de longues distances, nous faisons appel au transport routier, ferroviaire, aérien et maritime. Nous défendons le recours à des solutions sobres en carbone à court terme, tout en investissant aussi dans des technologies en devenir et en collaborant avec d'autres acteurs pour accélérer l'innovation intersectorielle en matière de transport intermédiaire et longue distance à plus long terme.

Amazon a également rejoint la [Sustainable Aviation Buyers Alliance](#) en 2021, devenant l'un de ses membres fondateurs, afin de dynamiser les investissements et d'envoyer un signal fort au marché en faveur de carburants d'aviation durables. Nous avons également [contribué au lancement de](#) [Cargo Owners for Zero Emission Vessels \(coZEV\)](#), avec l'Aspen Institute. Par le biais de coZEV, Amazon soutient des initiatives visant à améliorer la disponibilité de technologies et de carburants zéro émission. L'entreprise est aussi devenue membre fondateur privé de la First Movers Coalition, chef de file de la décarbonation du secteur du transport maritime.

Pour en savoir plus sur nos initiatives et partenariats en matière de transport, rendez-vous [sur notre site Web](#).



Diminuer et gérer les déchets

Amazon s'efforce de limiter les matériaux mis en décharge et d'en réintégrer davantage dans l'économie circulaire. Le meilleur moyen de réduire les déchets est de ne pas les produire au départ, au moyen de programmes de prévention du gaspillage et grâce à une gestion optimisée des stocks.

La meilleure solution est ensuite la réutilisation, grâce à la réparation, la reconversion et le don d'articles utilisables, actions soutenues par plusieurs programmes mis en place par Amazon. Le recyclage et le compostage permettent ensuite la récupération de matières premières et, en dernier ressort, nous faisons en sorte de récupérer l'énergie produite par les éventuels déchets devant être envoyés en décharge.

Nos centres de distribution dans le monde s'appuient sur des logiciels afin d'identifier et de trier les articles éligibles pouvant être donnés et, en partenariat avec des associations locales, font en sorte qu'ils soient distribués à des personnes dans le besoin. Le don de stocks excédentaires à des organisations caritatives nous permet d'éviter que des produits utilisables soient jetés et contribue à aider les populations locales. Depuis 2019, Amazon a ainsi fait don plus de 100 millions de produits à ses partenaires caritatifs en Amérique du Nord, en Europe, en Australie et au Japon.

Avec [Amazon Second Chance](#) nous offrons aux clients des moyens de se séparer de leurs produits de manière responsable. Grâce à ce programme, ils bénéficient de tout un éventail de services leur permettant de recycler, réparer ou échanger leurs articles, ou bien d'acheter des produits comme neufs ou reconditionnés.

Nous donnons également des conseils pour éliminer de manière responsable les emballages Amazon.

Le carton ondulé est le matériau le plus couramment utilisé dans le cadre des opérations de nos centres de distribution et nous travaillons avec des recycleurs extérieurs qui viennent en collecter les surplus dans nos installations afin de le recycler hors site. Tous les matériaux que nous utilisons ne peuvent pas être facilement recyclés dans le cadre des dispositifs actuels ; nous cherchons donc des solutions innovantes pour recycler ces matériaux complexes. Le film plastique en est un exemple, puisqu'il n'est pas accepté par tous les opérateurs locaux de recyclage. De nombreux sites opérationnels d'Amazon en Amérique du Nord et en Europe sont équipés de systèmes de recyclage du film plastique, ce qui nous permet de le transformer en sacs faits à 100 % à partir de matériaux recyclés.

Pour en savoir plus sur nos initiatives pour éviter et gérer les déchets, rendez-vous [sur notre site Web](#).

Améliorer nos emballages

L'emballage joue un rôle critique dans l'expérience de livraison au client et Amazon s'engage à livrer ses produits de manière sûre et responsable. Depuis 2015, nous avons investi dans des matériaux, des processus et des technologies qui ont permis de réduire le poids des emballages par expédition de 38 % et éliminé plus de 1,5 million de tonnes de matériaux d'emballage.

[Déballer sans s'énerver](#) est le programme phare conçu par Amazon pour proposer des emballages plus durables, faciles à ouvrir, totalement recyclables et pouvant être expédiés sans emballage de protection supplémentaire. Fin 2021, plus de 2 millions de produits répondaient aux critères du programme Déballer sans s'énerver.

Nous utilisons différents cartons et enveloppes dans notre réseau de distribution et, pour chaque expédition nécessitant un emballage, nous avons recours à des systèmes scientifiques pour déterminer la taille et le type d'emballage optimal. Ces cinq dernières années, ces algorithmes nous ont permis de réduire l'utilisation de colis en carton ondulé de plus de 35 %. En 2021, nous avons déployé des algorithmes issus de l'analyse de données afin d'optimiser le nombre et la taille des cartons utilisés dans 12 régions du monde. Ces algorithmes, grâce auxquels nos centres de distribution peuvent disposer du bon assortiment de tailles de cartons, concernent désormais 65 % des expéditions de colis dans le monde, avec pour objectif de passer à 97 % en 2022.

Amazon s'efforce d'optimiser ses emballages pour améliorer leur recyclabilité tout en réduisant les déchets et le CO₂. Nos efforts collectifs ont ainsi permis d'éviter 30 000 tonnes de plastique dans toute l'Amérique du Nord en 2021. En Europe, nous sommes passés de sacs de livraison en plastique à usage unique à des sacs en papier recyclé et des enveloppes cartonnées pour les commandes expédiées depuis les centres de distribution. En Australie, nous avons remplacé tous les coussins d'air à usage unique en plastique par des matériaux papier 100 % recyclables pour protéger les articles pendant le transport.

Découvrez comment nous améliorons nos emballages [sur notre site Web](#).

Rediriger les déchets alimentaires

Amazon s'engage à réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans l'ensemble de ses opérations aux États-Unis et en Europe d'ici 2030. Pour y parvenir, nous optimisons nos systèmes de gestion des stocks alimentaires afin de limiter d'emblée le gaspillage et de privilégier des moyens d'éviter qu'ils partent en décharge.

