



Todos unidos: mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad



Contenidos



Nuestro mundo en 2020 **3**

Información **5**

Medio Ambiente **16**

Personas **47**

Gobernanza **70**





Nuestro mundo en 2020

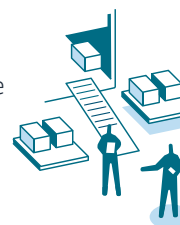


SI BIEN en este informe se refleja el trabajo realizado durante todo el año 2019, se ha producido un gran cambio en el mundo en este 2020: la emergencia de la COVID-19. Ante todo, estamos centrados en la seguridad de nuestros empleados y proveedores de todo el mundo. Es importante que ayudemos a nuestros clientes en este difícil momento, y los amazonians están trabajando para que se entreguen los productos necesarios directamente a las personas y las organizaciones que los necesitan. Las tiendas Whole Foods Market han permanecido abiertas y proporcionan a los clientes alimentos frescos y otros productos esenciales.

LOS EMPLEADOS DE AMAZON tienen beneficios de salud integrales desde el primer día de trabajo. Estamos trabajando en la detección del coronavirus con pruebas a gran escala. Hemos distribuido mascarillas e implementado controles de temperatura para ayudar a proteger a los empleados y al personal de apoyo. También ofrecemos mascarillas gratuitas a nuestros clientes de Whole Foods Market. Esterilizamos frecuentemente picaportes, pasamanos, casilleros, botones de ascensores y pantallas táctiles. Asimismo, el uso de toallitas desinfectantes y gel hidroalcohólico es una práctica habitual en toda nuestra red. Adoptamos medidas exhaustivas de distanciamiento social para contribuir a la protección de nuestros empleados. En total, hemos realizado más de 150 cambios significativos en procesos de la red de operaciones y las tiendas Whole Foods Market.

Durante esta crisis, hemos agregado 175 000 nuevos puestos de trabajo para poder satisfacer la demanda de productos esenciales por parte de los clientes.

DURANTE ESTA CRISIS, hemos creado 175 000 nuevos puestos de trabajo para poder satisfacer la demanda de nuestros clientes. Entre marzo y finales de mayo, aumentamos el sueldo de los empleados en logística en 2 USD por hora en Estados Unidos, 2 CAD por hora en Canadá y 2 EUR por hora en muchos países de la UE. Además, hemos doblado el salario base para las horas extras y estamos extendiendo bajas remuneradas a todos los empleados diagnosticadas de COVID-19. Estamos trabajando con bancos de alimentos en 25 ciudades de Estados Unidos para entregar 6 millones de comidas a la población más vulnerable. Estamos colaborando con la Organización Mundial de la Salud ofreciéndoles tecnologías avanzadas en la nube y conocimientos técnicos para monitorizar el virus, comprender el brote y contener mejor la propagación. Lanzamos la iniciativa de diagnóstico AWS Diagnostic Initiative con una inversión de 20 millones USD para agilizar la investigación sobre el coronavirus. Asimismo, AWS está apoyando la iniciativa COVID-19 High Performance Computing Consortium de la Casa Blanca aportando recursos de computación para promover la investigación en estudios de diagnóstico, tratamiento y vacunas. [▶ amzn.to/covid19](https://amzn.to/covid19)





CIRCUNSTANCIAS EXTRAORDINARIAS como estas requieren inversión. Esperamos invertir aproximadamente 4 000 millones USD en el segundo trimestre de 2020 únicamente en iniciativas relacionadas con la COVID-19 para que las entregas a nuestros clientes sean seguras para ellos y para nuestros empleados. Si bien se trata de un gran compromiso, no se llevará a cabo en detrimento de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la iniciativa The Climate Pledge. Al contrario, hacerlo ignoraría el hecho de que todos estamos vinculados y somos interdependientes, como lo ha demostrado la pandemia. Sabemos que hay una gran incertidumbre en el mundo y que, en estos momentos críticos, es más importante que nunca redoblar los compromisos en relación con la crisis climática. En 2019, apostamos en gran medida por las capacidades de nuestra empresa para innovar, utilizar nuestra magnitud para apoyar grandes causas y agilizar la respuesta a la urgencia de la crisis climática. También lanzamos The Climate Pledge e invitamos a otras empresas a que nos acompañen en este camino.

El momento que estamos atravesando ya nos ha dejado enseñanzas inmensurables sobre cómo puede y podría funcionar el mundo de ahora en adelante. La pausa mundial de la COVID-19 ha mostrado a la mayoría de los continentes qué sucede cuando parte del planeta se paraliza. Desde luego, la estabilidad mundial está ligada a la estabilidad económica, la salud y el bienestar de todas las personas. Aún está por ver la recuperación posterior al coronavirus o cuál será el impacto en nuestra capacidad para mantener el aire puro, el acceso a la salud y la prosperidad de las comunidades. Más allá del desastre de lo ocurrido, también hay cierto optimismo en que es posible aprender de este momento y reconstruir nuestras comunidades con mayor resiliencia y protección para las personas y el planeta.

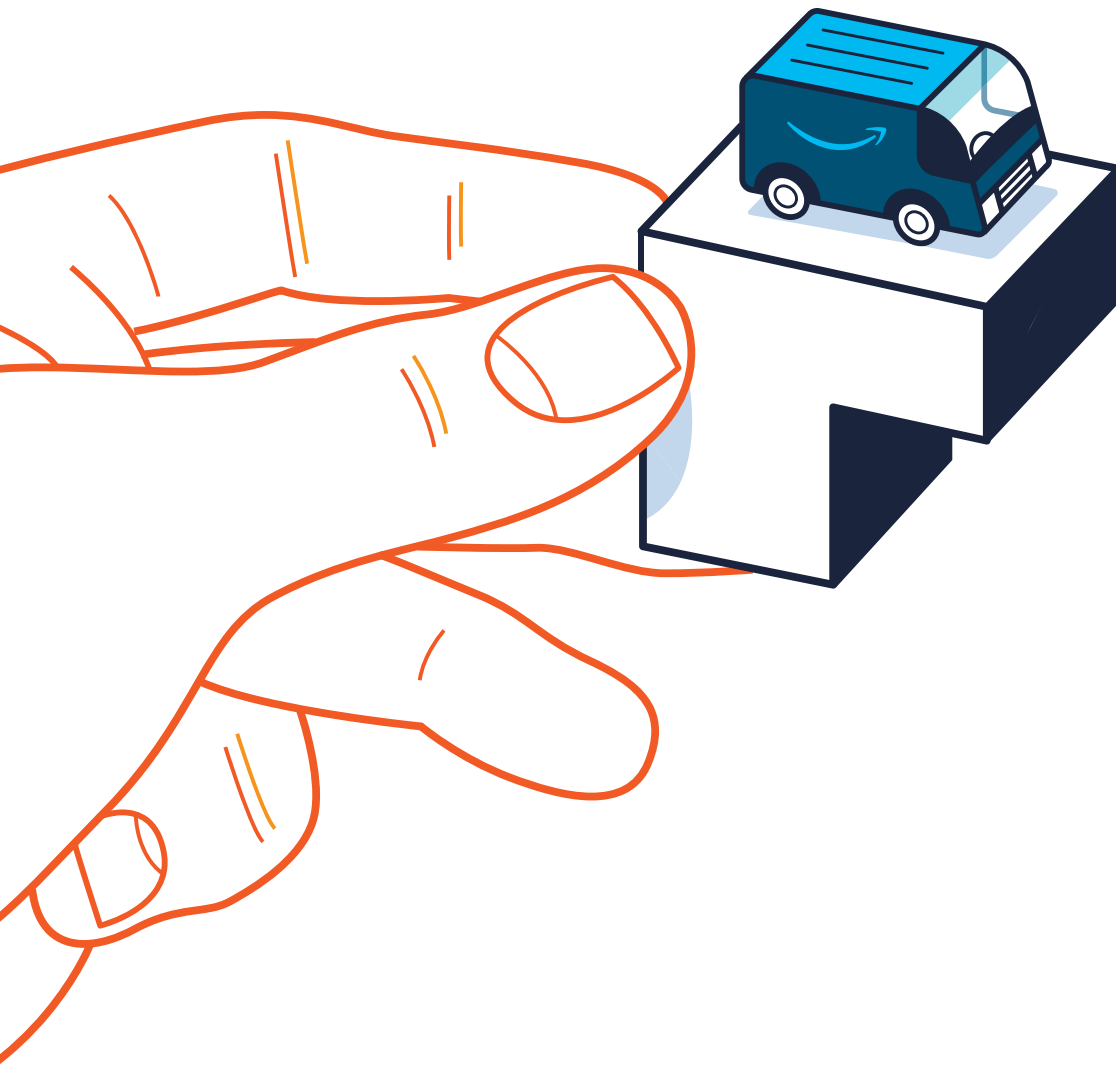
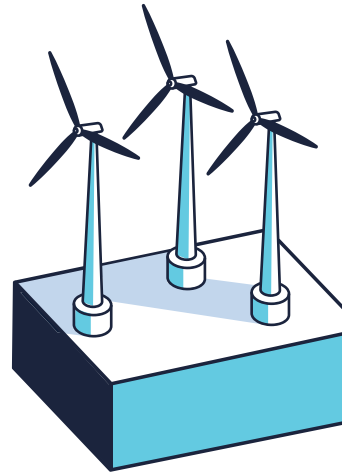
Esperamos invertir aproximadamente 4000 millones USD en el segundo trimestre únicamente en iniciativas relacionadas con el COVID que entregan productos a los clientes y mantienen a salvo a los empleados.

En Amazon, la primera vez que analizamos la posibilidad de asumir compromisos para alcanzar la neutralidad en las emisiones de dióxido de carbono en toda la empresa fue en 2016, durante un encuentro de planificación entre directivos. Sabíamos que, para seguir siendo una empresa innovadora y con resiliencia, tendríamos que comprender en profundidad lo que estaba sucediendo en nuestro planeta. Y para ello tenemos que generar recursos financieros, capital intelectual y crear las herramientas para implementar los cambios necesarios para cumplir con este compromiso tan ambicioso.

Han pasado cuatro años y nuestro sólido compromiso con la integración de la sostenibilidad en la empresa no ha cambiado y no cambiará en los próximos 5 o 10 años. Sin embargo, lo que ha cambiado es el modo en que conducimos el negocio, llevamos adelante las operaciones, financiamos e implementamos nuevos servicios y tecnologías que contribuyen a la descarbonización y a la preservación del mundo natural, junto con los ambiciosos objetivos que hemos fijado, principalmente a través de The Climate Pledge: nuestro compromiso de alcanzar la neutralidad en emisiones de dióxido de carbono para 2040, una década antes de lo establecido en el Acuerdo de París. Estamos unidos en nuestros objetivos y nuestros esfuerzos para crear un planeta mejor, a través de medidas urgentes que impulsen un cambio perdurable. La pandemia es una transición para un mundo que debe emprender un camino sostenible hacia la recuperación y el bienestar.

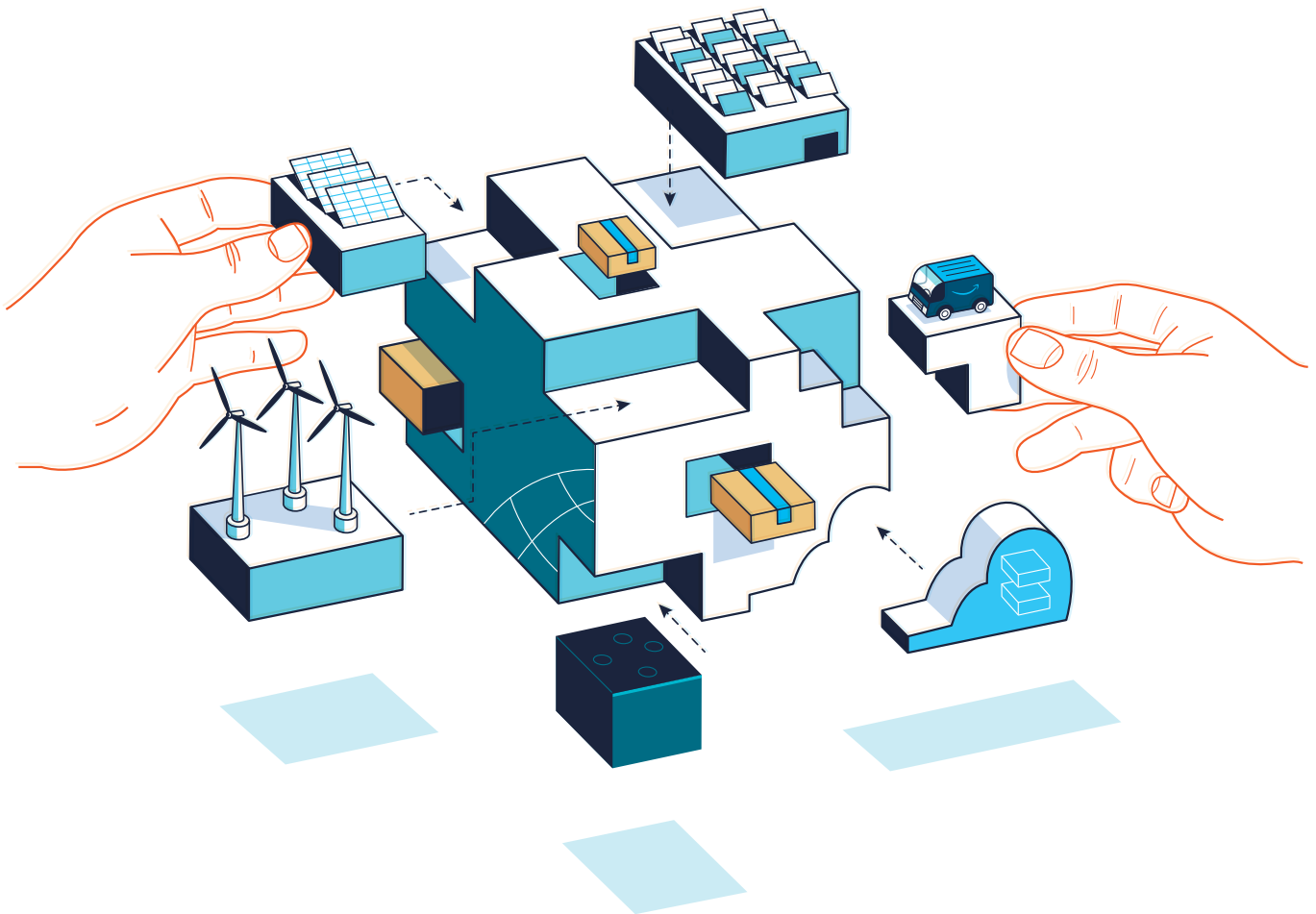
Información

- 06 Objetivos y estrategias
- 10 The Climate Pledge
- 12 Right Now Climate Fund
- 14 Amazon Climate Pledge Fund
- 15 Amazon en el mundo



Objetivos y estrategias

Amazon está comprometida con la creación de una empresa sostenible para los clientes y para el planeta.



Nuestros compromisos

Amazon está comprometida con la sostenibilidad desde hace muchos años. En 2019, Amazon se unió a la fundación de The Climate Pledge, un compromiso para alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono para 2040, diez años antes de lo establecido en el Acuerdo de París. Como parte de esta promesa, Amazon ha asumido grandes compromisos para lograr dicho objetivo.

Energías renovables

Nuestro objetivo es invertir en sistemas de energía eólica y solar a fin de utilizar únicamente energía renovable en todas las operaciones comerciales para el 2025.

Shipment Zero

Tenemos el objetivo de lograr que todos los envíos de Amazon alcancen la neutralidad en emisiones de carbono y buscamos cumplir con el 50 % de este objetivo para el 2030.

Neutralidad en emisiones de carbono

Utilizamos nuestra tecnología y recursos humanos para neutralizar nuestras emisiones de carbono para el 2040, diez años antes de lo establecido en el Acuerdo de París.

100 000 vehículos eléctricos
Hemos realizado el pedido más grande jamás hecho de vehículos de este tipo: 100 000 vehículos eléctricos de reparto.

2 000 millones
Climate Pledge Fund
Invertir 2 000 millones de USD para apoyar el desarrollo de tecnologías y servicios que reduzcan las emisiones de carbono y ayuden a preservar el mundo natural.

100 millones
Right Now Climate Fund
Invertir 100 millones de USD en proyectos de reforestación y soluciones para mitigar del cambio climático.

Los equipos de Amazon están adoptando un método científico integral para la medición, la reducción y la eliminación de las emisiones de dióxido de carbono. Como parte del compromiso con The Climate Pledge, nos enorgullece unirnos a la Science Based Target Initiative (SBTi), lo que reafirma nuestro objetivo de reducir las emisiones de carbono mediante un enfoque basado en la ciencia, con el objetivo último de combatir el cambio climático. SBTi es una colaboración entre el CDP, el World Resources Institute (WRI), el World Wide Fund for Nature (WWF) y el Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC). Es uno de los compromisos de la coalición We Mean Business.

El trabajo que estamos realizando al detalle:



Energías renovables: En Amazon asumimos el compromiso de utilizar un 100 % de energía renovables en nuestras operaciones para 2025 como parte del objetivo de lograr la neutralidad en emisiones de carbono para 2040. En 2019, alcanzamos un consumo de energía renovables del 42 % en toda la empresa. Desde junio de 2020, Amazon tiene 91 proyectos solares y eólicos en todo el mundo que disponen de capacidad para generar más de 2 900 megavatios (MW) y proveer más de 7,6 millones de megavatios-hora (MWh) de energía al año, suficiente para abastecer a más de 680 000 hogares en EE.UU.

Shipment Zero: Shipment Zero es el proyecto de Amazon que tiene como objetivo que todos los envíos sean neutros en emisiones de carbono. La primera meta es cumplir con el 50 % de este objetivo para el 2030. Shipment Zero significa que todas las operaciones de distribución que forman parte de las entregas a los clientes cumplen con dicha neutralidad, desde el centro, donde se eligen los productos, hasta los materiales para su embalaje y los medios de transporte que los trasladan hasta los hogares de los clientes.

Vehículos eléctricos: En 2019 Amazon realizó un pedido de 100 000 vehículos eléctricos para entregas a la empresa Rivian, un fabricante de vehículos eléctricos de EE.UU. Este ha sido el pedido más grande de vehículos eléctricos para entregas que se haya realizado nunca. Una señal al mercado para que se creen y desarrollen nuevas tecnologías para que las grandes empresas globales realicen la transición hacia una economía con emisiones de carbono bajas. En 2021 se empezarán a utilizar estos nuevos vehículos para la entrega de pedidos a nuestros clientes. Para 2022, se incorporarán 10 000 nuevos vehículos, y para 2030, el total de los 100 000 vehículos estarán operativos.



Embalaje sostenible: Amazon creó el programa Paquete abrefácil con el fin de alentar a los fabricantes a embalar los productos con embalaje totalmente reciclable y fácil de abrir, que esté listo para enviarse a los clientes sin necesidad de utilizar una caja adicional para envíos. Desde 2015, hemos reducido el peso de los embalajes de envíos en un 33 % y hemos eliminado más de 880 000 toneladas de material de embalaje, lo que equivale a 1 500 millones de cajas para envíos.

Right Now Climate Fund: Amazon ha creado Right Now Climate Fund, un fondo de 100 millones de USD para tomar medidas inmediatas para eliminar o evitar las emisiones de dióxido de carbono mediante acciones centradas en la protección de la naturaleza. Amazon está trabajando con The Nature Conservancy para identificar proyectos que puedan reducir las emisiones de dióxido de carbono de modo real y perdurable, al tiempo que empodera a las comunidades, mejora los ambientes naturales y protege la vida silvestre.



Climate Pledge Fund: En junio de 2020, Amazon anunció el fondo Amazon Climate Pledge Fund para respaldar el desarrollo de tecnologías y servicios sostenibles y de descarbonización que permitan a Amazon y otras empresas lograr los objetivos que se establecieron en The Climate Pledge. Este programa de financiación específico, que cuenta con una inversión inicial de 2000 millones de USD, invertirá en empresas visionarias cuyos productos y soluciones faciliten la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Amazon y Global Optimism fundaron The Climate Pledge en 2019. Las empresas firmantes de The Climate Pledge deberán hacer que sus empresas alcancen la neutralidad en las emisiones de carbono para 2040, es decir, una década antes del objetivo establecido en el Acuerdo de París.



Las empresas firmantes de The Climate Pledge se comprometen a lo siguiente:

Informes regulares

Las entidades firmantes acuerdan medir la emisión de gases de efecto invernadero e informar sobre ello de forma periódica.

Eliminación de las emisiones de dióxido de carbono

Los firmantes deben implementar estrategias de descarbonización en concordancia con el Acuerdo de París a través de innovaciones y cambios reales en las empresas. Por ejemplo, mejoras en la eficiencia, uso de energías renovables, reducción de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones.

Compensaciones reales

Los firmantes tomarán medidas para neutralizar las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y beneficiosas para la sociedad con el fin de lograr el objetivo de neutralidad de emisiones de carbono para 2040.



“Los importantes pasos que están dando grandes empresas marcarán una diferencia notable en el desarrollo de nuevos sectores y tecnologías con las que fomentar una economía que reduzca las emisiones de carbono”.

– Christiana Figueres, Cofundadora de Global Optimism y ex Secretaria ejecutiva de la ONU para el Cambio climático

Right Now Climate Fund

Amazon estableció Right Now Climate Fund, un fondo de 100 millones USD para restaurar y conservar los bosques, los humedales y las turberas alrededor del mundo. Con Right Now Climate Fund, estamos tomando medidas inmediatas para eliminar o evitar las emisiones de dióxido de carbono por medio del apoyo a soluciones frente al problema climático basadas en la naturaleza.