Dans la mesure du possible, nous donnons les surplus alimentaires à des personnes et à des familles par le biais de programmes locaux de redistribution. En 2021, Amazon a fait don de plus de 38 000 tonnes de nourriture, soit plus de 70 millions de repas, aux États-Unis par l'intermédiaire de Feeding America, et a également donné plus de 4 000 tonnes de nourriture en Europe, soit l'équivalent de 10 millions de repas. Pour les aliments qui ne peuvent pas être donnés, afin d'éviter la mise en décharge, ceux-ci font l'objet d'un compostage ou d'une méthanisation.



38 %

de réduction du poids d'emballage par expédition depuis 2015

1,5 million

de tonnes d'emballage éliminées depuis 2015

+ de 2 millions

de produits éligibles aux programmes Déballer sans s'énerver à fin 2021



Durabilité des produits

À mesure que les clients modifient leurs habitudes d'achat et de recherche de produits en phase avec leurs valeurs, Amazon leur donne les moyens de prendre des décisions d'achat éclairées, chaque jour.

Le programme [Climate Pledge Friendly](#)  aide ainsi nos clients aux États-Unis et en Europe à identifier et à acheter des produits plus écoresponsables. Depuis le lancement de Climate Pledge Friendly en 2020, le nombre de produits labellisés est passé de 75 000 à plus de 250 000 références fin 2021. En 2021, plus de 370 millions d'articles Climate Pledge Friendly ont été expédiés à des clients d'Amazon et le programme a intégré plus de 20 nouvelles certifications écoresponsables tierces. La liste complète des certifications Climate Pledge Friendly est consultable sur [Amazon.com](#) .

Outre des choix plus écoresponsables, nous souhaitons que les marques privées Amazon contribuent à des chaînes d'approvisionnement responsables et à l'essor des dispositifs d'économie circulaire. Des denrées alimentaires aux produits d'entretien, en passant par la mode et les appareils électroniques, nous sommes très attentifs aux matériaux et aux impacts sur le cycle de vie des produits, dans toutes les catégories.

**+ de
250 000**

produits Climate Pledge
Friendly

36
certifications tierces
participantes

+ de 370 millions

d'articles Climate Pledge Friendly expédiés aux clients
d'Amazon en 2021

Les appareils Amazon sont conçus pour être plus durables, par la mesure et la réduction des émissions de CO₂ à tous les stades du cycle de vie du produit. Nous intégrons des matériaux recyclés dans de nombreux appareils neufs, et nous nous sommes engagés à ce que les emballages des appareils Amazon soient à 100 % recyclables d'ici 2023. En 2020, Amazon est devenu le premier fabricant de produits électroniques grand public à s'engager à produire l'électricité consommée par ses appareils, à commencer par les appareils Echo, en développant les énergies renouvelables. Nous procédons à des investissements supplémentaires dans des capacités éoliennes et solaires qui produiront d'ici 2025 l'énergie propre équivalente à l'électricité consommée par tous les appareils Echo, Fire TV et Ring dans le monde.

Pour en savoir plus sur le développement de nos produits écoresponsables, rendez-vous [sur notre site Web](#) .

Le développement durable dans le Cloud

AWS est l'offre de cloud computing la plus complète et la plus largement adoptée au monde. Pour construire une entreprise durable au service de nos clients et de notre monde à tous, nous concevons des data centers offrant le service performant et résilient qu'attendent nos clients, tout en limitant autant que possible notre empreinte écologique, et la leur.

Nous privilégions la performance dans tous les aspects de notre infrastructure, de la conception de nos data centers et des matériels à la modélisation des performances de nos opérations, pour une efficacité renforcée en continu. [Selon des études menées par 451 Research](#) , AWS est 3,6 fois plus performant sur le plan énergétique que la médiane des data centers d'entreprises aux États-Unis et jusqu'à cinq fois plus performant que la moyenne européenne.

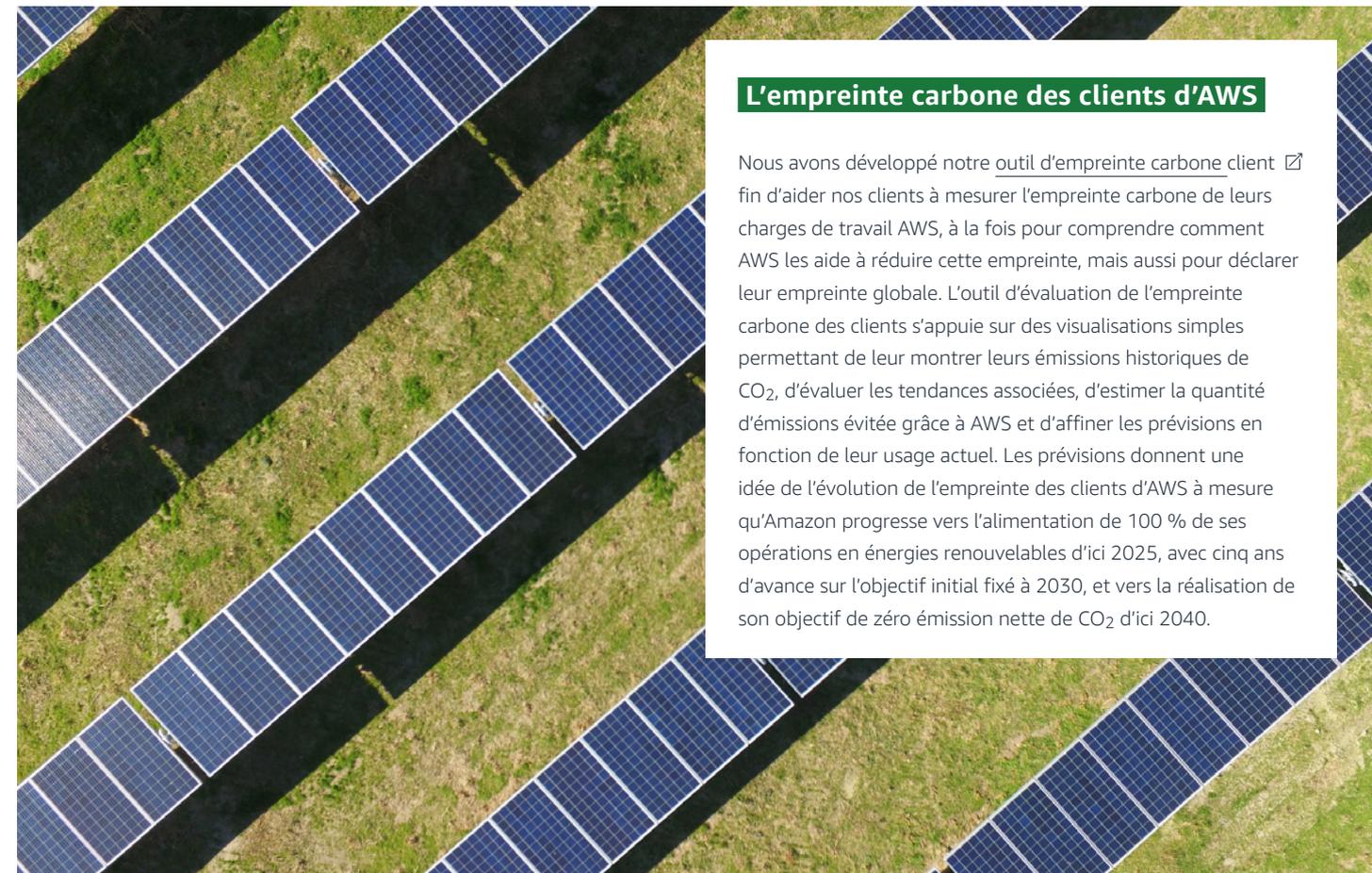
Pour AWS, fonctionner de manière durable, c'est également réduire la quantité d'eau utilisée pour refroidir nos data centers, grâce à des stratégies telles que le refroidissement par évaporation, le traitement de l'eau sur site et l'utilisation d'eau recyclée pour le refroidissement. Nous évaluons les régimes climatiques, la gestion et la disponibilité de l'eau à l'échelle locale et la possibilité de préserver autant que possible les sources d'eau potable.

Nous avons également mis en place des programmes d'amélioration de l'approvisionnement en eau pour les populations locales. En 2021, Amazon a financé des travaux engagés par The Nature Conservancy pour restaurer les bassins versants au Cap (Afrique

du Sud) et à São Paulo (Brésil), qui permettront de restaurer 365 hectares de terres et d'augmenter l'approvisionnement en eau à hauteur de 170 millions de litres par an.

Nous aidons également les chercheurs, les scientifiques et les entrepreneurs innovants dans le monde entier à faire progresser leurs travaux autour du développement durable par le biais de l'Amazon Sustainability Data Initiative, en mettant gratuitement à disposition de tous des données scientifiques importantes, dont l'accès ou l'analyse serait autrement difficile.

Pour en savoir plus, rendez-vous [sur notre site Web](#) .



L'empreinte carbone des clients d'AWS

Nous avons développé notre [outil d'empreinte carbone client](#)  fin d'aider nos clients à mesurer l'empreinte carbone de leurs charges de travail AWS, à la fois pour comprendre comment AWS les aide à réduire cette empreinte, mais aussi pour déclarer leur empreinte globale. L'outil d'évaluation de l'empreinte carbone des clients s'appuie sur des visualisations simples permettant de leur montrer leurs émissions historiques de CO₂, d'évaluer les tendances associées, d'estimer la quantité d'émissions évitée grâce à AWS et d'affiner les prévisions en fonction de leur usage actuel. Les prévisions donnent une idée de l'évolution de l'empreinte des clients d'AWS à mesure qu'Amazon progresse vers l'alimentation de 100 % de ses opérations en énergies renouvelables d'ici 2025, avec cinq ans d'avance sur l'objectif initial fixé à 2030, et vers la réalisation de son objectif de zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040.



Société

Contribuer à une société plus équitable

Amazon s'appuie sur toutes les personnes qui contribuent à sa chaîne de valeur et s'engage à veiller à ce qu'elles soient traitées avec dignité et respect, chaque jour. Nous savons qu'il reste beaucoup à faire et nous nous engageons à prendre continuellement du recul afin de mieux comprendre les éventuels impacts de nos activités sur les droits humains.



Awards

No 1 du classement [LinkedIn's](#) Top Company aux États-Unis.

No 2 du classement [Fortune's](#) Top Companies en 2021

No 4 du classement [Forbes](#) World's Best Employers en 2021

No 1 du classement Top Employer [2021 du Top Employers Institute](#) en France, en Italie et en Espagne

Lauréat 2021 du Green Cross Safety Innovation Award décerné par l' [U.S. National Safety Council's](#)



Principe de leadership

La réussite s'accompagne d'importantes responsabilités



Egalité femmes-hommes

Nous avons signé et adopté les Principes d'autonomisation des femmes d'ONU Femmes dans le cadre de notre engagement de longue date en faveur de l'égalité.



Black Business Accelerator

En 2021, Amazon a lancé le Black Business Accelerator, doté de 150 millions de dollars, afin d'aider les entreprises détenues par des personnes noires à bâtir et à pérenniser leur développement.

Nos engagements et progrès sociétaux



Dons

Grâce à l'Amazon Business Donations Hub, nous avons effectué plus de 225 millions de dons en nature en 2021, dont des équipements de protection individuelle et d'autres articles essentiels.

Principe de leadership

Devenir le meilleur employeur au monde



Salaires de départ

Amazon propose un salaire de départ moyen de plus de 18 \$ de l'heure pour les postes dans les domaines de la distribution et du transport aux États-Unis, soit plus du double du salaire minimum fédéral.

Engagement

Développer les compétences de 300 000 collaborateurs d'Amazon d'ici 2025



Engagement

Améliorer la représentation es collaborateurs issus de la diversité dans toute l'entreprise



Pour découvrir la liste complète de nos [objectifs et progrès](#) , rendez-vous sur notre site Web.



Nos progrès, concrètement

Un récapitulatif des mesures, des investissements et des efforts engagés afin de veiller à ce que toutes les personnes qui contribuent à notre chaîne de valeur soient traitées avec dignité et respect, chaque jour.

Respecter les droits humains dans toutes nos activités

Amazon s'engage à traiter l'ensemble des personnes associées à sa chaîne de valeur avec la plus grande dignité et le plus grand respect. Nous nous efforçons d'intégrer le respect des droits humains dans toutes nos activités et relations commerciales.