Prioridades de Right Now Climate Fund

Apoyamos acciones enfocadas en la conservación, la restauración y la administración de tierras, aumentando así el almacenamiento de carbono o evitando la emisión de gases de efecto invernadero en bosques, humedales y praderas de todo el mundo.

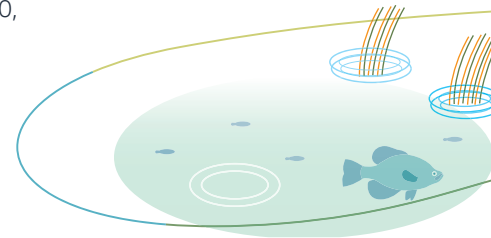
- **Acciones en la naturaleza:** Con acciones basadas en la naturaleza impulsamos la reducción de las emisiones en todas nuestras operaciones.
- **Medidas inmediatas:** Aplicar medidas inmediatas orientadas a reducir el dióxido de carbono en la atmósfera y mitigar los efectos adversos del cambio climático.
- **A escala global:** Promovemos acciones basadas en la naturaleza a nivel mundial y priorizamos aquellos proyectos que se puedan aplicar a gran escala.
- **Optimizar la reducción del dióxido de carbono:** Financiamos proyectos que optimicen la eliminación o eviten el dióxido de carbono y que sean adicionales, cuantificables, reales, permanentes y beneficiosos para la sociedad.
- **Mejora de los mecanismos de mercado:** Mejoramos los mecanismos de mercado con el fin de aumentar la calidad, el suministro y la demanda a nivel mundial de compensaciones de dióxido de carbono.

Proyectos globales

Amazon está trabajando con The Nature Conservancy para identificar proyectos que puedan reducir las emisiones de dióxido de carbono de modo real y perdurable, al tiempo que empodera a las comunidades, mejora los ambientes naturales y protege la vida silvestre.

Family Forest Carbon Program y Forest Carbon Co-ops en EE.UU.: En abril de 2020, Amazon anunció un fondo de 10 millones de USD destinado a dos proyectos que ayudarán a las familias propietarias de bosques en Estados Unidos a capturar dióxido de carbono y respaldar la expansión de los bosques en los montes Apalaches y otras regiones del país. Los científicos de The Nature Conservancy han identificado esta red de bosques resilientes ante el cambio climático como la que tiene una mayor capacidad de prosperar frente a esta problemática.

Amazon, The Nature Conservancy, American Forest Foundation y Vermont Land Trust se asociaron en dos proyectos innovadores: Family Forest Carbon Program y Forest Carbon Co-ops. El programa Family Forest Carbon Program abrirá por primera vez los mercados de crédito de emisión de carbono a pequeñas familias propietarias



de bosques. El compromiso de Amazon expandirá la aplicación del programa a los Apalaches y a otras regiones de Estados Unidos y avanzará hacia el diseño de nuevos métodos para medir y verificar las prácticas de reforestación y administración de bosques. Forest Carbon Co-ops permitirá a los propietarios de bosques medianos implementar la administración de bosques y medidas de protección sostenibles para obtener ingresos a través del mercado de crédito de emisión de carbono. La subvención de Amazon respaldará los esfuerzos para expandir la aplicación del programa en los bosques resilientes ante el cambio climático de la región de los montes Apalaches, desarrollar un enfoque científico de la medición del impacto del dióxido de carbono a nivel regional y mejorar la metodología de verificación del proyecto.

Amazon es el mayor financiador de estos programas y contribuirá con las siguientes medidas:

- Conservar y administrar de manera sostenible las tierras de bosques y la vida silvestre en la región de los Apalaches, con planes de expandir los proyectos en 1 618 742 ha de la extensión de 3 218 km de los Apalaches, y más allá.
- Generar oportunidades económicas mediante la creación de nuevas fuentes de ingresos para las familias propietarias de bosques y las comunidades rurales a fin de acceder al potencial de almacenamiento de carbono de los bosques. En Estados Unidos, las familias son propietarias de la mayor parte de los bosques (el 38 %), más que el gobierno federal o las corporaciones.
- Alcanzar una reducción neta de las emisiones de dióxido de carbono de hasta 18,5 millones de CO₂ en la atmósfera para 2031, el equivalente a las emisiones de casi 4 millones de coches en Estados Unidos en 1 año.

Urban Greening en Alemania: Amazon apoya la iniciativa The Nature Conservancy en un esfuerzo por reducir los riesgos del cambio climático y fomentar la biodiversidad en tres ciudades alemanas. El proyecto inicial se desarrolla en el distrito berlinés de Charlottenburg-Wilmersdorf. Los buenos resultados obtenidos se exportarán a otras dos ciudades del país, y después a otras ciudades europeas. De este modo, Amazon reconoce la urgencia de la crisis climática y su impacto en las comunidades urbanas.

The Nature Conservancy emplea soluciones basadas en la naturaleza para ayudar a las ciudades a hacerse más resilientes frente al cambio climático. El programa colabora con organismos municipales y organizaciones comunitarias locales para crear e implementar planes con los siguientes objetivos:

- Reducir el riesgo de inundaciones gracias al aumento de la retención del agua de lluvia mediante el plantado de árboles, la revitalización de los humedales urbanos y la adaptación de los espacios verdes existentes.
- Reducir el calor extremo y la contaminación mediante el aprovechamiento de espacios públicos sin uso para plantar árboles y mejorar las masas de agua urbanas.
- Aumentar la biodiversidad de la ciudad con la introducción de especies polinizadoras, plantas resistentes al clima y prados urbanos.

Este programa de reverdecimiento urbano arranca en el distrito berlinés de Charlottenburg-Wilmersdorf y tiene un enfoque de ámbito municipal, basado en la ciencia y en las personas, para garantizar que los proyectos complementen los esfuerzos locales ya en marcha. Se elegirán otras dos ciudades alemanas donde se aplicarán los buenos resultados obtenidos en Charlottenburg-Wilmersdorf. El objetivo final de este plan de cinco años es compartir una guía de reverdecimiento urbano con municipios de toda Europa.

Climate Pledge Fund

En junio de 2020, Amazon anunció el fondo Amazon Climate Pledge Fund para respaldar el desarrollo de tecnologías y servicios sostenibles y de descarbonización que permitan a Amazon y otras empresas lograr los objetivos que se establecieron en The Climate Pledge. Este programa de financiación específico, que cuenta con una inversión inicial de 2000 millones de USD, invertirá en empresas visionarias cuyos productos y soluciones faciliten la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

Para reducir de manera significativa el volumen de emisión de gases de efecto invernadero, tienen que desarrollarse soluciones orientadas a una baja emisión de dióxido de carbono en todos los sectores de la economía global. Amazon Climate Pledge Fund invertirá en empresas de varios sectores, con un foco inicial en los siguientes: transporte y logística; generación, almacenamiento y utilización de energía; fabricación y materiales; economía circular; y alimentos y agricultura. Se considerarán las empresas de todos los tamaños y en todas las etapas, desde las empresas emergentes en etapa de preproducción hasta aquellas que ya estén consolidadas y busquen expandirse. Amazon Climate Pledge Fund tiene un alcance global y tendrá en cuenta las inversiones en empresas que desarrollen productos o servicios orientados a promover la descarbonización y la preservación del mundo natural.

Amazon en el mundo

Desde la creación del parque eólico más grande en el área rural de Texas (EE.UU.) hasta el apoyo a programas de empoderamiento de las mujeres proveedoras en Camboya, Amazon lleva a cabo iniciativas de sostenibilidad en todo el mundo.

› amzn.to/sustainability-map



REINO UNIDO

1 808 productos donados por Amazon en 2019 a través de nuestra asociación con In Kind Direct.



ALEMANIA

El 100 % del embalaje enviado por Amazon es reciclable.



JAPÓN

850 Embajadores sostenibilidad están creando una cultura de sostenibilidad en Japón.



ITALIA

Se alimentan 4 instalaciones operativas con energía solar.



AUSTRALIA

Nuestro primer proyecto de energía renovable producirá de forma anual un volumen de electricidad equivalente al de un promedio de 23 000 hogares locales.

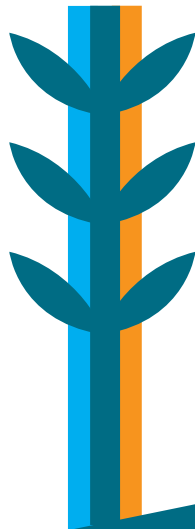


INDIA

El programa de India de envíos sin embalaje adicional se ha expandido a más de 100 ciudades del país.

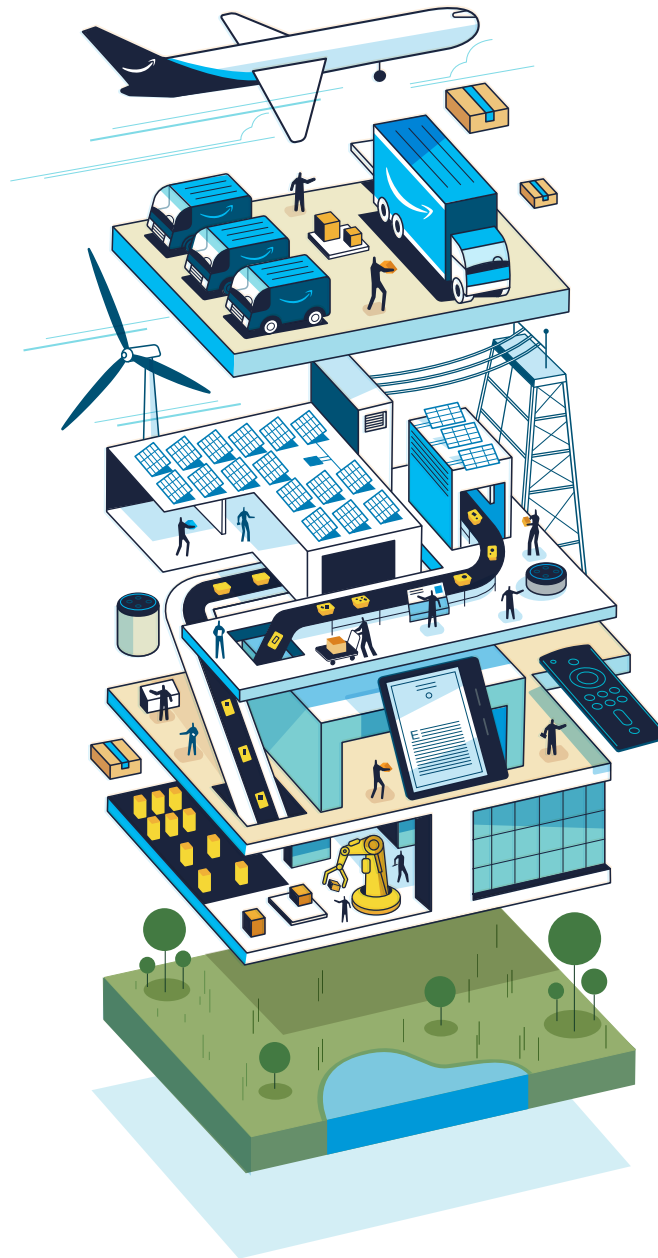
Medio ambiente

- 17 Operaciones sostenibles
- 28 Economía circular
- 32 Productos y embalaje
- 39 La nube



Operaciones sostenibles

Adoptamos un método integral y científico de medición y reducción de las emisiones de dióxido de carbono en nuestras operaciones.



Impacto de carbono

El impacto de las emisiones de carbono producido por Amazon incluye el total de emisiones de gases de efecto invernadero que resultan de nuestras actividades operativas directas e indirectas. Medimos nuestro impacto climático, localizamos las actividades que más contribuyen a ello y utilizamos esta información para conseguir neutralizar las emisiones de carbono en Amazon para 2040.

Nuestro impacto en las emisiones de carbono incluye las emisiones de los transportes gestionados por Amazon y por terceros, el uso de electricidad, los productos Amazon, los bienes de capital, los viajes de trabajo, el embalaje, los viajes de los clientes a las tiendas de Amazon, y la obtención de otros bienes y servicios. Los límites del sistema respecto de nuestro impacto de carbono cumplen con las normas internacionales que se aplican a nivel mundial, incluidos el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064. Apex certificó nuestro impacto de emisiones de carbono.

Gracias a The Climate Pledge, Amazon está invirtiendo a gran escala para descarbonizar nuestra empresa, con una reducción inmediata de las emisiones de dióxido de carbono o con beneficios a largo plazo. Ya hemos visto una mejora respecto 2019 como resultado de introducir tecnologías de eficiencia energética en los centros logísticos o pruebas piloto de vehículos alternativos.

La intensidad de las emisiones de dióxido de carbono es la medida que utilizamos para evaluar nuestro rendimiento año tras año porque ofrece una perspectiva objetiva independientemente de otros cambios que ocurran en la empresa. Aunque las ventas netas de Amazon aumentaron un 22 % en 2019, sin incluir los cambios de las divisas extranjeras, el impacto de carbono total aumentó un 15 % en el mismo periodo. Al inicio de esta iniciativa, la métrica de intensidad de carbono de 2019 era de 122,8 g de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) por ventas brutas de mercancía (GMS), un 5 % menos año tras año, bajando del 128,9 g de CO₂e por dólar en 2018.

Al igual que muchas empresas que experimentan un gran crecimiento, analizamos las toneladas absolutas de dióxido de carbono de nuestro impacto, pero también observamos cómo estamos mejorando respecto a la intensidad de carbono. En la primera comparación año por año, se muestra el progreso a medida que continuamos realizando inversiones en innovación, tecnologías y productos que promoverán la descarbonización de nuestras operaciones en los próximos años.

Estas inversiones incluyen los proyectos de energía renovable, como el nuevo parque eólico en Virginia y nuestro pedido de 100 000 vehículos eléctricos para entregas, que estarán operativos en 2021. Pasarán varios años hasta que los beneficios de estas inversiones respecto a la reducción de las emisiones de dióxido de carbono se observen en nuestro impacto del carbono. Con el tiempo, la intensidad del carbono y el impacto del carbono absoluto se reducirán a medida que avanzamos hacia la neutralidad en emisiones de dióxido de carbono. Con el lanzamiento de Amazon Climate Pledge Fund esperamos realizar otras grandes inversiones en los próximos años que aportarán beneficios a largo plazo.



Huella de carbono de Amazon en 2019

Categorías	mTm CO ₂ e
Emisiones de las operaciones directas (Alcance 1)	5,76
Combustibles fósiles	5,57
Refrigerantes	0,19
Emisiones de la electricidad adquirida (Alcance 2)	5,50
Emisiones de fuentes indirectas (Alcance 3)	39,91
Emisiones de compras corporativas y de productos de marca Amazon (p. ej.: gastos de operación, viajes de negocios, y fabricación, uso y gestión del final de la vida útil de los productos de marca Amazon)	15,41
Bienes de capital (p. ej.: construcción de edificios, servidores y otro hardware, equipos, vehículos)	8,01
Otras emisiones indirectas (p. ej.: transporte de terceros, embalaje, disminución de energía en la red eléctrica)	12,44
Emisiones de los viajes de los clientes a las tiendas físicas de Amazon	4,05
Impacto total de carbono de Amazon	51,17

Nuestra métrica de intensidad de carbono, que se mide en gramos de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) por dólar de las ventas brutas de mercancías, equivale a 122,8 g de CO₂e por USD.

Neutralidad en emisiones de carbono para el 2040

Medición, mapeo y reducción de las emisiones.

amzn.to/es-carbono

Informe de verificación sobre la emisión de gases de efecto invernadero

Consulta el Informe de verificación sobre la emisión de gases de efecto invernadero de Apex.

amzn.to/carbon-assurance

Energías renovables

En Amazon asumimos el compromiso de utilizar un 100 % de energía renovables en nuestras operaciones para 2025 como parte del objetivo de lograr la neutralidad en emisiones de de carbono para 2040. En 2019, alcanzamos un consumo de energía renovables del 42 % en toda la empresa.

Desde junio de 2020, Amazon tiene 91 proyectos solares y eólicos en todo el mundo que disponen de capacidad para generar más de 2 900 megavatios (MW) y proveer más de 7,6 millones de megavatios-hora (MWh) de energía al año, suficiente como para abastecer a más de 680 000 hogares en Estados Unidos.

En marzo de 2020, Amazon anunció cuatro nuevos proyectos de energía renovable: el primero en Australia, el segundo en Suecia, el segundo en España, y el decimoprimer en la Mancomunidad de Virginia, en Estados Unidos. Se espera que estos proyectos generen, en conjunto, 300 MW de capacidad renovable adicional y alrededor de 840 000 MWh de energía por año, suficiente como para abastecer a un promedio de más de 76 000 hogares en Estados Unidos.

Uno de nuestros proyectos más recientes de energía solar en EE.UU. es un parque solar en el Condado de Pittsylvania, Virginia, que proporcionará energía a las oficinas centrales de Amazon y a otras operaciones de Amazon en la Mancomunidad, incluidos los centros logísticos y Whole Foods Markets. Se prevé que el proyecto se complete para el primer trimestre de 2022. Amazon ha adquirido por contrato 82 megavatios (MV) del nuevo parque solar de 120 MW, que se espera que genere 172 500 MWh de energía renovable por año.

La Asociación de Industrias de Energía Solar (SEIA) colocó a Amazon en el primer puesto de Estados Unidos por la cantidad de sistemas solares corporativos locales instalados en 2018. Estas instalaciones compensan la emisión de dióxido de carbono de los vehículos de reparto, lo equivalente a un recorrido de más de 320 millones de kilómetros.

Nuestro proyecto de energía eólica más grande hasta la fecha, Amazon Wind Farm Texas, es un parque eólico de 253 MW ubicado en el Condado de Scurry, en la zona oeste del estado de Texas. Con más de 100 turbinas, el proyecto genera 1 millón de MWh de energía eólica por año, suficiente como para abastecer por un año a casi 90 000 hogares en Estados Unidos.

Métodos para la energía renovable

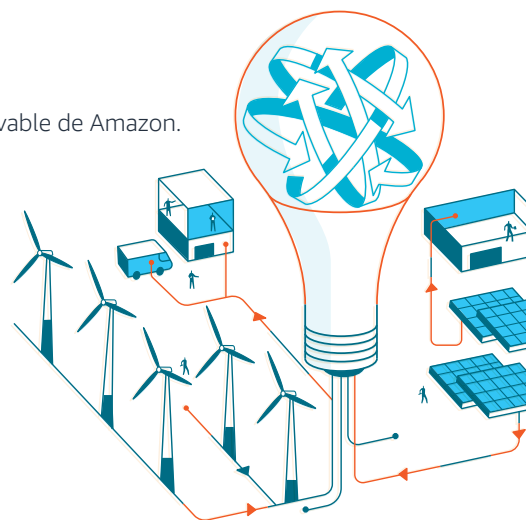
Obtén más información sobre cómo calcular el consumo de energía renovable de Amazon.

➤ amzn.to/es-energias-renovables

Declaración de fiabilidad de energía renovable

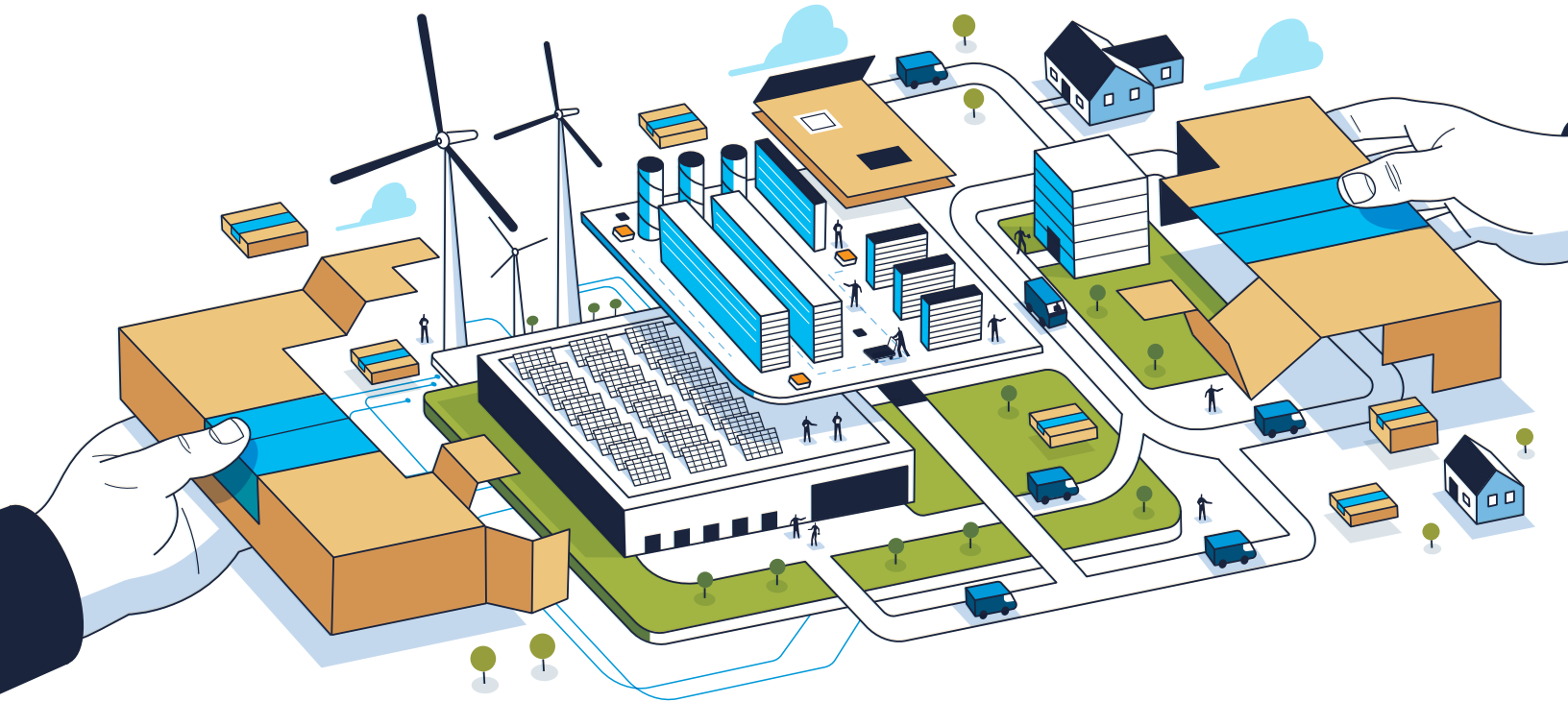
Consulte la Declaración de fiabilidad de energía renovable de Apex.