Notre engagement et notre approche s'appuient sur des normes et des cadres internationaux de référence, élaborés par les Nations Unies et l'Organisation internationale du Travail (OIT). Amazon s'engage à respecter et à défendre les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, les conventions fondamentales de l'OIT et la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail.

Afin de respecter nos engagements en faveur des droits humains, nous suivons cinq principes, inspirés des Principes directeurs des Nations Unies : l'élaboration de politiques strictes, l'intégration des droits humains dans nos activités, l'évaluation, la hiérarchisation et la remédiation des risques au moyen de mécanismes, la transparence et le dialogue avec les parties prenantes, ainsi qu'un accès facilité à des recours effectifs.

Nos Principes internationaux relatifs aux droits humains [☑](#) témoignent de notre engagement à respecter les droits humains et la dignité des personnes associées à nos activités dans le monde entier.

Nous nous engageons à évaluer et à hiérarchiser les impacts négatifs de nos activités sur les droits humains et à y remédier. Après avoir mené une première évaluation des risques manifestes de violation des droits humains à l'échelle de l'entreprise en 2020, Amazon a enregistré des progrès en la matière en 2021. Nous avons également progressé sur le plan de la diligence raisonnable en matière de droits humains, aux côtés d'organisations spécialisées telles que Article One Advisors, Business for Social Responsibility, Impactt Limited et The Centre for Child Rights and Business.

Conduite d'évaluations d'impact sur les droits humains

Les évaluations d'impact sur les droits humains constituent pour nos équipes un outil efficace d'identification et de résolution des impacts préjudiciables éventuels des activités commerciales sur certaines personnes, et notamment les travailleurs, les populations locales ou encore les consommateurs.

En 2021, nous avons commencé à mettre en œuvre certaines des recommandations issues de ces évaluations, et notamment le renforcement de notre soutien à la collaboration sectorielle en matière d'approvisionnement en minerais plus responsable et le développement des capacités de nos partenaires d'approvisionnement pour maîtriser véritablement les risques relatifs aux droits humains. Nous avons également commencé à élaborer une stratégie pluriannuelle concernant les risques engendrés par

la production des appareils numériques de marque Amazon, en sollicitant l'avis d'organisations dotées d'une expertise dans le domaine des droits humains, de l'économie inclusive, de l'économie circulaire et de l'innovation responsable, afin de répondre aux attentes de nos clients et des populations concernées.

Dans le cadre de notre première évaluation des risques manifestes de violation des droits humains à l'échelle de l'entreprise, nous avons pris l'engagement fondateur de veiller à ce que les personnes travaillant dans notre chaîne de valeur aient la possibilité de faire entendre leurs préoccupations et de voir leurs problèmes résolus. Être à l'écoute des personnes associées à notre entreprise et comprendre ce qu'elles vivent pour limiter les risques et résoudre les problèmes est un élément essentiel de notre approche des droits humains et une obligation fondamentale dans le cadre des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.





De nombreux avantages sociaux pour les collaborateurs

Amazon bâtit une véritable culture d'entreprise et investit pour attirer et fidéliser les collaborateurs talentueux dont l'entreprise a besoin aujourd'hui et demain. Nous nous efforçons d'être une entreprise où il fait bon travailler, que les collaborateurs soient là pour construire une longue carrière ou simplement pour acquérir des compétences qui leur seront utiles dans le reste de leur vie professionnelle. Pour ce faire, il faut déjà proposer des salaires de départ compétitifs dans des sites du monde entier, assortis en plus d'avantages, de dispositifs d'appui et de possibilités pour les collaborateurs de développer tout leur potentiel.

Nous sommes fiers que notre salaire horaire de départ moyen ait augmenté à 18 \$ aux États-Unis. Au Royaume-Uni, en Allemagne et en France, nos salaires minimums de départ sont respectivement de 10 GBP, 12 EUR et 10,88 EUR.

Amazon investit en outre plus de 1,2 milliard de dollars dans le perfectionnement des compétences de 300 000 collaborateurs d'ici 2025, dans le cadre de son engagement « Upskilling 2025 ». À ce titre, plusieurs programmes d'acquisition de compétences et de formation sont proposés, et notamment des programmes d'apprentissage permettant à des stagiaires et à des collaborateurs adultes d'évoluer professionnellement.

Découvrez l'éventail de programmes que nous proposons dans notre [rapport Upskilling 2025](#).

Nous faisons en sorte de proposer des avantages inclusifs pour tous nos collaborateurs, quelle que soit leur situation personnelle. Tous les collaborateurs permanents et à temps plein d'Amazon aux États-Unis bénéficient d'une prise en charge des frais médicaux, des soins dentaires et optiques et des médicaments sur ordonnance. L'entreprise a également mis en place un système d'avantages en matière de santé assurant, lorsque cela est possible, la prise en charge de la transition de genre, y compris les interventions d'affirmation de genre.

Pour en savoir plus sur nos avantages inclusifs, rendez-vous [sur notre site Web](#).

Un accent mis sur la diversité, l'équité et l'inclusion

Notre réflexion est plus large, plus ambitieuse et plus aboutie quand nos équipes disposent d'une diversité de points de vue : c'est pourquoi nous nous engageons à mettre la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au cœur de tout ce que nous faisons.

Notre action est guidée par l'avis de plusieurs centaines d'experts DEI dans le monde, qui collaborent étroitement avec la direction pour aider Amazon à continuer de proposer un environnement de travail marqué par la diversité et la performance. Nous adoptons une approche intersectionnelle des politiques, programmes et stratégies que nous mettons en place pour nos collaborateurs, nos vendeurs partenaires, nos fournisseurs et nos clients, afin d'intégrer la représentativité et l'inclusion au cœur de nos activités.

Pour en savoir plus sur notre approche de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, rendez-vous [sur notre site Web](#).

Selon nous, instaurer un sentiment d'appartenance, valoriser les individus et leur offrir des perspectives est indispensable pour que chacun s'épanouisse dans sa vie et au travail, et nous permet aussi d'atteindre nos objectifs en tant qu'entreprise. En 2021, nous avons fixé des objectifs à l'échelle d'Amazon afin de généraliser rapidement une culture de l'inclusion pour nos collaborateurs, toutes activités confondues.

Zoom sur nos objectifs 2021 en matière d'inclusion

- S'assurer que 100 % des collaborateurs suivent une formation obligatoire à l'inclusion.
- Mettre en place des mécanismes évolutifs de gestion des nouvelles instances de termes non inclusifs dans notre code, nos référentiels documentaires ou nos outils de développement.
- Créer un système évolutif de commentaires dans Connections, notre outil d'écoute des collaborateurs en temps réel, afin d'étudier le sentiment d'inclusion par catégorie démographique pour tous les collaborateurs.
- Fidéliser les collaborateurs à des taux statistiquement similaires, toutes catégories démographiques confondues.

Groupes d'affinités Amazon

Les [groupes d'affinités](#) Amazon sont des espaces où les collaborateurs peuvent parler de leurs expériences et échanger des idées à même d'avoir un véritable impact positif sur l'entreprise. Nos équipes spécialisées DEI consultent les responsables des groupes d'affinités pour améliorer les efforts d'inclusion en interne comme à l'extérieur et chaque groupe d'affinités dispose d'un parrain au sein de la direction, qui accompagne sa mobilisation. Au total, plus de 100 000 collaborateurs d'Amazon ont participé à des groupes d'affinités en 2021.

Quelques-uns des groupes d'affinités existants

- Amazon People with Disabilities
- Asians@Amazon
- Black Employee Network
- Glamazon
- Indigenous@Amazon
- Latinos@Amazon
- Warriors@Amazon
- Women@Amazon





Dialogue avec les collaborateurs : être à l'écoute de chacun

Avec plus de 1,6 million de collaborateurs directs dans le monde, le dialogue avec nos collaborateurs est essentiel à notre succès et notre objectif est de connaître et d'écouter tous nos collaborateurs. Amazon dispose de plusieurs dispositifs de dialogue, de commentaires et de recours qui contribuent à améliorer en permanence l'expérience sur le lieu de travail, comme la philosophie de la porte ouverte, la ligne d'assistance éthique ou encore les tables rondes collaborateurs, qui offrent aux responsables comme aux salariés une véritable occasion de discuter des problèmes.

Un de ces exemples est Connections, système de commentaires en temps réel utilisé dans toute l'entreprise, conçu pour bénéficier à tous les niveaux de l'entreprise des retours des collaborateurs en vue d'améliorer leur expérience au travail. Chaque jour, des questions Connections sont envoyées à tous les collaborateurs Amazon sur un ordinateur, un poste de travail ou un scanner manuel, et génèrent plus de 1,5 million de réponses quotidiennes de leur part.

Pour en savoir plus sur nos actions de mobilisation des collaborateurs, rendez-vous [sur notre site Web](#).

+ de 1,5 million

de réponses chaque jour aux questions Connections dans 26 langues et 55 pays

300 millions de \$

investis dans des projets de sécurité en 2021

Sécurité, santé et bien-être chez Amazon

La sécurité fait partie intégrante de tout ce que nous faisons chez Amazon et nous nous efforçons de l'améliorer tous les jours pour nos collaborateurs, nos partenaires et les territoires dans lesquels nous sommes présents. Nos environnements de travail permettent à nos collaborateurs de travailler en toute confiance, quels que soient leur parcours, leur niveau de compétences ou leur expérience.

Nous mettons à la disposition de nos collaborateurs opérationnels des formations approfondies, un accompagnement et des espaces de dialogue afin d'améliorer en permanence la sécurité au travail, avec l'aide de plusieurs milliers d'experts sécurité. En 2021, nous avons investi 300 millions de dollars dans des améliorations de sécurité : modernisation des équipements, nouvelles technologies, contrôles de sécurité des véhicules, solutions ergonomiques, etc.

Nous travaillons sur la prévention pour aider les collaborateurs à gérer leur santé et leur bien-être. Ainsi, notre programme innovant WorkingWell s'appuie sur des recherches universitaires et l'intervention de préparateurs physiques certifiés pour sensibiliser les nouveaux collaborateurs à leur corps, leur santé et leur bien-être afin qu'ils s'adaptent au mieux au travail chez Amazon. En 2021, près de 1,2 million de collaborateurs en ont bénéficié.

L'un des axes majeurs de travail est l'utilisation de technologies pour généraliser la personnalisation en fonction du conducteur dans l'ensemble de notre flotte de livraison, en plaçant la sécurité au cœur de la conception même des véhicules. Amazon investit 100 millions de dollars supplémentaires en 2022 sur l'ensemble de son parc de véhicules afin de l'équiper d'innovations ergonomiques et de technologies d'aide à la conduite.

Pour en savoir plus, consultez notre rapport sur [la sécurité, la santé et le bien-être chez Amazon](#).

Vers une chaîne d'approvisionnement où l'humain prime

Amazon s'engage résolument à mener ses activités de manière légale et responsable, notamment en travaillant avec des fournisseurs qui respectent les droits humains, garantissent des lieux de travail sûrs et inclusifs, et favorisent un avenir durable. Les [normes relatives à la chaîne d'approvisionnement](#) d'Amazon précisent les attentes et exigences à l'égard de nos fournisseurs, de leurs propres chaînes d'approvisionnement et des vendeurs partenaires de nos boutiques. Nos équipes du monde entier font part aux fournisseurs de nos normes et les aident à renforcer

leurs capacités à les respecter. La transparence de la chaîne d'approvisionnement est essentielle à notre diligence raisonnable en matière de droits humains et constitue un outil important pour limiter les risques dans notre chaîne d'approvisionnement et identifier des possibilités de collaboration sur des problématiques systémiques dans ce domaine. En 2021, nous avons renforcé notre dialogue avec les fournisseurs, les salariés et les populations locales, en intensifiant nos efforts sur plusieurs axes de mobilisation prioritaires : des lieux de travail sûrs et sains, l'égalité femmes-hommes, des salaires justes, un recrutement responsable et un emploi librement choisi, la protection de l'environnement et l'accès à des mécanismes de réclamation efficaces.

Des lieux de travail sûrs et sains

Assurer la santé et la sécurité sur le lieu de travail est une priorité absolue pour Amazon. Ainsi, dans la lignée des investissements effectués en 2020 auprès d'organisations offrant un appui essentiel aux travailleurs de première ligne touchés par la pandémie, Amazon a procédé en 2020 à un investissement supplémentaire de 1,65 million de dollars en vue de collaborer avec plusieurs organisations et d'investir directement dans des fournisseurs de produits de marque Amazon.