➤ amzn.to/energy-assurance



Shipment Zero

Shipment Zero es el proyecto de Amazon que tiene como objetivo que todos los envíos sean neutros en emisiones de carbono. La primera meta es cumplir con el 50 % de este objetivo para 2030.



Shipment Zero significa que todas las operaciones de distribución que forman parte de las entregas a los clientes cumplen con dicha neutralidad, desde el centro logístico, donde se eligen los productos, hasta los materiales para su embalaje y los medios de transporte que los trasladan hasta los hogares de los clientes. Estamos trabajando para lanzar las entregas Shipment Zero en Europa y Estados Unidos, y posteriormente, en India, Japón y todas las demás regiones geográficas donde operamos a nivel mundial..

Las fuentes de emisiones que se encuentran dentro del ámbito de aplicación de Shipment Zero son las siguientes:

1. Las emisiones eléctricas provenientes del abastecimiento de las instalaciones de operaciones y la carga de vehículos.
2. Las emisiones de los tubos de escape del transporte provenientes de la quema de combustibles fósiles en vehículos que trasladan envíos del inventario a los clientes.
3. Las emisiones que provienen de la fabricación y el transporte de materiales utilizados en el embalaje de pedidos salientes.

Instalaciones de distribución

Un pedido de Shipment Zero recorrerá las instalaciones de distribución con un 100 % de energía limpia proveniente de los proyectos eólicos y solares dedicados a las necesidades de energía eléctrica de Amazon y de la red eléctrica. Los envíos para los clientes recorren los siguientes tipos de instalaciones, todas ellas abastecidas con energía limpia:

- Los centros logísticos donde los empleados de Amazon recogen, embalan y envían los pedidos de los clientes.
- Los centros de clasificación donde los pedidos de los clientes se clasifican por destino final y se cargan para la entrega.
- Las estaciones logísticas donde se preparan los pedidos para el último tramo de entrega al cliente.

Más de 60 instalaciones de Amazon alrededor del mundo ya obtienen su energía de los paneles solares en las instalaciones que pueden satisfacer hasta un 80 % de las necesidades energéticas anuales de un único centro logístico.

Embalaje

Un pedido dentro del plan Shipment Zero se enviará sin embalaje adicional de Amazon o en embalaje sin impacto de carbono. Ships In Own Container (SIOC) es un nivel de certificación dentro del programa Paquete abrefácil de Amazon, que certifica que el embalaje original de un producto está diseñado para el envío sin que sea necesario utilizar una caja adicional para envío. Trabajamos en estrecha colaboración con los fabricantes a fin de desarrollar y probar embalajes que cumplan la certificación SIOC y compartimos estas innovaciones públicamente para impulsar mejoras en el sector. En India, diseñamos un nuevo modo de entregar los pedidos de los clientes sin embalaje. Los pedidos que se envían en su embalaje original se entregan en una caja protectora reutilizable en más de 100 ciudades de India.

Una segunda opción es enviar los pedidos en embalajes sin impacto de carbono hechos de materiales con neutralidad en emisiones de dióxido de carbono, producidos y entregados a los centros logísticos de Amazon sin dichas emisiones. Al mismo tiempo que trabajamos para aumentar la cantidad de productos con certificación SIOC, expandimos los programas de envío sin embalaje y desarrollamos soluciones de embalaje sin impacto de carbono, continuaremos en busca de mejoras de los embalajes mediante la optimización del tamaño y el peso de los materiales de envío, la creación de nuevos sobres reciclables y el trabajo con proveedores a fin de avanzar e innovar en los embalajes de productos.

Transporte

Un pedido de Shipment Zero se transportará en un vehículo para entregas sin emisiones de dióxido de carbono o lo entregará un empleado a pie o en bicicleta. Los vehículos para entregas sin emisiones de dióxido de carbono utilizan combustible de hidrógeno o una batería eléctrica en un 100 %, además de las bicicletas eléctricas y los coches eléctricos con tres ruedas. El pedido de Amazon de 100 000 vehículos eléctricos para entregas realizado en 2019 es un gran avance hacia el transporte sin emisiones de dióxido de carbono en nuestra red global. Estamos orgullosos de operar con muchos camiones y furgonetas eléctricos. También utilizamos tecnología innovadora para hacer más eficientes los envíos y reducir las distancias de entrega mediante la creación logísticas de entrega cercanas a las grandes concentraciones de clientes de Amazon.

Transporte sostenible

El transporte es un componente clave de las operaciones de negocio de Amazon y una parte principal de nuestro plan para lograr neutralizar nuestras emisiones de carbono para 2040. Estamos comprometidos con la optimización y la transformación de nuestra red de transporte gracias a las innovaciones en los sistemas eléctricos, las mejoras en la eficiencia y los métodos de entrega alternativos.



Optar por vehículos eléctricos en nuestras flotas de transporte: En 2019 Amazon realizó un pedido de 100 000 vehículos eléctricos para entregas a la empresa Rivian, un fabricante de vehículos eléctricos de Estados Unidos. Este ha sido el pedido más grande de vehículos eléctricos para entregas que se haya realizado nunca. Una señal al mercado para que se creen y desarrollen nuevas tecnologías para que las grandes empresas globales realicen la transición hacia una economía con emisiones de carbono bajas. En 2021 se empezarán a utilizar estos nuevos vehículos para la entrega de pedidos a nuestros clientes. Para 2022, se incorporarán 10 000 nuevos vehículos, y para 2030, el total de los 100 000 vehículos estarán operativos. Se estima que, con esta iniciativa, habrá una disminución de millones de toneladas métricas en las emisiones de dióxido de carbono por año para 2030.

Amazon ya opera cientos de vehículos eléctricos alrededor del mundo. En 2025, Amazon India agregará 10 000 vehículos eléctricos para entregas a su flota existente, incluidos vehículos con tres ruedas y con cuatro ruedas diseñados y fabricados en India. Estos vehículos se suman al pedido que Amazon realizó a la empresa Rivian de 100 000 vehículos eléctricos para entregas. En Europa, Amazon está llegando a acuerdos con proveedores de servicios para lanzar una flota de baja polución, compuesta por furgonetas y coches eléctricos a gas natural, para el último tramo de las

entregas. Hemos añadido cientos de estaciones de carga de vehículos eléctricos en las instalaciones de Europa para nuestros socios, para conseguir entregas sostenibles. Utilizamos bicicletas eléctricas en ciudades de todo el mundo y estamos realizando una prueba piloto en la ciudad de Nueva York en 2019. En América del Norte, Amazon también ha implementado vehículos industriales eléctricos que se utilizan para trasladar remolques en las instalaciones.

Maximizar la eficiencia de los vehículos actuales: Mientras trabajamos para introducir las tecnologías más eficientes en los vehículos, también maximizamos la eficiencia de nuestras flotas existentes. En América del Norte y Europa, nuestra flota incluye una combinación de remolques de diferentes tamaños que están equipados con faldones (paneles que se colocan en los bordes inferiores de un remolque a fin de hacerlo más aerodinámico) y sistemas de inflado de neumáticos que los mantienen perfectamente inflados y maximizan la eficiencia del combustible. Utilizamos guardafangos diseñados para permitir el paso del aire y del agua a través de ellos. Así, minimizamos la resistencia aerodinámica y ahorramos un promedio de 378 litros de combustible diésel por vehículo al año. En Europa, hemos implementado más de 500 remolques de doble piso que funcionan con energía hidráulica. Los remolques de doble piso optimizan el uso del espacio hasta en un 70 % en comparación con los semirremolques estándar, reduciendo así el número total de camiones en la carretera.

Optimizar la logística de nuestras entregas: En Amazon, trabajamos constantemente a fin de optimizar nuestra red de entregas e impulsar la eficiencia en el proceso de entrega de nuestros productos. Para cumplir rápidamente con las entregas de pedidos a nuestros clientes, contamos con miles de vehículos que transportan los productos desde los centros logísticos hasta sus destinos. Usamos datos y algoritmos para consolidar tantos envíos como sean posibles en un solo vehículo o avión. También analizamos cuáles son los artículos que los clientes piden con más frecuencia, según la ubicación, para asegurarnos de que esos artículos se almacenen lo más cerca posible a fin de minimizar el uso de aviones y camiones para entregas de larga distancia. Si mejoramos la eficiencia en toda la red, podremos utilizar menos vehículos y aviones.

Utilizar métodos de entrega alternativos: Para aumentar la eficiencia y reducir las emisiones, introducimos constantemente nuevas ideas o alternativas en distintas ubicaciones alrededor del mundo. En centros urbanos, como la ciudad de Nueva York, entregamos los paquetes a pie. Además, incrementamos el uso de las bicicletas tradicionales y utilizamos bicicletas eléctricas de pedaleo asistido que se conectan a remolques de carga y pueden transportar hasta 45 paquetes. En India, nuestra flota de transporte incluye coches eléctricos de tres ruedas y vehículos a gas natural comprimido (GNC). Las bicicletas eléctricas y los vehículos a GNC también forman parte de nuestra flota de transporte en Europa. Además, estamos desarrollando servicios de entrega totalmente eléctricos e independientes, como el dispositivo Amazon Scout y los drones Prime Air, que agilizan las entregas y las hacen más eficientes que las entregas terrestres.

Asociarnos con expertos y otros miembros de la industria: En 2017, Amazon firmó los principios de los compradores de combustibles sostenibles demostrando así su compromiso de trabajar con proveedores de servicios para acelerar la adopción de soluciones del transporte comercial que generen bajas emisiones de dióxido de carbono. Estos principios fueron desarrollados por miembros de la organización Future or Fuels, del grupo sin ánimo de lucro de Empresas por la Responsabilidad Social (BSR) y aprobados por toda la red de 600 expertos y representantes de la industria. Ellos describen los criterios que promoverán las asociaciones que se necesitan para impulsar la adopción de un sistema sostenible de transporte de carga por carretera.



Edificios sostenibles

Como parte del compromiso con The Climate Pledge, Amazon está trabajando para reducir las emisiones de dióxido de carbono asociadas con nuestros edificios e instalaciones de todo el mundo. Estamos realizando una transición en nuestros edificios para alcanzar la neutralidad en emisiones de dióxido de carbono mediante el uso de energía renovable y una gran eficiencia energética, demostrando así la reducción del volumen de carbono relacionado con los materiales de construcción de un edificio.

También estamos trabajando para mejorar la eficiencia de los recursos de nuestros edificios más allá de la energía, con el foco puesto en la reducción de residuos y el uso de agua en las instalaciones. En todos nuestros edificios, buscamos crear espacios seguros, productivos y motivadores que garanticen el bienestar y la salud de los empleados, el entorno local y la comunidad, tanto dentro como fuera.

Estándares de los edificios ecológicos

Asumimos el compromiso de que nuestros edificios cumplan con los estándares más elevados de diseño sostenible y buscamos la certificación de edificios por parte de terceros cuando hacerlo acelera nuestro impacto. Amazon dispone de aproximadamente 30 edificios con certificación LEED en Estados Unidos (la mayor parte de ellos tienen certificación Oro o Platino) y más de 20 edificios con certificación BREEAM en Europa. Además, participamos en programas líderes en el sector que respaldan la transición hacia la neutralidad en las emisiones de dióxido de carbono en el entorno construido, como Carbon Leadership Forum.

Oficinas corporativas

Nuestras oficinas corporativas suelen estar ubicadas en centros urbanos y comunidades activas. Cuando diseñamos las oficinas, nos esforzamos por integrarnos perfectamente con las comunidades, al tiempo que creamos salidas de fácil acceso al exterior para los empleados y visitantes. Muchos de nuestros edificios disponen de plazas públicas y espacios verdes abiertos para el uso colectivo y público. Asimismo, en algunos edificios, los techos son ecológicos, al igual que otras infraestructuras, que proporcionan espacio exterior para el ocio y respaldan funciones ecológicas, como la gestión de aguas pluviales.

En el interior de nuestros edificios, se integran conceptos de diseño biofílico, como las paredes con jardines verticales y el uso de maderas de origen local, además de la iluminación con eficiencia energética, el compostaje y el reciclaje, y espacios para el ocio que propician bienestar a los empleados. En muchos edificios de Amazon, ofrecemos a empleados y visitantes estaciones de carga donde conectar los vehículos eléctricos.



Sostenibilidad en acción en las instalaciones de Seattle: Las instalaciones centrales de Seattle exhiben algunas de nuestras prácticas de diseño sostenible más novedosas. Un sistema subterráneo de energía por distritos calefacciona muchos de nuestros edificios en el barrio Denny Triangle mediante el uso de residuos de calor que se generan en un centro de datos cercano. Los empleados y los visitantes también pueden disfrutar The Spheres, un invernadero de plantas interno que alberga 40 000 plantas provenientes de regiones de selva nublada de más de 30 países, junto con un jardín vertical de 371 m².

El 100 % de energía renovable en HQ2 de Arlington: Las segundas oficinas en EE.UU., en Arlington (Virginia), denominadas HQ2, utilizarán únicamente energía renovable con el fin de abastecer las instalaciones de 371 612 m², cuya finalización está prevista 2022. Estamos construyendo un nuevo parque solar en el Condado de Pittsylvania (Virginia) para abastecer de energía a HQ2 y otras operaciones de Amazon en la región, incluidos los centros logísticos cercanos y las tiendas Whole Foods Market. Una parte de la energía renovable generada en este parque solar se asignará al Condado de Arlington, una medida que también sirve para avanzar hacia los objetivos de energía renovable del condado. La ubicación de las instalaciones de HQ2 se definió de manera estratégica a fin de proporcionar el acceso a pie al transporte público, al estacionamiento de bicicletas y a los servicios locales, como negocios, restaurantes y guarderías.

Oficinas internacionales: Nuestro objetivo es implementar en todas las oficinas aquellas medidas que estén funcionando. El Consejo de la Construcción Sostenible Alemán (DGNB) certificó nuestras oficinas corporativas en Múnich (Alemania) con nivel Oro en diseño ambiental en función de los interiores de bajo consumo energético y el uso de materiales de construcción sostenibles. En Luxemburgo, los costes de energía se reducen gracias al uso de enfriadores eficientes y a un sistema avanzado de gestión de edificios, mientras las colmenas de abejas en las azoteas suministran miel, y los alimentos se sirven en envases compostables y biodegradables.

Instalaciones operativas

Con más de 175 instalaciones que abarcan casi 14 000 000 m² en todo el mundo, los centros logísticos, los centros de clasificación y las estaciones logísticas de Amazon constituyen gran parte del carbono generado. En 2020, Amazon comenzó un estudio profundo de los edificios de operaciones para realizar la transición de estas instalaciones a la neutralidad en emisiones de dióxido de carbono. En el estudio, se analiza la intensidad energética de estos edificios y se identifican formas de neutralizar las emisiones de dióxido de carbono mediante la promoción de la eficiencia energética, las nuevas pruebas piloto de tecnología y la reducción significativa del carbono incorporado. Este año, Amazon actualizará las plantillas y criterios de diseño para reflejar estos cambios y aplicará estrategias para neutralizar las emisiones de dióxido de carbono en todas las regiones globales.

Energía solar en las instalaciones: Muchos de nuestros centros en EE.UU., Europa e India utilizan energía solar gracias a un sistema instalado en el techo que puede abastecer de energía a una instalación hasta en un 80 %. En 2019, logramos el objetivo de instalar sistemas de tecnología solar en 50 techos, un año antes de lo previsto. Ahora contamos con más de 60 sistemas solares en los techos de las instalaciones operativas alrededor del mundo y continuamos expandiendo esta iniciativa.

Reducción del consumo de energía en las instalaciones operativas: Nuestras instalaciones operativas están diseñadas con sistemas de construcción eficientes para minimizar el consumo de energía. Estamos ampliando el uso de tecnología de sistemas de control de edificios y análisis de datos en tiempo real para garantizar que los sistemas de calefacción y refrigeración sean óptimos en cuanto al confort de los ocupantes y, a su vez, funcionen de la manera más eficiente posible. Nuestras cintas transportadoras tienen motores altamente eficientes y controles avanzados para trasladar los paquetes de manera eficiente por nuestras instalaciones. Además, estamos probando nuevas tecnologías con el objetivo de reducir aún más el consumo de energía de los equipos de manejo de materiales. Por medio de la modernización de los edificios y los estudios energéticos, mejoramos y optimizamos continuamente la eficiencia de nuestras operaciones, detectamos las oportunidades de ahorro y contribuimos a expulsar las emisiones de dióxido de carbono de nuestras operaciones de distribución.

Centros de datos

Amazon Web Services (AWS) se ha centrado siempre en la eficiencia y la innovación constante en los centros de datos para mejorar la excelencia operativa y reducir el impacto en el medio ambiente. Además de los esfuerzos para lograr la eficiencia energética y el uso de un 100 % de energía renovable para nuestra infraestructura global, en AWS tenemos varias iniciativas orientadas a mejorar el uso eficiente del agua y a reducir la cantidad de agua potable destinada a la refrigeración de los centros de datos. AWS desarrolla la estrategia de uso del agua mediante la evaluación de patrones climáticos de cada región de AWS (una ubicación física en diferentes partes del mundo donde alojamos los centros de datos), la gestión y disponibilidad de aguas locales y la oportunidad de conservar las fuentes de agua potable. Con un enfoque holístico, evaluamos el uso del agua y la energía de cada posible solución de refrigeración para seleccionar el método más eficiente.

Whole Foods Market

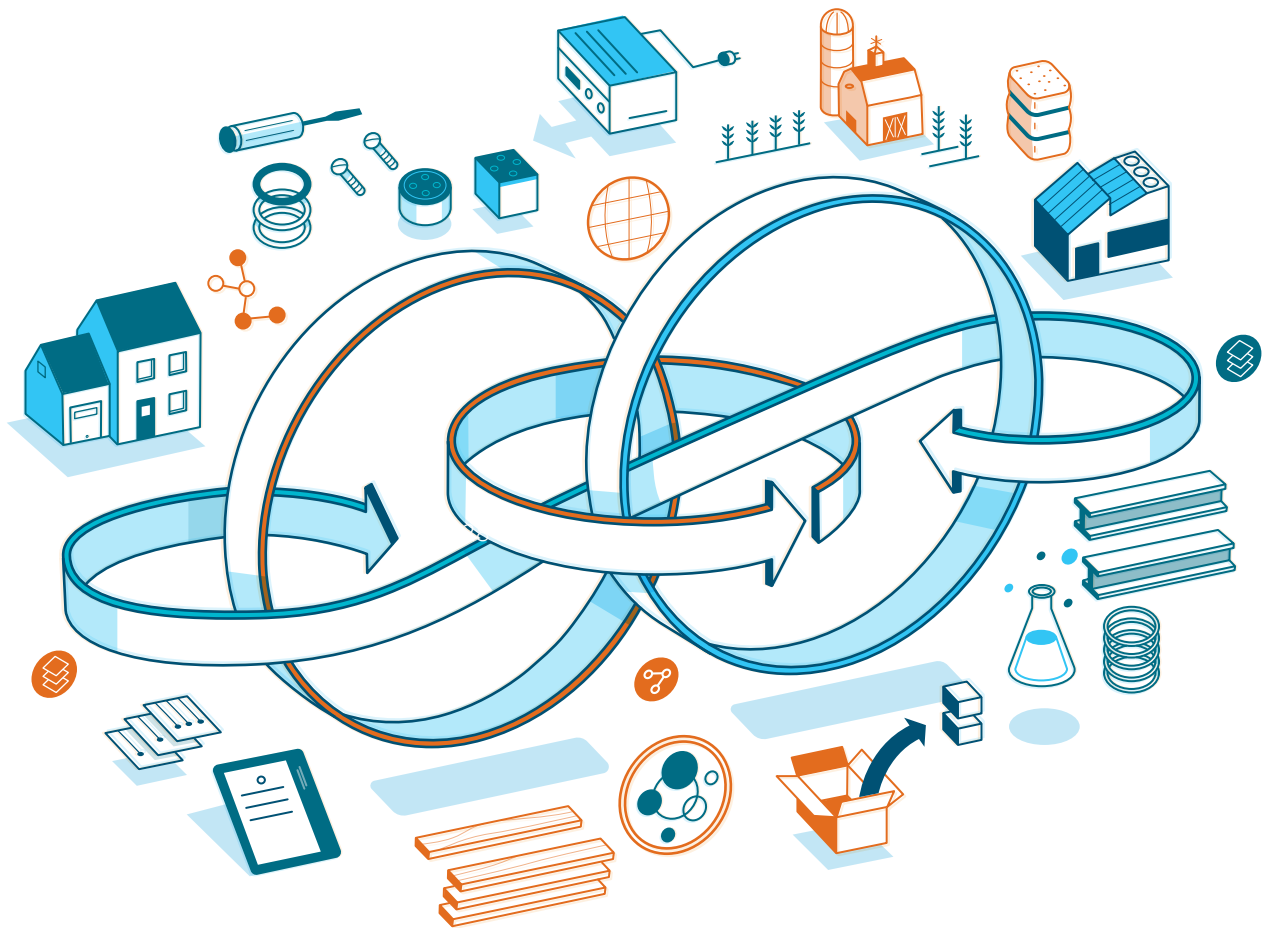
Whole Foods Market tiene varias tiendas completamente eléctricas en California y docenas de edificios con certificación LEED y Green Globe en América del Norte. Cada tienda ofrece en su interior una experiencia de alta calidad a los empleados y clientes, con una gran cantidad de luz natural y espacio para el ocio. Las tiendas en el Área de la Bahía de San Francisco han realizado pruebas de un tipo de tecnología que combina la computación avanzada en la nube, el análisis predictivo y la renovación del almacenamiento de energía térmica para regular los sistemas de refrigeración durante los periodos de uso de máxima energía.