Nous avons collaboré avec des organisations œuvrant dans le domaine de la santé et de la sécurité des travailleurs, telles que Swasti, organisation mondiale à but non lucratif qui s'engage à garantir l'accès à des soins de qualité pour les travailleurs issus de populations marginalisées. En 2021, Swasti a pu accompagner plus de 1 200 travailleurs au sein de la chaîne d'approvisionnement d'Amazon en Inde en s'assurant que les travailleurs, leurs familles et les habitants des territoires concernés bénéficient d'une prise en charge psychologique, de soins et d'une aide sociale.





Egalité femmes-hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes est un droit humain fondamental et un élément indispensable d'une chaîne d'approvisionnement responsable. En 2021, nous avons renforcé les actions et les investissements engagés pour faire progresser les droits des travailleuses dans les chaînes d'approvisionnement. Amazon a signé et adopté les [Principes d'autonomisation des femmes d'ONU Femmes](#) et a fait une contribution d'un million de dollars au Resilience Fund for Women in Global Value Chains.

Nous avons travaillé avec l'International Center for Research on Women (ICRW) Advisors et The Mara Partners pour faire progresser les droits des femmes dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale et également rejoint le groupe de travail Travail Décent & Genre de Better Cotton afin d'améliorer les conditions de travail des cultivateurs de coton.

Retrouvez la liste et la carte des fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement [sur notre site Web](#).

Accès à des mécanismes de réclamation efficaces

Nous redoublons d'efforts pour que les personnes associées à notre chaîne de valeur puissent accéder à des mécanismes de réclamation efficaces, dans le cadre de la diligence raisonnable de notre chaîne d'approvisionnement et des investissements effectués pour le bien-être des travailleurs, ce point figurant désormais parmi nos axes de mobilisation prioritaires.

Nous accompagnons nos fournisseurs dans la mise en place de collaborations avec plusieurs partenaires internationaux, afin que les salariés de notre chaîne d'approvisionnement aient accès à des mécanismes de réclamation efficaces : ligne d'assistance Amader Kotha au Bangladesh, Ulula en Chine, au Cambodge, en Inde, au Pakistan et au Royaume-Uni, programme Speak for Change d'amfori au Vietnam, ligne d'assistance Suara Kami de la Responsible Labor Initiative en Malaisie, ou encore Sedex Direct Worker Reporting en Inde. Ces organisations contribuent largement à faire en sorte que

nos fournisseurs soient à l'écoute de leurs salariés et sensibilisent à certaines problématiques dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous mettons ces outils à la disposition de nos fournisseurs et prestataires de services afin qu'ils puissent être directement à l'écoute de leurs salariés et aider à la résolution des problèmes du point de vue des salariés.

Soutien aux populations locales des territoires dans lesquels l'entreprise est présente

Notre objectif est d'utiliser à bon escient nos capacités, notamment notre capacité à innover rapidement, pour contribuer à dynamiser les territoires du monde entier dans lesquels nos collaborateurs vivent et travaillent. Aux côtés d'acteurs locaux, nous imaginons des solutions à certains des plus grands défis de notre époque et mettons en place des programmes pérennes qui ont un impact positif et durable.

Nous répondons également à des besoins immédiats : lutte contre la faim et aide aux sans abri, mise à disposition de logements abordables et aide à des populations en difficulté à la suite de catastrophes naturelles. En 2021, Amazon a apporté son aide lors de 28 catastrophes naturelles et a fait don depuis 2017 de plus de 18 millions d'articles de première nécessité et d'urgence. Nous regardons également vers l'avenir, par le biais de programmes qui favorisent l'éducation et le développement des compétences dans les domaines des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM). Amazon Future Engineer, notre programme global de formation des enfants à l'informatique, en vue d'une carrière future, a bénéficié à 1,8 million d'élèves en 2021.

Whole Foods Market s'efforce d'agir localement par l'intermédiaire de trois fondations qui favorisent un meilleur accès à des produits alimentaires bons pour la santé, soutiennent les écoles et les familles et contribuent à réduire la pauvreté dans le monde. En outre, Whole Foods Market soutient des producteurs locaux grâce au [Whole Foods](#)

[Local Producer Loan Program](#), tout en aidant les clients à repérer les produits les plus respectueux des travailleurs, des territoires et de l'environnement par le label [Sourced for Good](#).

Poursuite des actions de lutte contre la COVID-19

Depuis le début de la pandémie, Amazon a investi plusieurs milliards de dollars pour assurer la santé et la sécurité de ses collaborateurs et de ses clients, notamment par la mise en place d'un programme interne de dépistage à la COVID-19, afin de garantir l'accès des collaborateurs de première ligne à des tests gratuits et réguliers aux États-Unis et au Royaume-Uni. À janvier 2021, notre laboratoire national de dépistage COVID-19, situé dans le Kentucky (USA), avait traité plus d'un million de tests COVID-19 de nos collaborateurs de première ligne sur plus de 700 sites de dépistage et avait permis à la quasi-totalité des collaborateurs de première ligne de bénéficier d'un test de dépistage du COVID-19.

Amazon a également mis en place l'[AWS Diagnostic Development Initiative](#), par lequel l'entreprise s'engage à consacrer 20 millions

de dollars sur deux ans pour accélérer la recherche et l'innovation afin de mieux comprendre et détecter collectivement la COVID-19 et d'autres maladies infectieuses et d'atténuer les épidémies actuelles et futures.

Découvrez nos [actions](#) pour soutenir clients, collaborateurs et territoires partout dans le monde depuis le début de la pandémie de COVID-19.

Accès au logement

En janvier 2021, Amazon a lancé l'[Amazon Housing Equity Fund](#), par lequel l'entreprise s'engage à consacrer plus de 2 milliards de dollars à la préservation et à la construction de plus de 20 000 logements abordables sur trois territoires dans lesquels un grand nombre de collaborateurs vivent : la région de Puget Sound dans l'État de Washington, la métropole de Washington, D.C. et d'Arlington (Virginie), ainsi que Nashville (Tennessee).

En date du mois de mars 2022, l'Amazon Housing Equity Fund avait déjà eu un impact très positif et significatif, en ayant contribué à rendre les logements plus abordables grâce au versement de plus de 1,2 milliard de dollars de prêts et de subventions. Ces engagements ont permis de préserver ou de créer 8 000 logements à prix abordables, accueillant plus de 18 000 personnes.

Pour en savoir plus sur nos progrès, consultez notre [Rapport sur l'impact du Housing Equity Fund](#).

+ de 18 millions

d'articles de première nécessité donnés et distribués par Amazon depuis 2017

1,8 million

d'élèves participants au programme Amazon Future Engineer en 2021

+ de 8 000

logements abordables créés ou préservés

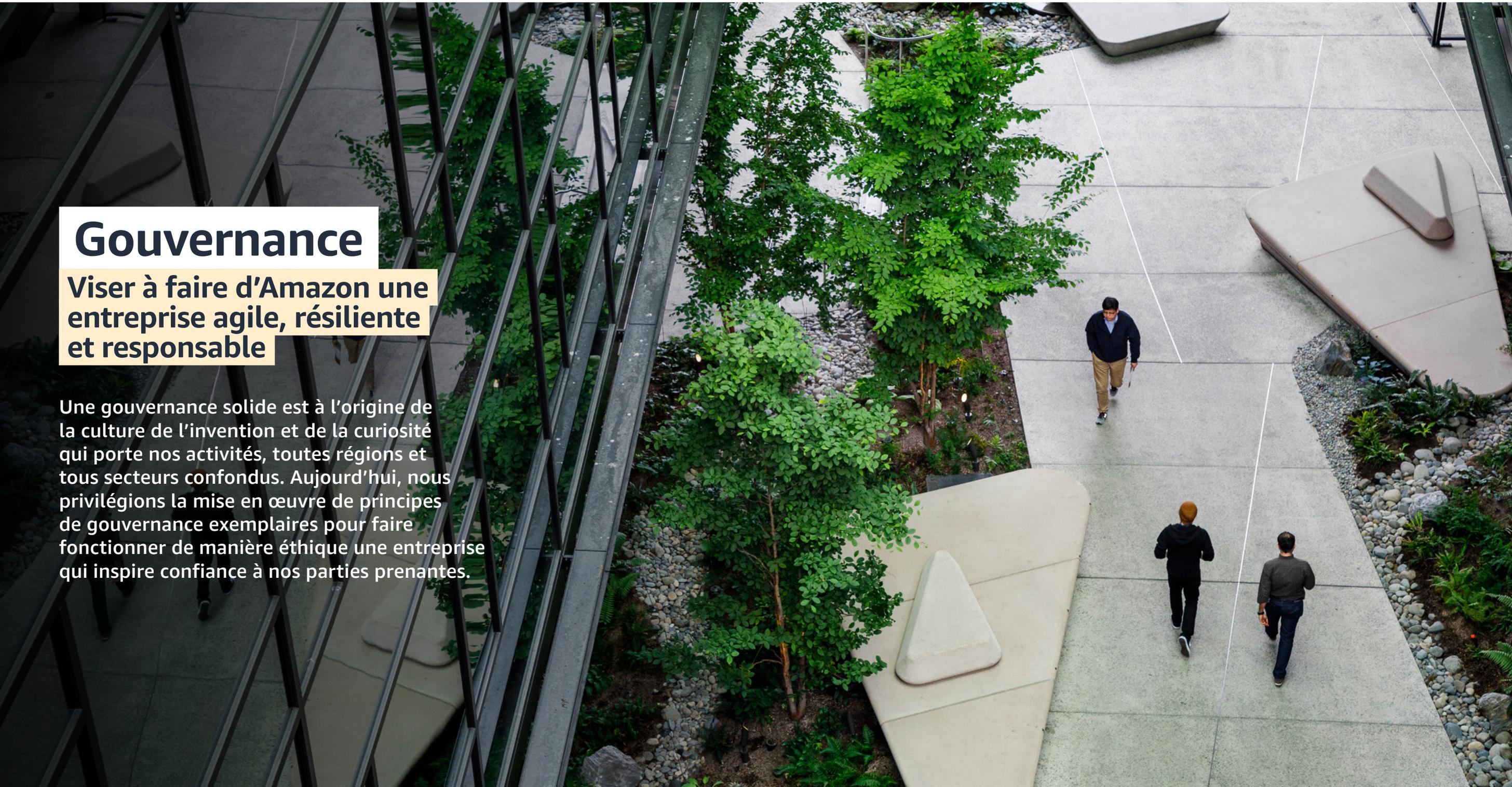




Gouvernance

Viser à faire d'Amazon une entreprise agile, résiliente et responsable

Une gouvernance solide est à l'origine de la culture de l'invention et de la curiosité qui porte nos activités, toutes régions et tous secteurs confondus. Aujourd'hui, nous privilégions la mise en œuvre de principes de gouvernance exemplaires pour faire fonctionner de manière éthique une entreprise qui inspire confiance à nos parties prenantes.





Nos progrès, concrètement

Un récapitulatif des mesures, des investissements et des efforts engagés afin d'intégrer des pratiques durables dans notre fonctionnement au quotidien.

La diversité au sein du conseil d'administration

Nombre total d'administrateurs	11	
	Femmes	Hommes
Administrateurs	5	6
Nombre d'administrateurs s'identifiant comme appartenant à l'une des catégories ci-dessous :		
Afro-Américain ou noir	1	–
Asiatique	1	–
Blanc	3	6

Compétences du conseil d'administration et supervision des risques

Le conseil d'administration d'Amazon est chargé du contrôle et de la direction de l'entreprise. Il passe régulièrement en revue les rapports produits sur divers aspects de l'activité d'Amazon, y compris les risques associés et les stratégies pour y faire face. Bien que le

Conseil ait l'entière responsabilité de la supervision des risques, ce dernier a délégué la responsabilité liée à certains risques au Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise d'Amazon, au Comité du développement du leadership et de la rémunération, ainsi qu'au Comité d'audit.

Code de conduite et d'éthique

Amazon encourage et applique le strict respect des lois locales, étatiques, nationales, fédérales et internationales. Notre [Code de conduite et d'éthique](#) (Code de conduite) décrit le comportement attendu des collaborateurs face à d'éventuelles problématiques éthiques : conflits d'intérêts, délits d'initiés, discrimination et harcèlement, ou encore conformité.