Whole Foods Market es un socio financiero del programa GreenChill de la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU., que ayuda a los vendedores minoristas de alimentos a realizar la transición hacia refrigerantes alternativos, reducir el tamaño de la tasa frigorífica, eliminar las fugas y adoptar tecnologías de refrigeración ecológicas. Whole Foods Market ha realizado pruebas piloto de varias tecnologías para reducir las emisiones de dióxido de carbono provenientes del uso de refrigerantes. Por ejemplo, varias tiendas en Estados Unidos y Canadá utilizan refrigerantes naturales que contienen un potencial de agotamiento de ozono igual a cero y un potencial muy bajo de calentamiento global.



Economía circular

Estamos reduciendo la cantidad de residuos, aumentando el reciclaje y proporcionando a nuestros clientes la posibilidad de reutilizar, reparar y reciclar los productos, de modo que se envíen menos materiales al vertedero y más materiales de vuelta al circuito de la economía circular.



Reciclaje

En Amazon, asumimos el compromiso de reducir el impacto ambiental mediante iniciativas de reciclaje en nuestras operaciones y para los clientes. Estamos desarrollando una nueva infraestructura de reciclaje, creando materiales de embalaje reciclables e invirtiendo en iniciativas que respalden la industria del reciclaje en Estados Unidos.

Infraestructura de reciclaje

Además de optimizar los esfuerzos de reciclaje para los materiales más comunes, como el cartón, estamos trabajando para incluir en nuestras operaciones los materiales que son más difíciles de reciclar. La película plástica, por ejemplo, es un material de difícil procesamiento y reciclaje, y no se acepta en la mayoría de los programas de recogida selectiva de residuos urbanos. Para resolver esta dificultad, Amazon está lanzando el reciclaje de película plástica en más de 55 centros logísticos de la red. Por medio de este programa, tenemos previsto reciclar más de 7 000 toneladas de película plástica por año, además de las 1 500 toneladas de plástico que ya se reciclan cada año en Europa.

También estamos analizando soluciones alternativas para materiales menos comunes que no se pueden reciclar. En el Reino Unido, por ejemplo, recolectamos los papeles protectores de silicona de las etiquetas de envío a fin de convertirlos en lechos para animales. Estamos revisando toda nuestra red de operaciones para incorporar más de nuestro propio plástico reciclado en los productos, el embalaje y los procesos operativos.

Sobres acolchados reciclables

En 2019 lanzamos un sobre acolchado de papel completamente reciclable que protege los productos durante el envío y ocupa menos espacio durante el traslado. De este modo, se garantiza que los clientes reciban las entregas sin daños y en embalajes reciclables, con un impacto de carbono más bajo. El sobre acolchado reciclable está compuesto por cuatro capas de papel y un material acolchado a base de agua que emplea componentes que suelen encontrarse en la cola utilizada para fabricar cartón. El material acolchado liviano y reciclable se diseñó específicamente para que fuera fácil de separar del papel, del mismo modo en que se quitan las tintas de impresión y otros recubrimientos durante el proceso de reciclaje del papel.

Alianzas para el reciclaje

En Amazon sabemos que a nuestros clientes les importa minimizar la cantidad de residuos que se envían al vertedero. Para mejorar la recogida selectiva de residuos urbanos en Estados Unidos, nos asociamos con The Recycling Partnership, que apoya a los gobiernos locales y a las comunidades mediante educación, infraestructura y mediciones relacionadas con esta actividad.

También invertimos 10 millones USD en el Closed Loop Infrastructure Fund para financiar el reciclaje y la infraestructura de economía circular en América del Norte. Por medio de esta inversión, Amazon intenta aumentar el reciclaje de productos y embalajes para garantizar que el material regrese a la cadena de suministro de fabricación. Durante la próxima década, nuestra inversión en el Closed Loop Infrastructure Fund aumentará las actividades de recogida selectiva de residuos urbanos para 3 millones de hogares en comunidades de todo Estados Unidos. Con esto, se desviarán 1 millón de toneladas de material reciclable que antes terminaban en el vertedero y se eliminará el equivalente a 2 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono.



Amazon Second Chance

Amazon Second Chance aporta información sobre cómo canjear, reciclar o reparar los dispositivos y productos de Amazon; cómo reciclar los embalajes de Amazon; y cómo conseguir dispositivos con caja su abierta y reacondicionados. Los clientes pueden visitar Second Chance para conocer y comparar los programas que ayudan a eliminar residuos y dar a los productos una segunda vida. > amzn.to/amsc

Asimismo, los clientes que deseen desechar de manera responsable artículos electrónicos con el símbolo de la Directiva de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (WEEE) pueden encontrar programas locales de reciclaje para varios de estos artículos y sus correspondientes accesorios.

Amazon también brinda a los clientes varias opciones para adquirir grandes ofertas de artículos con caja su abierta o artículos usados en buen estado. Amazon Warehouse – una tienda electrónica con grandes ofertas de productos usados de calidad tales como muebles, juguetes, instrumentos, utensilios de cocina y ropa, entre otros – cuenta con un minucioso proceso de inspección para garantizar que la mayor cantidad posible de artículos usados en buen estado que han sido devueltos lleguen a la reventa, en lugar de terminar en el vertedero. Amazon Renewed ofrece productos reacondicionados, de segunda mano y con caja abierta tales como ordenadores y portátiles, celulares, tabletas, cámaras, dispositivos de audio y electrodomésticos, entre otros. Además, con las categorías de dispositivos reacondicionados certificados y dispositivos usados de Amazon, se les ofrecen a los clientes dispositivos de Amazon de segunda mano tales como Echo, tabletas Fire y libros electrónicos Kindle, entre otros. Los dispositivos reacondicionados certificados son reparados si es necesario, probados y certificados internamente por Amazon para que luzcan y funcionen como nuevos. Todos estos programas reducen los residuos y promueven la reutilización, ya que garantizan que los productos valiosos vuelvan a estar en manos de los clientes en lugar de que terminen en vertederos.

Ayudar a los clientes a desechar de manera responsable el embalaje de Amazon es otro elemento clave de Second Chance. Los clientes pueden ver los distintos tipos de embalaje de Amazon y reciben instrucciones sobre cómo y dónde desechar los materiales.



Donaciones de productos

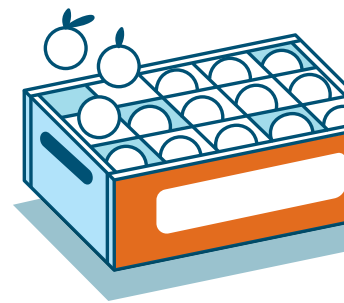
En las instalaciones de Amazon alrededor del mundo llevamos a cabo iniciativas para maximizar el impacto positivo de los excedentes. Donamos productos alimenticios y no alimenticios a cientos de bancos de alimentos y organizaciones sin ánimo de lucro. Así también reducimos los residuos que se envían al vertedero en las comunidades locales.

Amazon se asoció con Feeding America y Good360 para donar excedentes en las comunidades de EE.UU. que más lo necesitan. En 2019, Amazon y Whole Foods Market donaron 37,5 millones de comidas y 90 700 kg de artículos esenciales de uso doméstico a Feeding America a través de su Programa de donación.

En distintos países de Europa, colaboramos con bancos de alimentos y organizaciones sin ánimo de lucro para donar productos a las comunidades más necesitadas. Desde hace mucho tiempo, Amazon es socio de la organización alemana Innatura, que gestiona las donaciones de productos a otras entidades. Por medio de esta asociación Amazon ha realizado donaciones a más de 1 500 entidades y ha apoyado a casi 500 000 personas y familias en Alemania con donaciones que incluyeron juguetes, calzado, ropa y artículos de farmacia, entre otros.

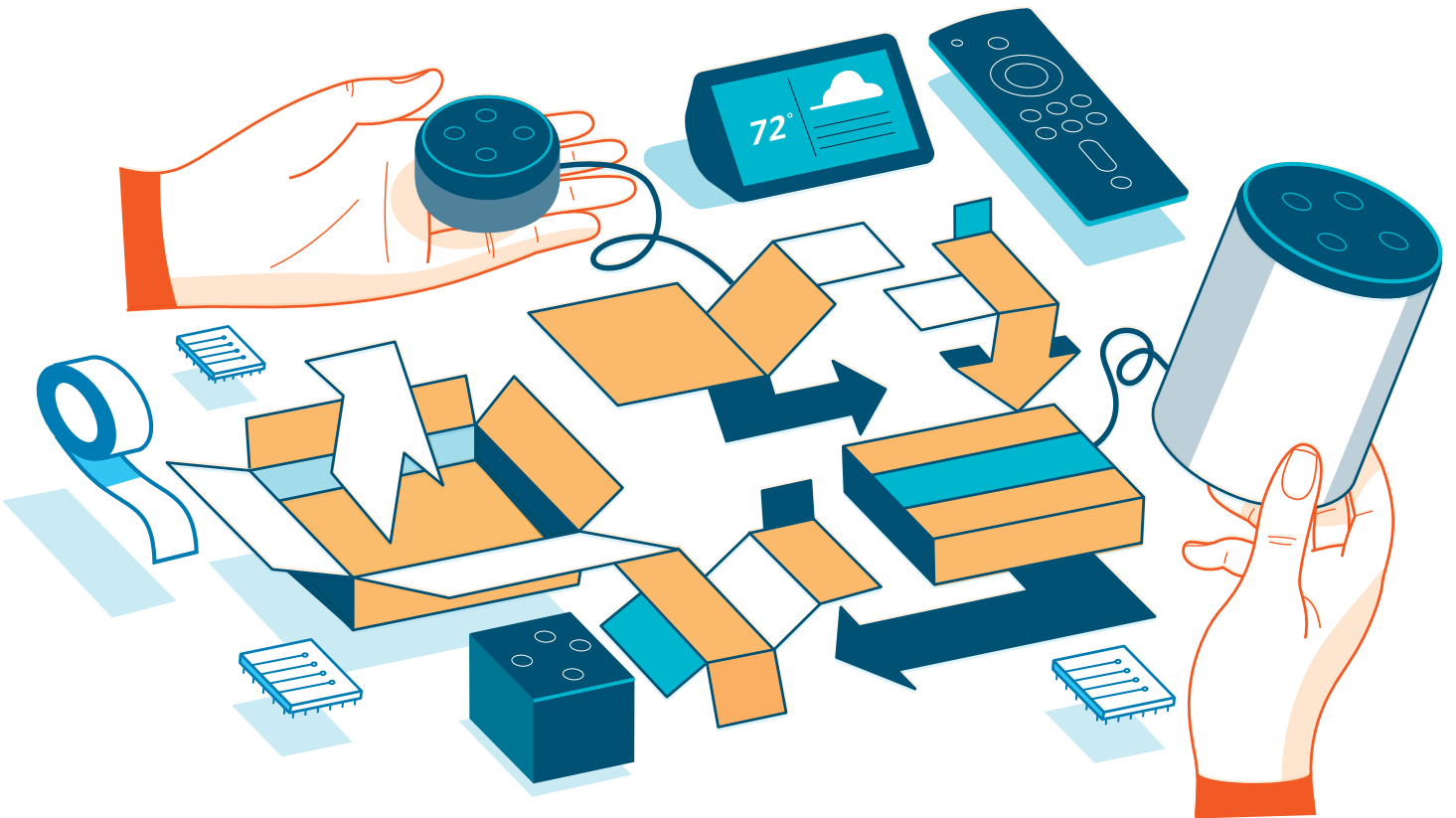
Amazon trabaja con In Kind Direct, una organización a nivel nacional del Reino Unido que administra la donación de excedentes a entidades de todo el país. Desde que nos asociamos con In Kind Direct, hemos donado más de 8,7 millones USD (7 millones GBP) en productos. Solo en 2019, donamos 1,2 millones USD (1 millón GBP) a más de 2 000 entidades del Reino Unido.

Amazon también está invirtiendo en sistemas automatizados que permiten a los vendedores de terceros donar los excedentes a las organizaciones locales. Este nuevo programa se ha hecho muy popular y un 97 % de vendedores de Amazon en EE.UU. se han unido a él. Este programa también se lanzó en el Reino Unido con nueve socios locales y se expandirá a Francia en 2020. Solo en los últimos tres meses de 2019, los vendedores de terceros donaron un total de 3 millones de productos a las comunidades que los necesitaban por medio de este nuevo sistema automatizado.



Productos y embalaje

Estamos rediseñando el embalaje con el fin de reducir la cantidad de residuos y fabricar productos de marca propia de manera responsable.



¿Cómo reducimos los residuos de embalaje?

Nuestros clientes quieren un embalaje reciclable del tamaño justo, que genere la menor cantidad de residuos y garantice que los productos lleguen intactos. Trabajamos para reinventar y simplificar las opciones de embalaje sostenible gracias a la adopción de un enfoque científico que incluye pruebas de laboratorio, aprendizaje automático, ciencia de los materiales y alianzas para la fabricación con el fin de lograr un cambio sostenible en toda la cadena de suministro de embalajes.

Iniciativas de embalaje sostenible

Nuestras iniciativas de embalaje sostenible reducen la generación de residuos y permiten a los clientes sacar los productos de los embalajes más fácilmente. A diferencia de las tiendas minoristas tradicionales, los productos que se compran en línea no necesitan el embalaje elaborado que se utiliza para exhibir los productos en los comercios. Además, los clientes siempre pueden valorar y comentar para mejorar el embalaje de los productos que reciben.

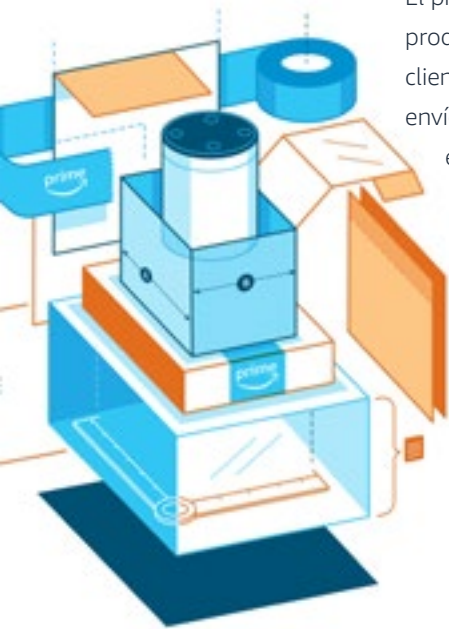
El programa Paquete abrefácil (Frustration Free Packaging, FFP) alienta a los fabricantes a embalar los productos con embalajes totalmente reciclables y fáciles de abrir, que estén listos para enviarse a los clientes sin necesidad de cajas adicionales. Desde 2015, hemos reducido el peso de los embalajes de envíos en un 33 % y hemos eliminado más de 880 000 toneladas de material de embalaje, lo que equivale a 1 500 millones de cajas para envíos.

Trabajamos con fabricantes de todo el mundo para certificar productos del programa FFP de Amazon y los ayudamos a renovar y mejorar la funcionalidad de sus embalajes. Realizamos pruebas sobre los productos en un laboratorio dedicado y de última tecnología en Seattle y también en centros logísticos de todo el mundo. Gracias a ello, identificamos medidas específicas para que los fabricantes puedan mejorar los embalajes y garantizar que los productos estén protegidos durante todo el trayecto hasta llegar a los clientes.

En la actualidad, más de 2 millones de productos califican para el programa FFP. Philips, por ejemplo, tomó como modelo nuestro programa FFP para rediseñar el embalaje. El diseño de la nueva máquina de afeitar Norelco OneBlade ahora emplea un 80 % menos de volumen de embalaje, es totalmente reciclable y mejora la experiencia de desembalaje.

Aprendizaje automático

¿Qué tamaño debe tener la caja de un producto determinado? ¿Es realmente necesario utilizar una caja de Amazon? Para obtener las mejores respuestas a estas preguntas, utilizamos algoritmos de aprendizaje automático con el objetivo de definir las mejores opciones de embalaje para envíos. Esto requiere identificar qué productos pueden enviarse en sobres y cuáles son los artículos pequeños que pueden enviarse en un sobre acolchado en vez de en una caja. Los sobres acolchados pesan menos, se utiliza menos material para fabricarlos y se pueden enviar de forma más eficiente, lo que reduce las emisiones de carbono en pequeñas cantidades que se traducen en un gran impacto en todo el sistema.



En aquellos casos para los que sí se necesita la protección de una caja, se utilizan algoritmos a fin de optimizar de forma continua la elección de cajas para nuestro catálogo en cambio constante. La ingeniería asistida por ordenador también nos permite modificar el diseño de las cajas y fabricarlas con menor cantidad de material, pero sin descuidar la protección de los productos comprados por los clientes. Estas mejoras permiten reducir el volumen de cada envío, lo que supone disminuir el embalaje innecesario y un uso más eficiente de todos los tipos de transporte. Además, reduce las emisiones de dióxido de carbono en pequeñas cantidades creando un impacto mayor en nuestra red.

También utilizamos el aprendizaje automático para ayudar a segmentar productos en los cuales, incluso las mejoras mínimas en el embalaje, podrían tener un impacto significativo en la reducción de los residuos. Desarrollamos un modelo de aprendizaje automático para identificar los productos líquidos que reciben el mayor índice de daños reportados por los clientes. Luego, sometemos dichos productos a extensas pruebas adicionales en nuestro Laboratorio de embalaje, donde simulamos el recorrido de un paquete desde las instalaciones del fabricante hasta las manos del cliente.

Para este proceso, nos asociamos con Rieke (una empresa de soluciones de embalaje que fabrica sistemas dispensadores de productos alimenticios, cuidado personal y cuidado de la salud) con el fin de obtener información y conocimientos sobre embalajes y sistemas dispensadores convencionales que se utilizan en millones de productos de Amazon. Al fortalecer los materiales, crear nuevos mecanismos de cierre para evitar que los dispensadores se abran y sellar posibles puntos de fuga, el equipo de Rieke creó dispensadores especialmente diseñados para resistir el traslado de los productos hasta el cliente. Estos nuevos diseños mejorados incluyen pulverizadores de gatillo habituales en productos de limpieza para el hogar y productos de cuidado personal, dosificador para dispensar lociones y espumas.

Compromiso con los proveedores y la industria

Trabajamos con las marcas más importantes para rediseñar sus embalajes a fin de reducir la generación de residuos en el comercio electrónico. Los proveedores han trabajado para mejorar los embalajes de los productos con el objetivo de que puedan enviarse en sus propio paquete. El fabricante de juguetes Hasbro, por ejemplo, rediseñó el embalaje de su famoso juguete, Baby Alive, y logró reducir tanto la cantidad de material utilizado como el tamaño medio del paquete a más de la mitad. La empresa Hill's Pet Nutrition de alimentos para mascotas rediseñó sus embalajes con el objetivo de que fuera menos probable que las bolsas de alimento se rompieran y se derramaran durante el envío. Se realizaron pruebas en Amazon que validaron el nuevo diseño del embalaje.

Estamos trabajando en toda la industria del embalaje con nuevos métodos analíticos y de pruebas, nuevos materiales y nuevos métodos para fabricar embalajes que protejan los productos de los clientes. Por ejemplo, en conjunto con los fabricantes de embalajes hemos desarrollado soluciones de sistemas de dispensadores de líquido en artículos difíciles de enviar, tales como productos de limpieza para el hogar y de cuidado personal. Estos sistemas evitan los derrames y la necesidad de embalaje adicional para contenerlos si ocurrieran.

Amazon es miembro de Sustainable Packaging Coalition (SPC, Coalición de embalaje sostenible), un grupo de trabajo de la industria comprometido con una visión ambiental más sólida en materia de embalaje. SPC recurre a un gran apoyo de sus miembros, un enfoque bien fundado y basado en la ciencia, las colaboraciones en la cadena de suministro y la difusión continua para diseñar embalajes que fomenten un flujo sostenible de materiales. Amazon también se unió a la Asociación Internacional de Tránsito Seguro (ISTA), una organización centrada en los problemas específicos del embalaje para transporte. ISTA es una asociación sin ánimo de lucro dirigida por sus miembros que establece los estándares para la optimización de recursos en embalajes diseñados para ser resistentes, sostenibles y eficaces.



Productos y materiales sostenibles

En Amazon, aspiramos a ser la empresa más centrada en el cliente del mundo. Además, ofrecemos productos sostenibles que abarcan una variedad de atributos destinados a preservar el mundo natural. Desde los miles de productos de la marca Amazon a los millones de artículos minoristas y de terceros que se venden en Amazon, estamos trabajando para reducir el impacto ambiental de los productos que fabricamos y proporcionar a los clientes más información sobre las características sostenibles de los artículos que vendemos.