Corruption active et passive

Amazon applique la tolérance zéro face à la corruption. Notre programme centralisé et mondial de conformité anti-corruption repose sur notre Code de conduite, qui est assorti de nombreuses autres politiques, procédures et documents, et prévoit une interdiction absolue de la corruption sous toutes ses formes. En outre, notre programme de conduite et d'éthique inclut un processus d'évaluation des risques et de fixation d'objectifs de conformité qui intègre

des données issues de nos activités pour établir les procédures et politiques adéquates.

Confidentialité des données

Amazon sait l'importance qu'accordent les clients aux modalités de collecte, d'utilisation et de partage de leurs données personnelles et œuvre chaque jour à gagner et à conserver la confiance de ses clients. Tous produits et services confondus, notre [approche de principe en matière de confidentialité](#), commence par la transparence, la maîtrise par le client et la sécurité. Nous informons nos clients des politiques, pratiques et technologies d'Amazon en matière de confidentialité et de sécurité des données par des notices, et notamment [la notice de Protection de vos informations personnelles sur Amazon.fr](#) et [l'Avis concernant la Protection des Données d'AWS](#).

Lanceurs d'alerte

Amazon fournit des moyens sécurisés et accessibles permettant aux collaborateurs d'exprimer leurs inquiétudes et de signaler des violations de manière confidentielle et sans risque de représailles. Ainsi que le prévoit notre Code de conduite, les collaborateurs peuvent s'adresser à toute personne de leur hiérarchie ou au service juridique en cas de question quant à l'application du Code de conduite ou de doute sur la conduite à tenir dans une situation donnée.



Affaires publiques

Selon nous, les secteurs public et privé doivent agir ensemble pour relever les défis majeurs auxquels le monde est confronté. Nous nous exprimons sur divers sujets fondamentaux pour notre activité, et notamment sur l'action climatique, le renforcement des moyens d'action des populations locales, la réforme de l'immigration, entre autres.

Ainsi, en 2021, nous avons soutenu les mesures prises par le gouvernement fédéral américain pour lutter contre le changement climatique et rejoint la coalition We Mean Business appelant les États-Unis à définir un objectif ambitieux et réalisable de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030. Nous avons également collaboré avec le secteur public sur la question de l'accès au logement et appelé à un soutien et à un financement accrus pour l'enseignement de l'informatique dans les établissements scolaires publics, en particulier auprès des populations défavorisées.

Pour en savoir plus sur nos prises de position publiques et nos activités, rendez-vous sur [About Amazon](#).



À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis des clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon. Amazon compte plus de 1,6 million de collaborateurs dans le monde et est présent en Afrique, en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie-Pacifique, en Europe et en Inde.

À propos de ce résumé

Amazon s'engage et investit en matière de développement durable parce que tout le monde y gagne : c'est bon pour la planète, pour les affaires, pour nos clients et pour les territoires dans lesquels l'entreprise est présente.

Notre résumé 2021 est une version condensée des informations fournies dans notre Rapport 2021 sur le [Développement durable](#) . Notre Rapport 2021 sur le Développement durable valorise les progrès que nous avons enregistrés ces dix dernières années, en particulier depuis 2019, quand Amazon a cofondé The Climate Pledge et annoncé son engagement à atteindre zéro émission nette de CO₂ sur l'ensemble de ses activités d'ici 2040. Le rapport et ce résumé reprennent notamment les actions menées par Amazon dans le cadre des très nombreux engagements et initiatives déployés par l'entreprise pour accompagner ses collaborateurs, les partenaires de sa chaîne d'approvisionnement et les territoires du monde entier dans lesquels Amazon est présente.

N.B. Les données figurant dans le rapport et dans ce résumé rendent principalement compte des progrès enregistrés en 2021 et toutes les données sont arrêtées à une date donnée, à savoir juin 2022, sauf indication contraire.

Mentions légales et déclarations prospectives

Les informations et opinions figurant dans le présent résumé sont fournies à la date de celui-ci et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Amazon ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ces déclarations. Le présent résumé rend compte de la politique et de l'intention actuelles d'Amazon et n'a pas vocation à donner naissance à des droits ou obligations juridiques. Le présent résumé est susceptible de contenir ou d'intégrer à titre de référence des informations publiques n'ayant pas fait l'objet d'un examen, d'une validation ou d'une approbation distincts de la part d'Amazon et l'entreprise ne formule aucune déclaration, garantie ou engagement quant à l'exactitude, au caractère raisonnable ou à l'exhaustivité de ces informations. L'inclusion d'informations dans le résumé ne saurait constituer une indication de l'importance du sujet ou de l'information en question au regard des activités ou des résultats financiers d'Amazon. Le présent résumé a été rédigé en anglais, puis traduit dans d'autres langues. Seule la version en anglais fait foi.

Le présent résumé contient des déclarations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Toutes les déclarations autres que celles se rapportant à des faits historiques ou actuels, et notamment les déclarations concernant nos projets, initiatives, prévisions, objectifs, engagements, attentes ou perspectives sont prospectives. Des

termes tels que viser, penser, s'engager, mobiliser, estimer, veiller, s'attendre, but, avoir l'intention, susceptible, mission, plan, projet, chercher, stratégie, s'efforcer, cible, l'usage du temps futur ou d'autres expressions similaires sont employés pour identifier les déclarations prospectives. Les déclarations prospectives rendent compte des attentes actuelles de la direction de l'entreprise et comportent intrinsèquement des risques et des incertitudes. Les résultats réels sont susceptibles d'être sensiblement différents en raison d'une grande diversité de facteurs : non-réalisation d'hypothèses, évolutions scientifiques ou technologiques, stratégies évolutives en matière de développement durable, modifications sur les marchés du CO₂, évolutions de la réglementation, élargissement des activités à de nouveaux produits, services, technologies et régions géographiques ou autres évolutions des circonstances, et facteurs énoncés à la section « Risk Factors » de la version la plus récente de l'Annual Report on Form 10-K et autres documents ultérieurs déposés par Amazon. Les normes de mesure et de performance figurant dans le présent résumé sont évolutives et reposent sur des hypothèses et aucune assurance ne peut être donnée quant à la réalisation, effective ou éventuelle des plans, initiatives, prévisions, buts, engagements, attentes ou perspectives énoncés dans le présent résumé.