Nos esforzamos por ayudar a los clientes a descubrir y comprar de modo sencillo los productos que superan los beneficios ambientales en comparación con productos similares. Para los productos de marca Amazon y los dispositivos Amazon, trabajamos con muchos fabricantes y proveedores que producen nuestra propia selección de etiquetas para fomentar mejoras en sostenibilidad mediante materiales e ingredientes, diseño, distribución y tecnología de fabricación. Los equipos de todo el mundo también trabajan en estrecha colaboración con los proveedores a fin de transmitirles nuestros estándares de derechos humanos y ayudarlos a desarrollar entornos de trabajo seguros donde prime el respeto.



Artículos de uso doméstico

Muchos clientes de Amazon priorizan la seguridad y sostenibilidad cuando se trata de los artículos de uso doméstico, como los productos de limpieza y cuidado personal. Los clientes quieren confiar en que los productos que compran son seguros para sus familias y contribuyen a preservar el planeta, sin renunciar a la calidad o al precio.

Desde la lavandería ecológica o los lavavajillas que ofrecen una alternativa eficaz a las fórmulas convencionales, hasta los productos de belleza formulados sin químicos nocivos, trabajamos para aumentar las características de sostenibilidad de muchos de los productos en las selecciones de marca propia. Como parte de ese compromiso, hemos implementado una Política de sustancias químicas y una Lista de sustancias restringidas (RSL). Ambas se aplican a los productos de la marca Amazon para bebés, artículos para la limpieza del hogar, el cuidado personal y la belleza. Para apoyar en esta iniciativa al sector minorista, Amazon se unió al Consejo de Liderazgo Minorista del Consejo de Comercio y Química Verde (GC3).

También desempeñamos un rol activo en la promoción de la sostenibilidad con nuestros socios de ventas. Por ejemplo, nos unimos a Procter & Gamble a fin de desarrollar Tide Eco-Box, una versión concentrada del detergente tradicional para ropa de Tide que está comprimida en un paquete totalmente reciclable y seguro para envíos, y se produce con un 60 % menos de plástico y un 30 % menos de agua que un envase plástico convencional. Muchos otros socios de ventas de Amazon ofrecen opciones biodegradables y de origen vegetal para productos esenciales, como lavavajillas y limpiadores multiuso.

Productos alimenticios

Una selección de alimentos sostenibles significa algo diferente para cada cliente. Ayudamos a los clientes a encontrar de manera sencilla una variedad de opciones, como productos orgánicos, de animales criados al aire libre y alimentados con pasturas, y productos de comercio justo.



Como vendedores de productos de origen animal, reconocemos que tenemos la responsabilidad de proteger a los animales en nuestra cadena de suministro. Esperamos que nuestros proveedores respeten el marco de Cinco libertades para el bienestar animal, incluidas las siguientes condiciones: estar libres de hambre y sed, de miedo y angustia, de incomodidad, de dolor, lesiones o enfermedades, así como la libertad para expresar las pautas propias de comportamiento. Exigimos a nuestros proveedores que cumplan con todas las leyes correspondientes para adoptar un enfoque de tolerancia cero del abandono, la crueldad y el maltrato animal. Animamos a nuestros proveedores a que mejoren continuamente sus estándares y prácticas relacionadas con bienestar animal, y a que trabajen a favor de certificaciones reconocidas sobre bienestar animal o pautas de la industria que incluyan el bienestar animal.

En Whole Foods Market, en Estados Unidos, vendemos alimentos naturales y orgánicos de alta calidad. Investigamos los ingredientes y realizamos auditorías de las prácticas de abastecimiento de los productos de Whole Foods Private Brand para facilitar la compra a los clientes. En nuestro departamento dedicado a la carne, no se les agregan hormonas ni antibióticos a los productos, y no se permiten ataduras ni jaulas para los animales. En nuestro departamento dedicado al pescado y mariscos, los productos provienen solo de las granjas piscícolas y la pesca que se realiza con responsabilidad. Si los productos y otros artículos contienen la garantía Whole Trade Guarantee, significa que dichos productos cumplen con criterios beneficiosos para los trabajadores y el medio ambiente.



Aceite de palma

El aceite de palma se utiliza ampliamente como un ingrediente de los productos de consumo. Sin embargo, su cultivo ha contribuido a la deforestación y la pérdida de biodiversidad, al tiempo que tiene un impacto social negativo para algunas de las regiones donde se produce. Nuestra estrategia consiste en promover el uso de aceite de palma con certificación de sostenibilidad en los productos alimenticios de marca propia. Además, solicitamos a nuestros proveedores de marcas propias esta certificación. Hemos comenzado con los productos alimenticios de marca propia que pertenecen a Amazon en América del Norte y en toda Europa, donde nuestro objetivo es que para finales de 2020 se utilice aceite de palma un 100 % sostenible.

Dispositivos de Amazon

Los dispositivos de Amazon facilitan el día a día porque ayudan a los clientes a mirar, leer, escuchar y controlar la actividad en su hogar inteligente. Entre nuestros dispositivos más populares se incluyen los de Echo y Alexa, las tabletas Fire, los Fire TV, los libros electrónicos Kindle y los productos de seguridad del hogar.



Adoptamos una perspectiva científica para la comprensión del impacto ambiental de estos dispositivos mediante la realización de detallados Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para muchos de ellos. El ACV es un método adoptado a nivel internacional que se utiliza para analizar el impacto de los productos y servicios en el medio ambiente, los recursos naturales y la salud de las personas.

Con los resultados de estos análisis, se puede mejorar la eficiencia energética, investigar y diseñar nuevos materiales, y explorar otras oportunidades que apunten a incrementar la circulación de los dispositivos de Amazon mediante programas como Amazon Second Chance, nuestra tienda de productos varios donde los clientes de Amazon pueden aprender cómo minimizar el impacto en el medio ambiente a través de la reutilización, el reacondicionamiento y el reciclaje. Amazon Second Chance ayuda a los clientes a darles una nueva vida a sus dispositivos y productos, ya que proporciona información sobre el modo de canjearlos, reciclarlos o repararlos. Más allá de los beneficios para el medio ambiente, los clientes también pueden acceder a grandes ofertas de productos de segunda mano y reacondicionados, e incluso pueden obtener tarjetas regalo de Amazon a cambio de dispositivos.



Ropa y accesorios de moda

En Amazon, asumimos el compromiso de facilitar a nuestros clientes la elección de productos de ropa sostenibles y de alta calidad. Estamos trabajando para reducir el impacto ambiental de los productos de moda de marca Amazon y nos asociamos directamente con los proveedores de estos productos a fin de encontrar soluciones que promuevan el uso de telas fabricadas de modo sostenible y de materiales reciclados. Estamos comenzando a trabajar en Estados Unidos y Europa, y nos expandiremos hacia otras regiones. Para incorporar las prácticas recomendadas del sector y respaldar la acción colectiva, nos enorgullece colaborar con socios líderes del sector de la moda, incluidos Better Cotton Initiative, Textile Exchange, la Coalición de Ropa Sostenible y Leather Working Group.

Algodón: Trabajamos para garantizar que, para el 2020, todo el algodón utilizado en la ropa y los accesorios de moda de marca Amazon se obtenga de manera sostenible. Se incluye el algodón obtenido de materiales reciclados, de campos con certificación de productos orgánicos o con licencia de Better Cotton Initiative, una organización global sin ánimo de lucro que apunta a transformar la cadena de suministro para convertir el algodón en un producto sostenible de uso común.



En 2019, Amazon firmó el Compromiso público sobre algodón de Responsible Sourcing Network, mediante el cual nos comprometemos a no abastecernos de algodón de Turkmenistán y Uzbekistán hasta que se detengan los trabajos

forzados generalizados impuestos por sus gobierno. Amazon prohíbe los trabajos forzados en las cadenas de suministro y hemos desarrollado controles internos y compromisos externos para erradicar los trabajos forzados de las cadenas de suministro a escala mundial. Este compromiso representa un paso más en la misma dirección y fortalece la posición de Amazon para exigir el fin de los trabajos forzados en estos dos países.

Fibras de celulosa: Para 2022, garantiremos que ninguna fibra de celulosa fabricada por el hombre (incluidos el rayón o la viscosa, el lyocell y el modal) que se utilice en la ropa o accesorios de moda de marca Amazon provenga de bosques antiguos y en peligro, o de hábitats de especies amenazadas u otros orígenes controvertidos, según lo definen la organización sin ánimo de lucro Canopy. Nuestra estrategia para el uso de celulosa incluye telas que proporcionen garantía de trazabilidad, utilicen la mejor tecnología de procesamiento disponible y que fomenten el uso de fuentes de fibras alternativas y novedosas con un impacto menor, como las fibras recicladas de prendas usadas.

Telas recicladas: Utilizaremos más telas recicladas en los productos de ropa de marca Amazon, lo cual incluye abandonar el uso de poliéster reciclado convencional y lanzar productos fabricados a partir de fibras recicladas innovadoras. En 2020, nos unimos a Textile Exchange, una organización global sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar la transformación de la industria en cuanto a las fibras preferidas, incluidos los materiales reciclados.

Cuero: En 2020, nos unimos a Leather Working Group, una organización sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la administración ambiental dentro del sector global del cuero. Para 2023, obtendremos todo el cuero que se utilice en los productos de ropa y calzado de marca Amazon de talleres que cuenten con el reconocimiento de nivel bronce o superior de Leather Working Group.

Etiquetas de los productos: A partir de 2020, todas las nuevas etiquetas tejidas en la ropa de marca Amazon tienen que ser con telas recicladas y todas las colgantes con papel certificado por FSC.



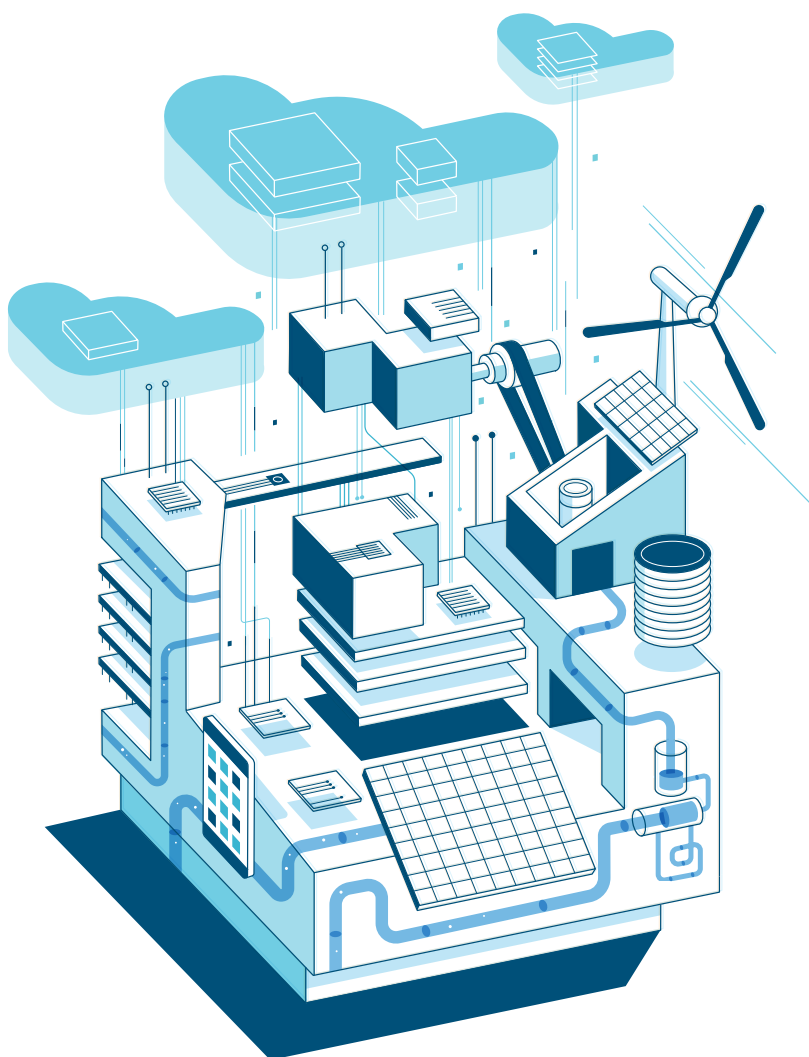
Químicos

Nos comprometemos a desarrollar productos de marca Amazon asequibles y de alta calidad para nuestros clientes. Una parte de nuestro compromiso con la calidad consiste en evitar que en nuestros productos se utilicen sustancias químicas que constituyan un riesgo para la salud de las personas o afecten el medio ambiente. Así definimos las sustancias químicas que constituyen un riesgo: (1) cumplen los criterios de clasificación de las sustancias carcinógenas, mutagénicas o tóxicas para el aparato reproductor u otros aparatos orgánicos; o (2) son persistentes, bioacumulativas y tóxicas. Definimos estratégicamente en cuáles de estas sustancias centrarnos en función del tipo de producto, las inquietudes de los clientes y la disponibilidad de alternativas más seguras.

En la lista de referencia de sustancias químicas que constituyen un riesgo, la cual aparece en nuestra primera lista de sustancias restringidas, se identifican las sustancias químicas que evitamos utilizar en los productos de marca propia de Amazon para bebés, limpieza del hogar, cuidado personal y belleza en Estados Unidos y Europa. Esta política se complementa con los requisitos legales y planes de conformidad asociados que corresponden a cada la región. Con el tiempo, se ampliará a otras marcas, categorías de producto y lugares. Consigue más información sobre nuestra política de químicos. ➔ amzn.to/es-quimicas

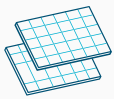
La nube

AWS asume el compromiso de llevar adelante el negocio del modo más respetuoso posible con el medio ambiente y se propone el objetivo de alcanzar el uso de energía 100 % renovable en la infraestructura global.



Descubre cómo trabaja AWS para alcanzar su objetivo de utilizar únicamente energía renovable.

ABR 2015 Amazon anuncia la incorporación al Consejo Estadounidense de Energías Renovables (ACORE) y la participación en la Asociación para la Financiación de Energía Renovable (U.S. PREF) para aumentar nuestro trabajo con los responsables de formular políticas estatales y federales, y con otras partes interesadas a fin de aportar más oportunidades de energía renovable a los proveedores de la nube.



JUL 2015 AWS anuncia su acuerdo con Iberdrola Renewables, LLC para construir y operar Amazon Wind Farm U.S. East.

NOV 2015 WS anuncia su acuerdo con EDP Renewables para construir y operar Amazon Wind Farm U.S. Central.

ENERO 2016 Lanzamos Amazon Wind Farm Fowler Ridge, el primero de los cuatro proyectos de energía renovable que anunciamos para comenzar a operar por completo.

JUN 2016 AWS y Dominion Virginia Power aúnan fuerzas en un acuerdo trascendental de entrega de energía renovable. De este modo, Dominion Virginia Power administrará e integrará la energía generada en los distintos proyectos de parques eólicos y solares a la red eléctrica que provee a los centros de datos de AWS.



OCT 2016 Amazon Solar Farm U.S. East opera en el Condado de Accomack, Virginia.

2014 2015 2016

NOV 2014 AWS comparte su compromiso a largo plazo de utilizar un 100% de energía renovable en la infraestructura global de AWS.

SET 2015 Amazon se une con The Buyers' Principles para colaborar con más de 40 empresas en la creación de soluciones de energía limpia más asequibles y accesibles para todos.

JUN 2015 AWS anuncia su colaboración con Community Energy, Inc. para construir y operar Amazon Solar Farm U.S. East. .

NOV 2016 AWS anuncia cinco nuevos parques solares en la Mancomunidad de Virginia. Dichos parques solares se suman al proyecto existente de la empresa, Amazon Solar Farm U.S. East, que funciona desde octubre de 2016. Amazon trabajó con los desarrolladores Virginia Solar LLC y Community Energy Solar en los proyectos y colaborará con un afiliado de Dominion Resources, Inc. a fin de adquirir y operar los parques solares.

ENE 2015 Amazon lanza Wind Farm Fowler Ridge, el primero de los cuatro proyectos de energía renovable anunciados en comenzar a operar por completo.



ABR 2016 Amazon se une con Apple, Google y Microsoft a fin de presentar un informe amicus curiae para respaldar la implementación del Plan de Energía Limpia de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos y discutir el creciente deseo de la industria tecnológica de extender el uso de energía renovable asequible a lo largo de Estados Unidos.

DIC 2017

Ya se encuentran en funcionamiento en la Mancomunidad de Virginia los cinco parques solares que AWS había anunciado. Junto con Amazon Solar Farm U.S. East, los seis parques solares aportan a la red eléctrica 260 MW de capacidad de energía renovable.

OCT 2019

AWS anuncia tres nuevos proyectos de energía renovable en Estados Unidos y el Reino Unido. Se espera que estos proyectos generen en conjunto 265 MW de capacidad renovable adicional y alrededor de 670 000 MWh de energía por año.



DIC 2020

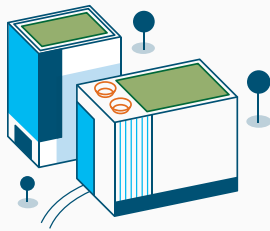
Amazon anuncia tres nuevos proyectos de energía renovable en Estados Unidos y España, y se prevé que produzcan en conjunto 329 MW de capacidad renovable adicional y casi 700 000 MWh de energía por año.



MARZO 2020

AWS anuncia cuatro nuevos proyectos de energía renovable en Australia, España, Suecia y Estados Unidos. Se espera que estos proyectos generen en conjunto 300 megavatios (MW) de capacidad renovable adicional y alrededor de 840 000 megavatios-hora (MWh) de energía por año.

2017 2018 2019 2020



2018

AWS supera en un 50 % el uso de energía renovable para 2018.



ABR 2019

AWS anuncia el lanzamiento de tres nuevos parques eólicos: uno en Irlanda, otro en Suecia y un último en Estados Unidos. Una vez que se completen, se espera que estos proyectos generen 670 000 MWh de energía renovable por año.

AGO 2019

AWS anuncia dos nuevos proyectos de energía renovable en Europa y Estados Unidos, y se prevé que produzcan alrededor de 168 000 MWh de energía limpia por año.

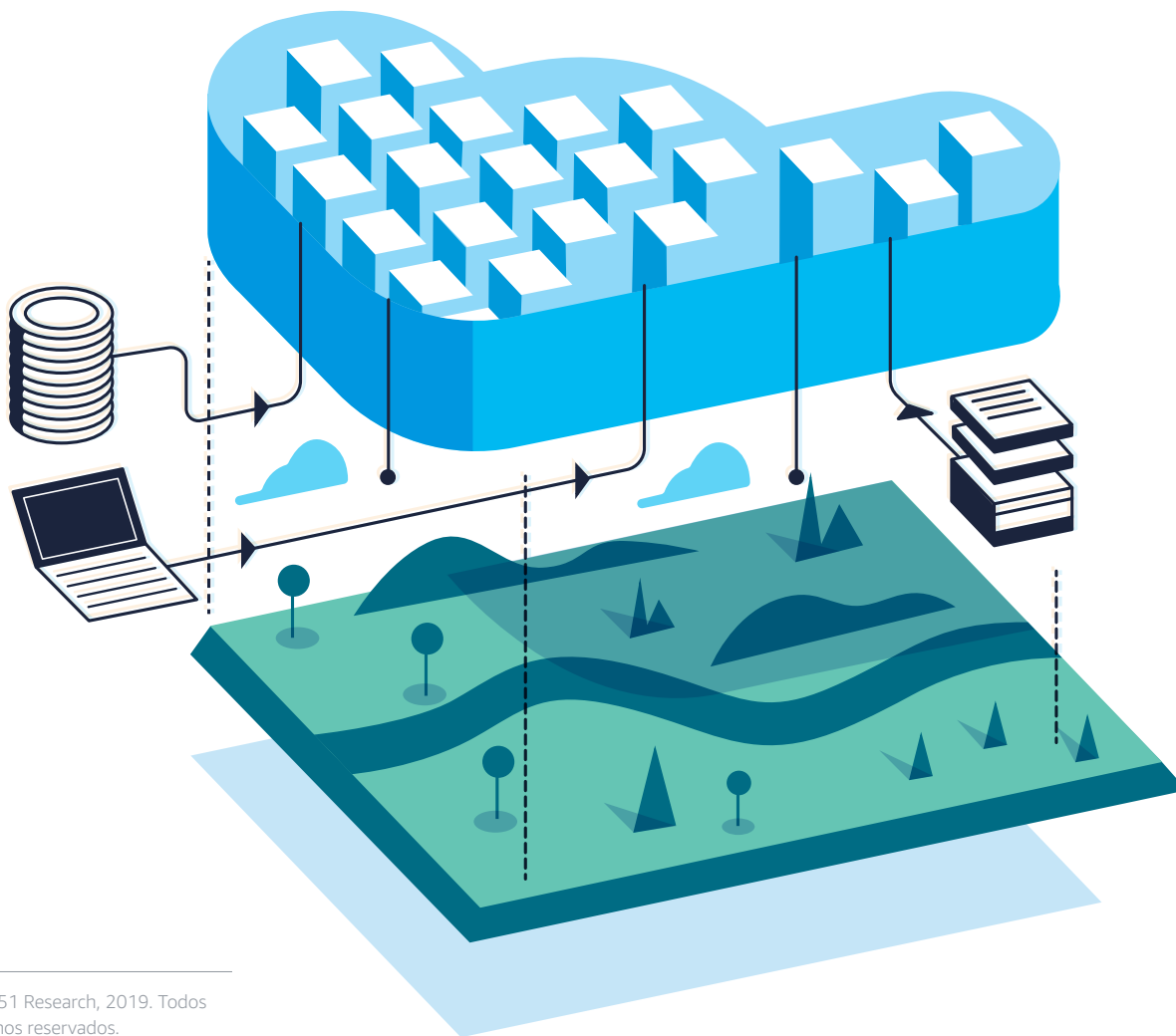
MAYO 2020

Amazon anuncia cinco nuevos proyectos de energía renovable en China, Australia, Ohio y Virginia que se prevé que produzcan en conjunto 615 MW de capacidad renovable adicional y casi 1,2 millones MWh de energía por año.

Eficiencia de la nube

“Los resultados muestran que la infraestructura de AWS es 3,6 veces más eficiente energéticamente que el promedio de centros de datos empresariales de EE. UU. que participan en la encuesta. Más de dos tercios de esta ventaja se debe a la combinación de una población de servidores más eficientes energéticamente con un mayor uso de estos. Los centros de datos de AWS también son más eficientes energéticamente que los sitios empresariales gracias a sus exhaustivos programas de eficiencia, que incluyen todos los aspectos de las instalaciones. Al tener en cuenta la intensidad de carbono de la electricidad consumida y la adquisición de energía renovable, que reduce las emisiones de carbono asociadas, AWS puede realizar las mismas operaciones con una huella de carbono un 88% menor.”

► amzn.to/cloud-efficiency



Fuente: 451 Research, 2019. Todos los derechos reservados.

Reducción de la cantidad de agua utilizada para la refrigeración en los centros de datos de AWS

AWS se ha centrado siempre en la eficiencia y la innovación constante en los centros de datos para mejorar la excelencia operativa y reducir el impacto en el medio ambiente. Además de los esfuerzos para lograr la eficiencia energética y utilizar únicamente energía renovable para nuestra infraestructura global.

En AWS tenemos varias iniciativas orientadas a mejorar el uso eficiente del agua y reducir la cantidad de agua potable destinada a la refrigeración de los centros de datos AWS desarrolla su estrategia de consumo de agua mediante la evaluación de patrones climáticos en cada región donde opera, la gestión y disponibilidad local del agua, y las posibilidades para conservar las fuentes de agua potable. Con un enfoque holístico, evaluamos el uso de agua y energía de cada solución de refrigeración posible para seleccionar el método más eficiente.

Refrigeración por evaporación

Quando es posible, AWS incorpora la tecnología de evaporación directa para refrigerar los centros de datos y reducir de manera significativa el consumo de energía y agua. Durante los meses más frescos, el aire exterior se suministra directamente al centro de datos sin utilizar agua. Durante los meses más cálidos del año, el aire exterior se refrigera mediante un proceso de evaporación que utiliza agua para pasar a las salas de servidores. Hemos optimizado los sistemas de refrigeración a fin de utilizar la cantidad mínima de agua. AWS renueva constantemente el diseño de los sistemas de refrigeración para reducir aún más su uso. Utilizamos datos de sensores en tiempo real con el objetivo de adaptarnos a las condiciones climáticas cambiantes.

Agua reciclada

AWS está extendiendo el uso de agua no potable para la refrigeración con el fin de ayudar a conservar las fuentes locales de agua potable. En el norte de Virginia, AWS fue el primer operador de centros de datos que recibió la aprobación para utilizar agua reciclada con tecnología de refrigeración por evaporación directa. Nos asociamos con Loudoun Water para mostrar los beneficios del agua reciclada en aplicaciones de refrigeración industrial y compartimos nuestras prácticas recomendadas para utilizar agua reciclada en centros de datos. En la región de AWS EE. UU. Oeste (Oregón) nos hemos asociado con una empresa de servicios públicos local a fin de utilizar agua no potable para varios centros. Estamos modernizando los centros de datos de AWS en el norte de California para utilizar agua reciclada.



El proceso para utilizar agua reciclada comienza cuando las aguas residuales de los clientes residenciales e industriales se tratan en una instalación local y se redistribuyen mediante su propia infraestructura de tuberías. El agua reciclada tiene que cumplir estándares estrictos de salud y de descarga segura en superficie.

AWS está trabajando con algunas empresas de servicios públicos locales a fin de ampliar la infraestructura de distribución y fomentar la implementación y adopción más rápida de agua reciclada para aplicaciones de refrigeración de centros de datos, con el objetivo de reducir el uso de agua potable.

Tratamiento local de aguas

AWS está implementando sistemas modulares de tratamiento local de aguas en varias regiones. Cuando el agua pasa por las unidades de refrigeración por evaporación, los minerales se acumulan a medida que se evapora el agua y, finalmente, alcanza un nivel de concentración que requiere el reemplazo con agua dulce. Mediante el tratamiento local de aguas, eliminamos los minerales que generan la formación de sarro y reutilizamos el agua durante un número mayor de ciclos. El aumento de nuestros "ciclos de concentración" nos permite continuar reduciendo el uso de agua para enfriar los centros de datos.

Métricas de eficiencia

En las regiones donde utilizamos agua para refrigeración, AWS ha desarrollado métricas de eficiencia del uso del agua para determinar y monitorizar su uso óptimo en cada región de AWS. Empleamos un enfoque basado en datos a fin de seleccionar las tecnologías de reducción del uso de agua más efectivas. En AWS, por medio de las métricas de consumo en cada una de nuestras regiones, se pueden evaluar las tecnologías y comprender el impacto a largo plazo del uso que hacemos del agua, a fin de mejorar su eficiencia a medida que crece la infraestructura y nos expandimos a nuevas regiones.

Nos estamos asociando con empresas de servicios públicos para establecer una conexión directa con los medidores de agua públicos. Además, estamos instalando nuestros propios medidores para realizar un seguimiento del uso de agua en tiempo real y proporcionar datos uniformes a nuestros equipos de operaciones y sostenibilidad. Mediante el análisis de estos datos, AWS puede identificar las oportunidades para reducir el uso de agua y realizar cambios operativos de forma rápida, en lugar de esperar a recibir las facturas o los informes de uso.

AWS continuará implementando estas estrategias y probando las nuevas tecnologías a fin de reducir el consumo de agua y conservar las fuentes de agua potable. El ahorro de agua es bueno para el medio ambiente y beneficia a nuestros clientes debido al aumento de la eficiencia operativa.

Iniciativa de datos sobre sostenibilidad de Amazon

La Iniciativa de datos sobre sostenibilidad de Amazon (ASDI) busca agilizar la investigación e innovación entorno a la sostenibilidad por medio de la reducción del costo y el tiempo requeridos para obtener y analizar grandes conjuntos de datos sobre sostenibilidad.

La ASDI trabaja en la actualidad con organizaciones científicas, como NOAA, NASA, Met Office, del Reino Unido, y el Gobierno de Queensland para identificar, alojar e implementar conjuntos de datos clave en la nube de AWS, incluidos los pronósticos meteorológicos, las observaciones meteorológicas, los datos de previsión meteorológica, las imágenes de satélite, los datos hidrológicos, los datos sobre la calidad del aire y los datos de previsiones oceánicas. Estos conjuntos de datos se encuentran disponibles de manera pública. Además, ASDI proporciona subvenciones para la nube a quienes estén interesados en explorar el uso de la tecnología y la infraestructura escalable de AWS para resolver grandes desafíos de sostenibilidad a largo plazo con dichos datos. Este enfoque bifurcado permite a los investigadores de sostenibilidad analizar grandes cantidades de datos en cuestión de minutos, independientemente de en qué lugar del mundo se encuentren o a cuánto espacio de almacenamiento local o capacidad informática tengan acceso.

Innovación para la sostenibilidad en la nube

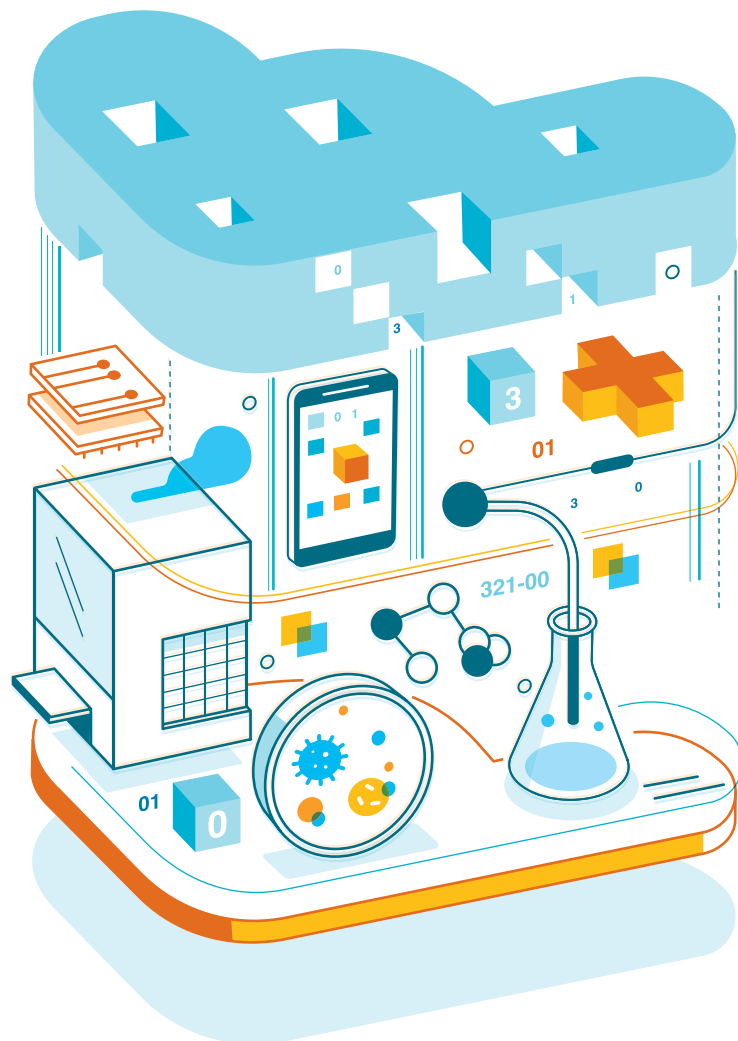
Desde los investigadores de universidades a los gobiernos locales, y desde las agencias federales a las empresas emergentes privadas, muchas organizaciones están aprovechando la ASDI para obtener una mejor comprensión de las oportunidades a largo plazo que se orientan a resolver los grandes desafíos del cambio climático. A continuación, se incluyen algunos ejemplos del modo en que los clientes de AWS están implementando innovaciones y resolviendo problemas para lograr sostenibilidad.

- Se han recopilado imágenes de satélite de cinco países de África con Africa Regional Data Cube (administrada por Global Partnership for Sustainable Development Data de la UN), una herramienta desarrollada en la nube de AWS que permite a las autoridades de países, como Ghana, Sierra Leona y Senegal monitorizar la deforestación y las explotaciones mineras ilegales, y administrar la erosión costera.
- En Virginia, las ciudades con riesgo de inundación están utilizando sensores para monitorizar los niveles del agua y cargar los datos a la nube de AWS como parte del proyecto StormSense. Los residentes locales pueden preguntarle a Alexa información sobre los niveles del agua en lugares específicos o suscribirse a una aplicación para recibir alertas de inundaciones peligrosas. “El único modo en que se puede escalar este proyecto de manera correcta es con la migración a la nube”, señala Sridhar Katragadda, Director de datos de la ciudad de Virginia Beach, que participa en el proyecto.



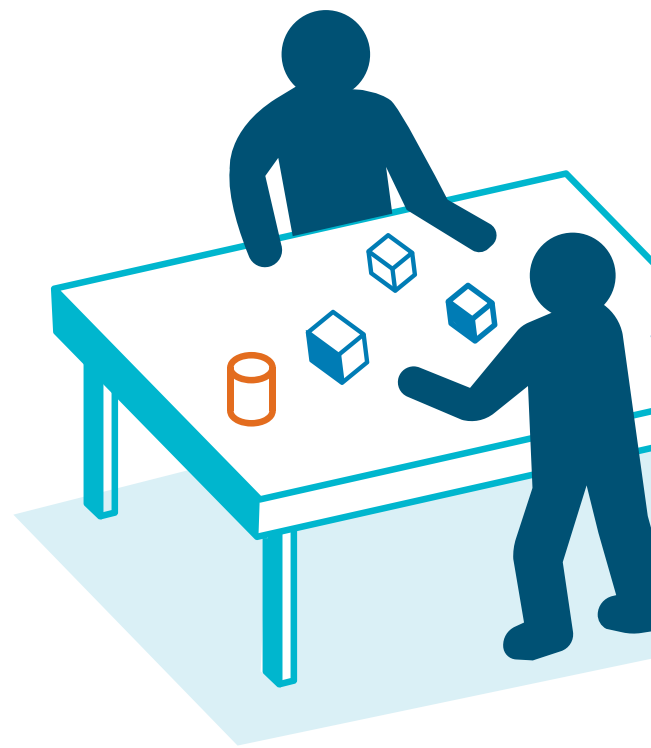
- Los proyectos como Temperate y CalAdapt también ofrecen herramientas basadas en la nube a fin de ayudar a las comunidades a comprender mejor el cambio climático y prepararse para él. Estos proyectos utilizan grandes conjuntos de datos que se almacenan en AWS para evaluar los cambios climáticos futuros y el modo en que ellos pueden afectar a las personas, los recursos y las operaciones..
- BlueDot Observatory está empleando la observación terrestre abierta por satélite en AWS para monitorizar en detalle las masas de agua continentales en riesgo. Con el uso de la herramienta, se pretende concienciar sobre la vulnerabilidad de los recursos hídricos y proporcionar observaciones oportunas que informen sobre los esfuerzos de gestión de aguas.
- ASDI también permite realizar otras tareas esenciales y actualmente amplía la comprensión y los conocimientos de los procesos clave. Por ejemplo, un grupo de investigadores del Laboratorio de Ornitología de Cornell y de American Bird Conservancy publicó algunos conceptos interesantes sobre los patrones migratorios de las aves en función de los datos meteorológicos de NEXRAD de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) que están disponibles de forma gratuita en AWS.

ASDI respalda a los investigadores e innovadores con los datos, las herramientas y la experiencia técnica que necesitan para llevar la sostenibilidad al siguiente nivel.



Personas

- 48 Empleados y socios
- 55 Clientes
- 58 Cadena de suministro
- 64 Comunidad



Embajadores para la sostenibilidad

En las oficinas y centros logísticos de Amazon alrededor del mundo, más de 4 500 empleados se han convertido en Embajadores para la sostenibilidad formando un grupo que trabaja para ampliar los esfuerzos de los equipos globales que gestionan el impacto social y ambiental de Amazon. El programa de Embajadores comenzó en 2017 con grupos en oficinas corporativas y centros logísticos en los EE. UU. y Europa. Hoy en día cuenta con más de 160 equipos alrededor del mundo.

Los embajadores para la sostenibilidad reconocen que los desafíos globales requieren una participación global. Por eso, buscan oportunidades de dirigir iniciativas y colaborar mediante la acción colectiva para cumplir e intensificar los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de Amazon. Los embajadores fomentan la conciencia en materia de sostenibilidad entre sus compañeros y ofrecen educación a través de eventos en las oficinas y centros logísticos. Dirigen proyectos e iniciativas piloto dentro de los edificios y en las comunidades, en un esfuerzo por convertir a Amazon en el lugar más sostenible donde trabajar.

Algunos ejemplos de iniciativas incluyen: direccionar los productos residuales hacia donaciones para personas que los necesitan; desarrollar innovaciones en programas de reciclaje a fin de incluir nuevos productos y ubicaciones; establecer opciones de desplazamiento a nivel local como los programas de uso compartido de vehículos o los desafíos para ir al trabajo en bicicleta; auditorías energéticas con empresas públicas; la implementación de nuevos programas de eficiencia energética; la organización de limpieza en playas, parques y humedales locales; y el desarrollo de servicios orientados a ayudar a los clientes a cumplir sus propios objetivos de sostenibilidad.

Los embajadores en nuestros centros logísticos y oficinas se centran en cumplir los objetivos de reducción de las emisiones de dióxido de carbono en sus puestos de trabajo. El programa ofrece una plataforma comunitaria para compartir prácticas recomendadas y expandir la sostenibilidad en las redes a nivel mundial. En Polonia, un equipo de embajadores rediseñó de forma colectiva el proceso de separación de residuos en su centro logístico, con un aumento de los índices de reciclaje de residuos de más del 40 %.

Los embajadores de nuestras oficinas corporativas tienen una oportunidad única de proponer ideas con análisis y acciones basadas en datos gracias a la tecnología de Amazon. Por ejemplo, después de analizar de manera global los residuos de las oficinas centrales de Seattle, los embajadores desarrollaron una propuesta su clasificación mediante DeepLens, una cámara de video de Amazon Web Services que permite el aprendizaje profundo. Los empleados utilizaron las capacidades de detección de objetos de DeepLens para indicar a las personas qué cesto utilizar para reciclar.

La combinación de las iniciativas más locales con su escalabilidad, unido a la avanzada tecnología de Amazon hace que los Embajadores para la sostenibilidad sean socios fundamentales para lograr los objetivos de sostenibilidad más ambiciosos de Amazon.



Diversidad e inclusión

Constantemente, buscamos maneras de diversificar nuestros equipos de trabajo y fortalecer la cultura de la inclusión. > amzn.to/diversity-inclusion



Foto tomada antes de la pandemia de la COVID-19

Desarrollo de una cultura inclusiva

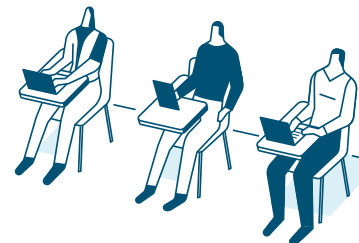
La cultura inclusiva de Amazon se refuerza con nuestros catorce principios de liderazgo.

> amzn.to/inclusive-culture

Empoderamiento de emprendedores

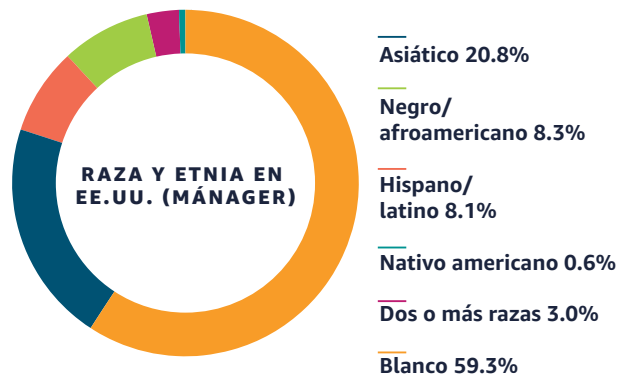
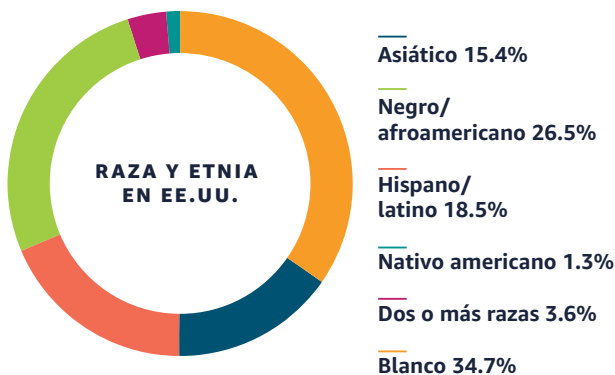
Amazon da una oportunidad a vendedores, creadores y artesanos de toda clase para que puedan seguir su pasión y conseguir un futuro mejor.

> amzn.to/diverse-entrepreneurs



La fuerza laboral en cifras

Realizamos un seguimiento de la representación de las mujeres y las minorías étnicas y raciales que no disponen de representación adecuada porque sabemos que la diversidad nos permite crear mejores equipos.



Hemos avanzado año tras año, pero continuamos esforzándonos para conseguir una mejor representación en todas nuestras empresas.

Aquí se indican los datos globales de género, y los datos de EE.UU. acerca de raza y origen étnico desde el 31 de diciembre de 2019.

Entre los empleados de Amazon a nivel global, el 42,7 % se identificó como mujer y el 57,3 % como hombre. Entre los gerentes a nivel global, el 27,5 % se identificó como mujer y el 72,5 % como hombre. En Estados Unidos, el 15,4 % de los empleados de Amazon se identificó como asiático, el 26,5 % como negro/afroamericano, el 18,5 % como hispano/latino, el 1,3 % como nativo americano, el 3,6 % como perteneciente a dos o más razas, y el 34,7 % como blanco. Entre los mánagers en Estados Unidos, el 20,8 % se identificó como asiático, el 8,3 % como negro/afroamericano, el 8,1 % como hispano/latino, el 0,6 % como nativo americano, el 3,0 % como perteneciente a dos o más razas, y el 59,3 % como blanco.

La revisión de la compensación otorgada en 2019 en Amazon, incluidas la base y las acciones, muestra que las mujeres ganaban 99,3 centavos por cada dólar que ganaban los hombres haciendo los mismos trabajos, y que las minorías ganaban 99,1 centavos por cada dólar que ganaban los empleados blancos haciendo los mismos trabajos. Continuamos priorizando la equidad salarial.

Seguridad en el trabajo

La cultura de la seguridad significa escuchar a nuestros asociados con la misma dedicación que a nuestros clientes.



Foto tomada antes de la pandemia de la COVID-19

El compromiso de Amazon con la seguridad en el lugar de trabajo

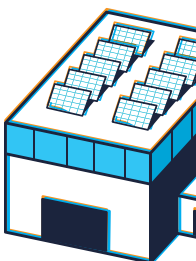
Recibimos ideas de cada departamento de Amazon que nos ayudan a mejorar cada día, y la seguridad en el lugar de trabajo no es una excepción. > amzn.to/es-seguridad

Visita a un centro logístico de Amazon

¿Se ha preguntado alguna vez cómo consigue Amazon mandarle los paquetes tan rápido? Descubre la magia después del click. > amzn.to/es-fc-tours

Cinco cosas que no sabías sobre la seguridad en los almacenes de Amazon

¿Cómo consigue Amazon realizar las entregas de forma tan rápida y segura? > amzn.to/fc-five-things



Formación para empleados sobre el tráfico de personas

En Amazon, tenemos el compromiso firme de combatir el tráfico de personas (también denominada esclavitud moderna) en todas nuestras operaciones y en la totalidad de nuestra cadena de suministro.

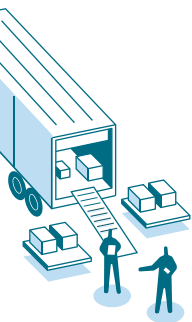
Esto se ve reflejado en nuestra Declaración anual sobre la esclavitud moderna y en nuestra Declaración respecto de la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California, nuestros compromisos clave respecto de la auditoría de nuestra cadena de suministro, nuestros Estándares de la cadena de suministro y nuestros Principios globales sobre los derechos humanos. No toleramos el trabajo infantil, ni los trabajos forzados ni el tráfico de personas, incluido el trabajo forzado, penitenciario, no asalariado o en condiciones de servidumbre, ni en nuestras operaciones ni en las de nuestra cadena de valor.

Concieniamos a través de asociaciones y con formación para los empleados

En 2019, lanzamos un programa de formación a nuestra red logística acerca del tráfico de personas y la esclavitud moderna. En la primera fase del programa, formamos a los mánager de la red de distribución del Reino Unido. En 2020, formaremos a los empleados de toda la red de distribución global para que puedan detectar la esclavitud moderna.

La formación se centra en generar conciencia y en enseñarles a los empleados a detectar indicadores de esclavitud moderna y a denunciar ante las autoridades competentes protegiendo siempre las víctimas. Para la formación contamos con la ayuda de organizaciones con experiencia en el ámbito de la esclavitud moderna, incluida Verité, una reconocida organización líder en la protección global de los trabajadores, e incorporamos videos y materiales de Gangmasters and Labor Abuse Authority (GLAA), una organización pública del Reino Unido dedicada a los derechos laborales. En 2020, estamos traduciendo la formación a otros idiomas e incluyendo particularidades de cada región para los empleados a nivel global. Nuestro equipo de operaciones de seguridad dispone de protocolos de respuesta inmediata para utilizar ante la sospecha de cuestiones relacionadas con el tráfico de de personas, independientemente de donde surja el problema.

En octubre de 2019, nos convertimos en patrocinador corporativo oficial de Truckers Against Trafficking (TAT), una organización dedicada a combatir el tráfico de personas en el sector del transporte de camión. Hemos comenzado a incorporar los módulos de formación de TAT a nuestra flota interna de conductores para enseñarles a identificar posibles víctimas y saber cómo responder ante ellas. Hasta la fecha hemos formado a más de cien conductores de larga distancia. Nuestro objetivo es que, para 2020, el cien por cien de nuestra flota interna de conductores haya realizado la formación de Truckers Against Trafficking.



Estamos poniendo en práctica en nuestras operaciones el compromiso con la prevención del tráfico de personas

En Amazon prohibimos el tráfico de personas en nuestras cadenas de suministro de fabricación y operaciones. Tal y como se detalla en nuestros Estándares de la cadena de suministro, “los proveedores de Amazon no deben usar ninguna forma de trabajo forzado, como trabajadores esclavizados, en régimen penitenciario o en condiciones de servidumbre, ni de ningún otro tipo. Amazon no tolerará a los proveedores que participen en el tráfico de trabajadores o que exploten de otro modo a los trabajadores a través de amenazas, el uso de la fuerza, coacción, secuestro o fraude”. Contamos con auditorías en nuestras instalaciones y la cadena de suministro para identificar y evitar los trabajos forzados, y evaluamos el cumplimiento de nuestras políticas con regularidad, incluso entre los proveedores de servicios logísticos y de entrega.

Mejoramos nuestro enfoque constantemente

Nuestro equipo de Responsabilidad Social revisa y actualiza periódicamente las políticas de Amazon de prevención del tráfico de personas y mantiene informada a la dirección ejecutiva respecto de los avances de nuestras iniciativas de prevención a lo largo del año.

Cientes

Amazon asume el compromiso de facilitar la participación de los clientes en acciones que contribuyan a generar un impacto positivo en el planeta y en la sociedad.



Fomentar el comportamiento sostenible de nuestro clientes

En Amazon, hemos establecido objetivos ambiciosos en nombre de los clientes para hacer que nuestros negocios sean más sostenibles. Parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y los clientes es facilitar la participación de todos para tener un impacto positivo en el planeta y la sociedad. > amzn.to/amsc

Si deseas sumarte y apoyar a las comunidades locales y reducir el impacto que genera en el medio ambiente, estas son algunas maneras simples de comenzar.

Reducción, reutilización y reciclaje

Consulta la web de Amazon Second Chance y descubra cómo reciclar su embalajes de Amazon.

Encuentra productos reacondicionados, de segunda mano y con caja abierta a un excelente precio con Amazon Renewed; productos de calidad usados y con descuento en el Almacén de Amazon; y dispositivos Amazon reacondicionados certificados.

En Estados Unidos, consulta Intercambios de Amazon para obtener información sobre cómo recibir una tarjeta regalo de Amazon a cambio de miles de artículos aptos, incluidos los dispositivos de Amazon, libros, videojuegos, y más.

En América del Norte, visite Amazon Device Recycling para descubrir cómo reducir la cantidad de desechos y reciclar los artículos electrónicos, así asegurarse de que se desechen de forma adecuada.

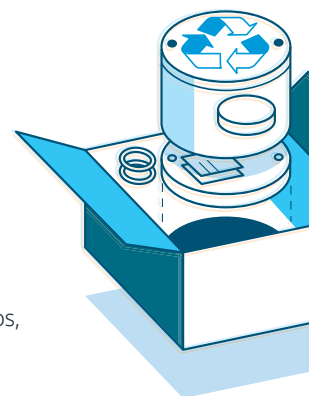
En Europa, busque el símbolo de la WEEE en los dispositivos, el cual indica que los residuos de los equipos electrónicos y eléctricos son aptos para la recuperación según la Directiva WEEE. Amazon facilita el reciclaje de estos artículos a fin de asegurar que se desechen correctamente. Consulta la web de Amazon Second Chance para encontrar un centro de reciclaje cercano.

Si tienes un dispositivo Echo, las Skills de Alexa pueden ayudarte a encontrar centros de reciclaje locales en Estados Unidos para artículos específicos, como bombillas y baterías. Puedes decir: „Alexa, abre Recycling Center“ para buscar opciones locales. Alexa agrega constantemente nuevas Skills y mejora las que ya existen. Cuantas más personas las usan, mejoran con el tiempo.

Ahorro de energía y agua

Instala un termostato inteligente mediante Amazon Home Services. Los termostatos inteligentes para el hogar pueden ayudar a reducir el consumo de energía para calefacción y refrigeración al ajustar la temperatura algunos grados de acuerdo con la hora del día y la presencia de personas en el hogar.

Los profesionales de Amazon Home Services pueden ayudarte a mantener tus electrodomésticos en buenas condiciones de funcionamiento. Pueden encargarse tanto del mantenimiento de la caldera y el calentador de agua como de instalar una alcachofa de ducha de bajo flujo.



Para reducir el consumo de electricidad y agua en el hogar, busca luces LED en Amazon o, en Estados Unidos, productos con certificación ENERGY STAR, EPEAT o WaterSense.

Cuando viajes, reduce las emisiones de dióxido de carbono. Puedes utilizar su dispositivo Echo para encontrar el punto de alquiler de bicicletas compartidas más cercano. Para ello, diga: "Alexa, abre TransportMe". Otra Skill de Alexa, Evie Assistant, lo ayudará a encontrar la ubicación de la estación de carga de vehículos eléctricos más cercana (di: "Alexa, abre Evie Assistant"). Incluso puedes solicitarle a la red de profesionales de instalación de Amazon Home Services que instalen una estación de carga de vehículos eléctricos en su casa en Estados Unidos

Los dispositivos Echo también pueden facilitar el ahorro de energía o agua en el hogar. Puedes usar los LED y enchufes inteligentes habilitados para Alexa a fin de apagar los dispositivos y aparatos enchufados cuando no los esté usando. Las Skills de Alexa también permiten que el ahorro de energía sea divertido y sencillo. Por ejemplo, puedes decir: "Alexa, abre Shower Buddy" a fin de calcular el tiempo de las duchas y utilizar menos agua, o decir: "Alexa, abre Cool My House" para reducir el consumo de energía.

Apoyo a organizaciones benéficas y pequeñas empresas

Compra con AmazonSmile y elige entre más de un millón de entidades sin ánimo de lucro a las que ofrecer su apoyo. Desde junio de 2020, gracias a los clientes que compran en smile.amazon.com, AmazonSmile ha donado más de 183 millones de USD a organizaciones no gubernamentales.

Compra artículos para una entidad sin ánimo de lucro mediante búsquedas en las listas de AmazonSmile registradas para dicha organización estas. Mediante estas listas, los clientes de Amazon han donado más de 600 000 artículos.

Participa en las medidas de apoyo ante el COVID-19. Los clientes pueden decir: "Alexa, haz una donación a Feeding America COVID-19 Response" o utilizar Amazon para hacer donaciones a entidades sin ánimo de lucro que ayudan a las personas afectadas por la COVID-19, incluidas Feeding America, American Red Cross y Save the Children.

Dona directamente a cientos de entidades sin ánimo de lucro con el dispositivo Echo mediante tu cuenta de Amazon Pay. Para ello, di: "Alexa, haz una donación".

Apoya a artesanos y mujeres emprendedoras. En Europa y América del Norte, Amazon Handmade ofrece productos artesanales de todo el mundo. En India, Amazon Saheli ofrece una amplia selección de productos regionales únicos de moda, accesorios, oficina y hogar, y cocina creados por mujeres emprendedoras.



Cadena de suministro

En Amazon estamos absolutamente comprometidos a llevar a cabo nuestras operaciones de manera ética y legal. Ello incluye interactuar con proveedores que respeten los derechos humanos, ofrezcan espacios de trabajo seguros e inclusivos y promuevan un futuro sostenible.



Nuestro método para el abastecimiento responsable

La misión es que en el proceso de fabricación de nuestros productos se respeten los derechos humanos y el medio ambiente. Los equipos de todo el mundo trabajan en estrecha colaboración con los proveedores a fin de transmitirles nuestros estándares y ayudarlos a desarrollar entornos de trabajo seguros donde prime el respeto de los derechos humanos.

Nuestro enfoque

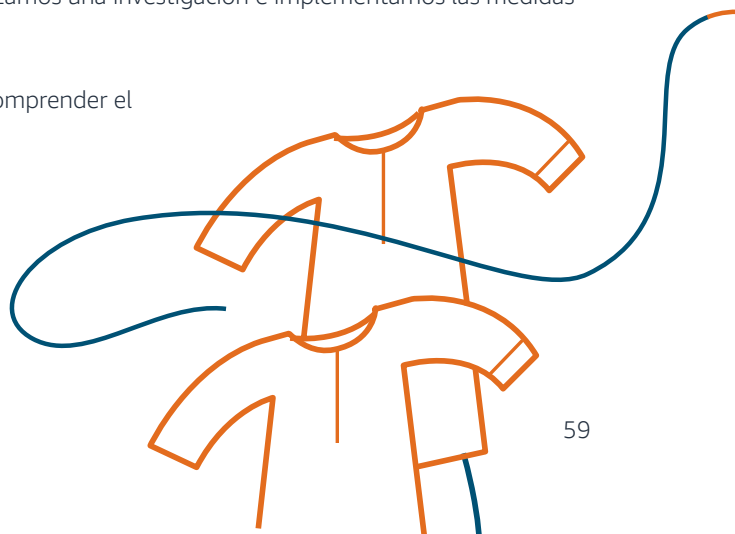
Nuestras normas provienen de los Principios rectores de la ONU sobre las empresas y los derechos humanos, así como de los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluida la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU. Para garantizar que nuestras políticas y programas incorporen los estándares de derechos humanos reconocidos a nivel internacional, realizamos evaluaciones comparativas con empresas del sector y grupos multilaterales para diseñar, operar y mejorar de manera continua el programa de evaluación de riesgos y la auditoría de proveedores. Periódicamente, revisamos el Código de conducta para proveedores frente a las políticas desarrolladas por asociaciones de la industria (como la Alianza Empresarial Responsable y Consumer Goods Forum) y desarrollamos aún más nuestros estándares con el asesoramiento de las partes interesadas externas, como NEST, (buildanest.org), Business for Social Responsibility (bsr.org), Impactt Limited (impacttlimited.com) y Verité (verite.org).

Nuestra huella

Nuestro programa de suministro responsable incluye los productos y dispositivos de marca Amazon, con una cadena de suministro de primer nivel que abarca a cientos de miles de trabajadores empleados a través de proveedores en todo el mundo.

Creemos que la transparencia en la cadena de suministro es fundamental para la debida diligencia de nuestro enfoque de los derechos humanos. En las instalaciones que se muestran en el mapa de la cadena de suministro, se producen productos de moda, electrónicos de consumo y para el hogar de la marca Amazon. Estos datos se actualizan periódicamente. La última actualización se realizó en noviembre de 2019. También se encuentra disponible una lista descargable de proveedores. Publicamos la lista para ofrecer visibilidad a los clientes y a las partes interesadas sobre nuestro modelo de abastecimiento y para que conozcan las condiciones de fabricación. Cuando recibimos información sobre inquietudes entorno a nuestra cadena de suministro, realizamos una investigación e implementamos las medidas adecuadas para resolver esas dudas.

Evaluamos de forma habitual la cadena de suministro a fin de comprender el impacto de los aspectos relevantes de nuestro negocio en los derechos humanos y las condiciones laborales. Para hacerlo, involucramos a partes interesadas internas y externas,



analizamos los riesgos a partir de índices internacionales de riesgos como los Indicadores de gobernanza mundial del Banco Mundial; realizamos encuestas a los trabajadores e implementamos evaluaciones que incluyen entrevistas con trabajadores y mánager, la revisión de documentos y las visitas al sitio. Consultamos con regularidad a los expertos del sector para revisar nuestras prácticas frente a los estándares reconocidos a nivel internacional y las prácticas recomendadas de la industria.

➔ amzn.to/es-en-el-mundo

Los proveedores

Asumimos el compromiso de fortalecer la debida diligencia y priorizamos los mecanismos que promuevan mejoras a largo plazo. Consigue más información sobre el proceso de afianzamiento de los Estándares de la cadena de suministro en el Manual para el proveedor. Para respaldar este compromiso:

- Esperamos que los proveedores monitoricen y refuercen nuestros estándares de manera constante en sus propias operaciones y cadena de suministro, así como que implementen mejoras para cumplir o superar las expectativas.
- Trabajamos con auditores independientes para verificar el cumplimiento de los Estándares de la cadena de suministro por medio de inspecciones regulares en el sitio y entrevistas confidenciales a los empleados de proveedores que fabrican productos de la marca Amazon. Los proveedores deben presentar una evaluación aprobada por Amazon de las instalaciones antes de comenzar a fabricar productos de nuestra marca.
- Trabajamos con una política de mejora continua; cuando se infringen nuestros estándares, nos comprometemos a trabajar con los proveedores para corregir el problema. Cuando se identifican infracciones, los proveedores deben desarrollar un plan de acción correctivo que detalle las medidas inmediatas para abordar los problemas de alto riesgo y un plan a largo plazo para evitar que vuelvan a ocurrir dichos problemas. Si los proveedores no cumplen los estándares o se niegan a avanzar con la corrección de los problemas, podemos decidir terminar la relación.
- Solicitamos que todas las instalaciones donde se fabrican productos de la marca Amazon cumplan y mantengan un conjunto básico de requisitos.
- Nos comunicamos de forma regular con los proveedores para encontrar soluciones a los problemas complejos y promover el diálogo abierto.
- Buscamos crear relaciones de largo plazo con los proveedores que se ajusten a nuestros valores y nos comprometemos a mejorar de manera constante las condiciones para los trabajadores.
- Respalamos la colaboración con las partes interesadas y las iniciativas entre diferentes sectores como forma de impulsar un cambio sistémico.

Estándares de la cadena de suministro

Somos muy exigentes con nosotros mismos y con nuestros proveedores. Nuestros estándares para la cadena de suministro detallan los requisitos y las expectativas que deben cumplir los proveedores.

➔ amzn.to/es-estandares

Manual para el proveedor

Nuestro manual de estándares para la cadena de suministro proporciona orientación y recursos a los proveedores de productos marca Amazon sobre cómo cumplir y superar las expectativas descritas en los estándares de la cadena de suministro. ➔ amzn.to/es-manual

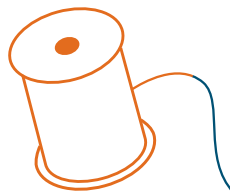


Compromisos de la cadena de suministro

Evaluamos nuestra cadena de suministro a fin de determinar las industrias, los países y los problemas en los que tenemos grandes oportunidades para identificar los riesgos y abordarlos, y para generar un impacto positivo en los trabajadores. Si identificamos un problema en la cadena de suministro, actuamos rápidamente y priorizamos las soluciones desde el punto de vista de los trabajadores. Trabajamos con socios de la industria para evitar problemas sistémicos e implementar programas que apoyen la mejora continua de nuestros proveedores y trabajadores.



Como parte de las medidas de debida diligencia para detectar, evitar y mitigar los efectos adversos, utilizamos los datos internos y externos, y la orientación que recibimos de las partes interesadas externas, incluidos los expertos del sector, los grupos de sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales. En 2020, expandiremos el método de evaluación de riesgos, participaremos en una evaluación de los riesgos destacados en relación con los derechos humanos y realizaremos evaluaciones del impacto de los derechos humanos con el fin de analizar en profundidad la información sobre las áreas de riesgo, las regiones y los productos específicos, que comunicaremos a los clientes y partes implicadas.



Derechos humanos

Nuestra estrategia en relación con la debida diligencia de los derechos humanos proviene de un compromiso de mejora continua. Como parte de las medidas para detectar, evitar y mitigar los efectos adversos en la cadena de suministro, utilizamos los datos internos y externos, y la orientación que recibimos de las partes interesadas externas, incluidos los expertos del sector, los grupos de sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales. En 2020, nos asociamos con la empresa consultora de sostenibilidad y derechos humanos Article One Advisors para llevar a cabo una evaluación de los riesgos destacados en relación con los derechos humanos en Amazon. Los resultados de esta evaluación nos servirán para priorizar las evaluaciones del impacto de los derechos humanos con el fin de analizar en profundidad la información sobre las áreas de riesgo, las regiones y los productos específicos, que comunicaremos a los clientes y partes interesadas. Nuestro objetivo: lanzar en 2020 una evaluación de notabilidad de los derechos humanos.

Lugares de trabajo seguros

Contar con lugares de trabajo seguros y saludables es una de las principales prioridades de Amazon. Disponemos de equipos globales asociados con los proveedores para concienciar a los trabajadores sobre los problemas de seguridad, promover su participación en la cultura de la seguridad de las instalaciones y promover iniciativas centradas en su bienestar en relación con los asuntos de mayor relevancia para ellos.

Nuestros proveedores deben proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo seguro y saludable y cumplir, como mínimo, con las leyes vigentes en torno a las condiciones laborales. Además, nos comprometemos a impulsar mejoras en estas áreas de prioridad clave: (1) seguridad laboral, incluida la protección adecuada de la maquinaria y la garantía de que los proveedores identifiquen, evalúen y controlen continuamente las tareas con exigencia física para garantizar que la salud y la seguridad de los trabajadores no se vean comprometidas; (2) preparación ante emergencias y planificación de respuestas; y (3) saneamiento y vivienda; cuando los proveedores proporcionen instalaciones residenciales para sus trabajadores, estas deben ser sitios limpios y seguros.

Realizamos auditorías de los proveedores de productos de la marca Amazon en las instalaciones para definir las condiciones de seguridad que se establecen. Las auditorías se suelen efectuar varias veces al año a lo largo de nuestra relación comercial. Se incluyen evaluaciones de medidas de protección, tales como sistemas adecuados de seguridad contra incendios, dormitorios e instalaciones limpias y protección adecuada de la maquinaria.

Exigimos a los proveedores que aborden los problemas de seguridad material antes de comenzar la producción con Amazon. Los directivos de las empresas de la marca Amazon revisan con periodicidad los resultados de la auditoría y la evaluación. Según sea necesario, se implementan planes de acción correctivos con los proveedores.

Libre elección del trabajo

No toleramos la realización de trabajos forzados en nuestra cadena de suministro. En nuestro Código de conducta para proveedores, se prohíben todas las formas de trabajo forzado y la trata de personas; esto incluye el cobro de una comisión por contratación a los trabajadores, la retención de pasaportes o documentación personal y la coacción para trabajar mediante amenazas de deportación o contacto a las autoridades de inmigración. En nuestras investigaciones, rastreamos de dónde emigraron los trabajadores vulnerables y si pagaron de comisión por contratación. Si es así, solicitamos al proveedor reembolsar la totalidad a los trabajadores.

Estamos colaborando con las asociaciones del sector para abordar estos problemas de manera integral y fomentar el cambio a una escala más amplia en la industria de contratación:

Tech Against Trafficking: es una alianza entre empresas de tecnología que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de tecnología.

Iniciativa de Trabajo Responsable: agrupa varias industrias y partes interesadas y se centra en garantizar que los derechos de los trabajadores víctimas de trabajos forzados en cadenas de suministro mundiales se respetan y se promueven.

Nuestros objetivos:

- Lograr que el 100 % de los empleados de Amazon que conducen camiones completen la capacitación Truckers Against Trafficking para fines de 2020.
- Lanzar a fines de 2020 un programa de mejora de los proveedores centrado en la contratación responsable.

Empoderamiento de la mujer

Los trabajos de calidad para las mujeres se traducen en impactos positivos en las comunidades. Estamos trabajando activamente con el fin de empoderar a las mujeres en todas las dimensiones de la salud, las finanzas y el desarrollo profesional. Esto incluye colaborar con programas reconocidos a nivel mundial, como Better Work. En 2019, empezamos una iniciativa con HERproject de Empresas por la Responsabilidad Social (BRS). A la fecha, más de 8 000 mujeres en nuestra cadena de suministro participan en BSR HERproject.

Salarios justos

Estamos comprometidos a trabajar estrechamente con proveedores, socios comerciales y asociaciones de varias partes interesadas para monitorizar las condiciones laborales y promover su continua mejora, incluido el pago justo y oportuno del salario. Contamos con equipos que trabajan directamente con los proveedores para supervisar el desempeño e informar de los casos en los que se vulneran nuestros estándares.

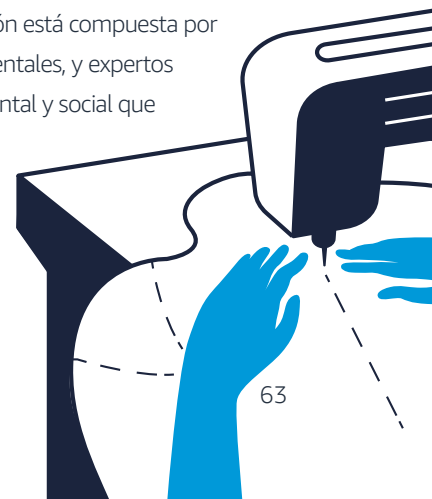
Nuestros proveedores están obligados a pagar la remuneración legalmente requerida (incluido horas extra y beneficios), y los alentamos a evaluar de manera continua si los trabajadores ganan lo suficiente como para satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia.

Exigimos que todos los proveedores elegibles se inscriban en el programa Better Work. Al trabajar con proveedores y capacitar a los trabajadores sobre sus derechos, Better Work puede ayudar a los trabajadores a mejorar los salarios con el tiempo.

Protección ambiental

Nuestro objetivo es garantizar que los productos no causen daños ambientales innecesarios y que generen un impacto positivo en las personas y las comunidades. Somos miembros de la Coalición de ropa sostenible. Esta coalición está compuesta por un gran grupo de marcas, minoristas, fabricantes, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y expertos académicos líderes en la industria de la ropa y el calzado que trabajan para reducir el impacto ambiental y social que generan los productos de la moda en todo el mundo.

Alentamos a nuestros proveedores de la marca propia de Amazon a evaluar sus prácticas mediante el Índice Higg de la Coalición. Nos comprometemos a impulsar la adopción de esta evaluación y ayudar a nuestros proveedores a comprender el impacto que generan en el medio ambiente.



En la comunidad

Nos centramos en la creación de programas innovadores a largo plazo que tengan un efecto positivo y duradero en las comunidades de todo el mundo.



Amazon en la comunidad

Estamos comprometidos a garantizar que todos los niños, jóvenes y adultos, en especial a aquellos más desfavorecidos que residen en comunidades donde tenemos presencia física, dispongan de los recursos necesarios para construir un futuro mejor. > amzn.to/es-comunidad



Foto tomada antes de la pandemia de la COVID-19

Los futuros ingenieros de Amazon

Este programa integral que abarca desde la infancia hasta la universidad se orienta a inspirar y a educar a niños y jóvenes de comunidades con bajos ingresos para que puedan desarrollar carreras profesionales técnicas.

> amzn.to/future-engineer

Entidades de primera línea que marcan la diferencia

Las donaciones de Amazon a Mary's Place sirven para llevar a cabo programas de vivienda para personas sin hogar.

> amzn.to/supporting-housing

Un futuro ingeniero de Amazon ofrece un curso de programación

Durante la COVID-19, Amazon ofrece cursos de informática para estudiantes, maestros y padres de Estados Unidos.

> amzn.to/afe-COVID

Empleos e inversión económica

Amazon es un motor potente de crecimiento para la economía de EE.UU, ya que revitaliza a las comunidades con la creación de empleo, inversión económica y servicios innovadores. > amzn.to/es-inversion



El impacto económico de Amazon en Estados Unidos

La creación de empleo, el perfil tributario y las inversiones significativas en las comunidades del país.

> amzn.to/economic-impact

Fomento del sentimiento de comunidad

Amazon habilita puestos para furgonetas de comida ambulante en el centro logístico en Tennessee.

Así los empleados se alimentan bien y las empresas locales crecen. > amzn.to/chattanooga

Contribución al progreso de las comunidades

¿Qué significa un centro logístico para la comunidad? > amzn.to/the-amazon-effect



Después del desastre natural

Motivamos a nuestros empleados y clientes en países de todo el mundo a que realicen donaciones a la Cruz Roja y a UNICEF a través de nuestra página web.



Foto tomada antes de la pandemia de la COVID-19

Ayuda a las comunidades después del desastre natural

El equipo de Disaster Relief de Amazon coordina esfuerzos para ofrecer su ayuda en todo el mundo.

➤ amzn.to/delivering-relief

Las cifras después del desastre

De 2017 a 2019, millones de personas en el mundo fueron víctimas de desastres naturales, desde huracanes en los Estados Unidos y el Caribe a inundaciones en la India y terremotos en México. Amazon estuvo ahí para ofrecer su ayuda.

➤ amzn.to/drba-numbers

Amazon apoya a las víctimas de los incendios forestales en Australia

¿Qué medidas está tomando Amazon para apoyar a organizaciones australianas? ➤ amzn.to/australia-crisis

Tecnología para el bien común

Nos enorgullece poder crear una cultura de innovación y emplear nuestros recursos tecnológicos para ayudar a los clientes, los empleados y la comunidad.



Foto tomada antes de la pandemia de la COVID-19

Desafío de las Skills de Alexa: tecnología para el bien común

Los desarrolladores compitieron para crear las Skills de Alexa que tuvieran un impacto positivo en el medio ambiente, en las comunidades locales y en el mundo. > amzn.to/skills-challenge

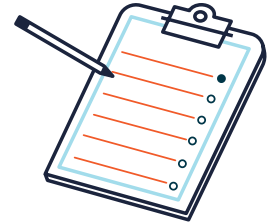
Desafío de sostenibilidad de DeepLens

Mediante el aprendizaje automático de AWS DeepLens, los equipos crean proyectos que abordan desafíos ecológicos, como promover la reducción de residuos o mejorar la clasificación de residuos, entre otros. > amzn.to/deeplens-challenge



Gobernanza

- 70 Mecanismos para priorizar nuestro trabajo
- 72 Amazon y las políticas de sostenibilidad
- 74 Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU
- 75 Principios globales de Amazon sobre los derechos humanos
- 78 Alianzas



Mecanismos para priorizar nuestro trabajo

En Amazon, adoptamos un enfoque de sostenibilidad que se basa en la ciencia y se centra en el cliente. Utilizamos un modelo estructurado de evaluación del ciclo de vida para medir y localizar los riesgos relacionados con el clima y el tiempo en nuestra cadena de valor. Asimismo, realizamos evaluaciones frecuentes de la aplicabilidad de la sostenibilidad para comprender los temas ambientales, sociales y de gobernanza más importantes del negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Monitorizamos los riesgos y priorizamos las oportunidades teniendo en cuenta las expectativas de los clientes y actores implicados, así como sus prácticas voluntarias y regulaciones, las prácticas recomendadas del sector, las tendencias en los informes financieros y de sostenibilidad, y los temas emergentes en las noticias y redes sociales.

Algunos de los problemas actuales de mayor prioridad en torno a la sostenibilidad son los siguientes:

- Repuesta ante la crisis por la COVID-19 y ayuda para nuestros clientes, empleados y comunidades.
- Cambio climático, eficiencia energética, energía renovable y transporte sostenible.
- Prácticas responsables de la cadena de suministro, incluidos tanto los derechos humanos como la seguridad y el bienestar de los trabajadores en nuestra cadena de suministro.
- Residuos, reciclaje y economía circular.
- Productos sostenibles.



Amazon utiliza una variedad de mecanismos para incorporar la sostenibilidad en toda la empresa. Integramos las prácticas de sostenibilidad en nuestras operaciones diarias mediante el establecimiento de objetivos, las métricas y las revisiones comerciales trimestrales.

El Nominating and Corporate Governance Committee de la Junta Directiva de Amazon supervisa las políticas y medidas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa que se contemplan en The Climate Pledge. Además, este comité también analiza los riesgos relacionados con las operaciones, la cadena de suministro y la interacción con los clientes, y monitoriza las políticas y medidas de Amazon en relación con los derechos humanos y las prácticas empresariales éticas.

En el área del cambio climático en particular, estamos desarrollando herramientas para detectar y administrar los riesgos relacionados con el tiempo y el clima en nuestra empresa. La base de este trabajo es la Iniciativa de datos de sostenibilidad de Amazon (ASDI), una fuente global y autorizada de datos de dominio público sobre el clima, el tiempo y la sostenibilidad. Junto con las herramientas analíticas de AWS, estos datos permiten realizar un trabajo científico de vanguardia y nos ayudan a elevar el estándar para los clientes.

Por ejemplo, con los datos meteorológicos de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) disponibles en la ASDI, los equipos de transporte de Amazon han podido predecir con mayor eficacia el modo en el que los fenómenos meteorológicos (tormentas de nieve, inundaciones, olas de calor, etc.) afectan la entrega de los paquetes a los clientes, y así, hemos podido proporcionarles plazos de entrega más precisos. El equipo de infraestructura de AWS también aprovecha los datos meteorológicos de la ASDI para evaluar mejor el impacto del clima en los centros de datos de AWS. Nuestro objetivo final es permitir que los clientes y proveedores utilicen las herramientas que estamos desarrollando internamente para mejorar la resiliencia climática.

Amazon y las políticas de sostenibilidad

Incrementar el uso de energías renovables es útil para el planeta, beneficioso para los negocios e importante para nuestros clientes. Como parte de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, en Amazon fomentamos el apoyo de políticas públicas que promuevan el acceso a energía limpia y su expansión. Seguiremos fomentando políticas que apoyen el uso de energía renovable para impulsar nuestras operaciones. Desde 2016, hemos tomado las siguientes medidas para abordar los problemas relacionados con el cambio climático:

ABRIL DE 2020

Amazon se une a European Alliance for a Green Recovery, formado por creadores de políticas, empresas y organizaciones, para respaldar la recuperación económica tras la COVID-19 y responder a la amenaza del cambio climático.

ENERO DE 2020

En la Asamblea General de Virginia, Amazon se declara a favor de la legislación que prevé ampliar el uso de almacenamiento de energía para que continúe incorporando la energía renovable en la red eléctrica de Virginia.

DICIEMBRE DE 2019

Amazon elogia públicamente el esfuerzo de la Unión Europea por alcanzar la neutralidad climática y se compromete a trabajar de forma conjunta con la nueva Comisión de la UE sobre el Pacto Verde Europeo.

AUGUSTO DE 2019

Los directivos de Amazon hablan en la Cumbre de Energía de la Conferencia Nacional de Legislaturas Estatales de Estados Unidos, donde imploran a los legisladores estatales que aceleren la implementación de las energías renovables en todo el territorio nacional.

JUNIO DE 2019

Amazon apoya la legislación que se presenta en el Congreso de Estados Unidos para permitir que los proyectos de energía limpia reciban financiamiento mediante la creación de sociedades comanditarias que cotizan en bolsa (MLP).

JUNIO DE 2019

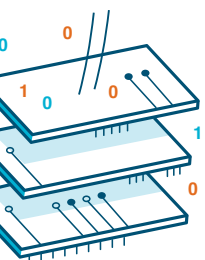
Amazon firma una carta a la Comisión Europea en la que destaca la importancia de que las empresas adquieran energía renovable y fomentar que los Planes Nacionales de Energía y Clima eliminen las barreras impuestas a la compra de energía renovable.

MAYO DE 2019

Amazon escribe a la Comisión de Corporaciones del Estado de Virginia (SCC) para fomentar la inclusión de más energías renovables y tecnologías limpias en un plan a largo plazo por parte de la compañía eléctrica más grande de Virginia.

FEBRERO DE 2019

Amazon habla con la Asociación Nacional de Funcionarios Estatales de Energía (NASEO) de Estados Unidos sobre la importancia de la eficiencia energética y la energía renovable para nuestras operaciones comerciales, y para fomentar que los estados ayuden a apoyar el uso generalizado de los vehículos eléctricos.



DICIEMBRE DE 2018

Amazon escribe a la Comisión de Servicios Públicos (PSC) de Georgia para abogar por una oferta sólida de energías renovables por parte de la compañía eléctrica de Georgia.

NOVIEMBRE DE 2018

Amazon firma una declaración conjunta para pedir cambios en la política energética europea que permitan un acceso más sencillo a la energía renovable. Esta declaración busca reducir las barreras que obstaculizan el comercio y el seguimiento transfronterizo de la energía renovable entre los países miembros de la Unión Europea.

NOVIEMBRE DE 2018

Amazon escribe una carta a la Comisión Europea en apoyo de la eliminación de las barreras legislativa para el aprovisionamiento de energías renovables por parte de las empresas.

SEPTIEMBRE DE 2018

El personal de Amazon habla en la conferencia de la Midwest Governor's Association (MGA) destacando el interés de la empresa en el acceso a energías renovables y la importancia de que los estados reduzcan los obstáculos para el acceso a dichas fuentes de energía.

DICIEMBRE DE 2017

Amazon insta a la Comisión de la Unión Europea a establecer un objetivo del 35 % de energía renovable para 2030.

DICIEMBRE DE 2017

Amazon escribe a la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC) a fin de respaldar un programa de recarga de vehículos eléctricos para la región de San Diego.

OCTUBRE DE 2017

Amazon brinda su apoyo para la aprobación legislativa de un programa de energía ecológica creado por la compañía eléctrica de Florida que suministra energía a nuestras instalaciones en la región de Jacksonville.

OCTUBRE DE 2017

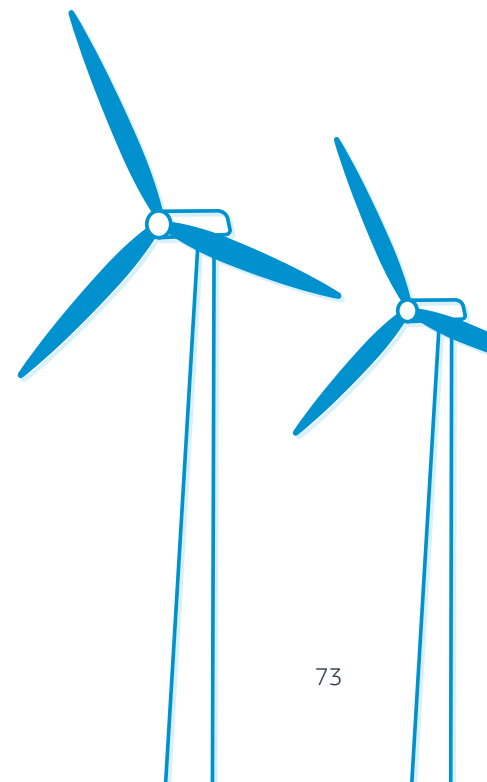
Amazon escribe una carta a la Legislatura del estado de Ohio para respaldar un proyecto de ley que reduciría las restricciones sobre la ubicación de proyectos de energía eólica en el estado.

JUNIO DE 2017

Amazon se une a la coalición "We Are Still In" para expresar su apoyo a la permanencia en el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

ABRIL DE 2016

Amazon se une a Apple, Google y Microsoft para presentar un informe amicus curiae para respaldar el Plan de Energía Limpia de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos.



Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas que constituyen un plan de acción común en pos de la paz y la prosperidad presentes y futuras, tanto de las personas como del planeta. En Amazon, nuestros esfuerzos por trabajar con métodos sostenibles se ajustan de varias formas a estos objetivos. A continuación, descubre cómo nuestros programas cumplen con los ODS de las Naciones Unidas.



OPERACIONES SOSTENIBLES



EMPLEADOS Y SOCIOS

CLIENTES



COMUNIDAD



CADENA DE SUMINISTRO

ECONOMÍA CIRCULAR

LA NUBE



PRODUCTOS Y EMBALAJE



ASOCIACIONES

Principios globales relacionados con los derechos humanos de Amazon

Nuestro compromiso consiste en garantizar que las personas, los trabajadores y la sociedad que forman parte de toda nuestra cadena de valor sean tratados con dignidad y respeto fundamentales. Nos esforzamos por garantizar que los productos y servicios que proporcionamos se fabriquen y presten respetando totalmente los derechos humanos.

Aunque los gobiernos tienen el deber de proteger los derechos humanos, en Amazon asumimos nuestra responsabilidad de respetar y defender los derechos humanos reconocidos internacionalmente tratando de forma ética a nuestros empleados y a aquellos que forman parte de nuestra cadena de valor. Guiados por los Principios rectores de la ONU sobre las empresas y los derechos humanos, nos hemos comprometido a integrar el respeto de los derechos humanos en toda nuestra actividad. Evaluamos continuamente nuestras operaciones y nuestra cadena de valor para identificar, valorar y abordar los principales riesgos relacionados con los derechos humanos; hacemos partícipes a los principales interesados; y priorizamos aquellos ámbitos en los que tenemos más probabilidades de lograr cambios positivos para los trabajadores y la sociedad. Nuestro enfoque sobre los derechos humanos se basa en normas internacionales; cumplimos y respaldamos los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.

Nos hemos comprometido a invertir en nuestros empleados, en los trabajadores que fabrican nuestros productos y la sociedad en la que operamos. Estos principios describen nuestro enfoque sobre los derechos humanos en todos los aspectos de nuestra empresa.

Nuestro lugar de trabajo

Nos esforzamos por proporcionar lugares de trabajo seguros, inclusivos y donde prime el respeto, tanto para nuestras propias actividades como en toda nuestra cadena de valor.

Lugares de trabajo seguros y saludables: Nos esforzamos por ser la organización más enfocada en la seguridad del mundo. Ofrecemos un entorno de trabajo limpio, seguro y saludable. La salud, el bienestar y la seguridad de nuestros trabajadores es nuestra prioridad número uno. Toda persona tiene derecho a un lugar de trabajo seguro y saludable con normas y prácticas adecuadas para comunicar y prevenir accidentes, lesiones y condiciones, procedimientos o comportamientos inseguros.

Diversidad e inclusión: Nos hemos comprometido con la diversidad y la inclusión en toda nuestra empresa. Buscamos personas de todos los orígenes que se unan a nuestros equipos y animamos a todos a ser auténticos, originales y a dar lo mejor de sí mismos.

Igualdad de oportunidades: Tenemos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores sean tratados por igual y no toleramos ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, nacionalidad, género, identidad de género, orientación sexual, religión, capacidad diferente, edad, opinión política, embarazo, estatus migratorio, etnia, casta, estado civil o



familiar, o características personales similares en las prácticas de contratación y trabajo, como solicitudes de empleo, promociones, tareas, formación, salarios, beneficios y despidos. Nuestro objetivo es garantizar que las decisiones y acciones laborales se basen únicamente en consideraciones relacionadas con la empresa, centradas únicamente en la capacidad de la persona para realizar el trabajo, no en cómo sea la persona. Como se describe en nuestro Código de ética y conducta empresarial, no toleramos la discriminación ni el comportamiento violento o amenazante, ni el acoso.

Libre elección del trabajo: En nuestras actividades o cadena de valor, no toleramos el trabajo infantil, los trabajos forzados o la trata de seres humanos en ninguna forma, incluido el trabajo esclavo, penitenciario, la servidumbre por contrato o el trabajo en condiciones de servidumbre.

Comunicación con el empleado: Valoramos la opinión del empleado. Creemos firmemente que redundará en el interés de nuestros empleados y de la empresa mantener una comunicación directa. La mejor manera de lograr un cambio positivo es que nuestros empleados continúen trabajando directamente con sus superiores en toda la empresa. Respetamos la libertad de asociación y el derecho de nuestros empleados a afiliarse, formar o no afiliarse a un sindicato u otra organización legal de su propia elección, sin temor a represalias, intimidación o acoso. Ofrecemos formación a los empleados sobre temas tratados en el Código de ética y conducta empresarial, incluida la forma de presentar reclamaciones anónimas a la Línea de ética de terceros de Amazon. Nos comprometemos a ofrecer a nuestros empleados un acceso adecuado a mecanismos de reclamación y medidas correctivas.

Nuestros proveedores

Promovemos lugares de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos con nuestros proveedores externos y proveedores de servicios. Buscamos proveedores comprometidos con estos mismos principios. Los Estándares de la cadena de suministro de Amazon establecen requisitos que rigen las normas y las condiciones laborales. Desarrollamos este compromiso a través de programas dedicados que comunican nuestras expectativas a los proveedores externos con los que trabajamos, supervisamos las condiciones laborales donde se fabrican los productos o servicios prestados, adoptamos planes para abordar problemas y realizar mejoras cuando sea necesario, e interactuamos con los distintos interesados que trabajan para abordar cuestiones específicas y sistémicas.

Cómo actuamos

Integración en toda nuestra empresa: Esperamos y alentamos a todos quienes forman parte de nuestra empresa a integrar estos principios en su trabajo diario y a formar a los empleados para sensibilizarlos con respecto a estas cuestiones. Nos esforzamos por evaluar y comprender el impacto de cada parte de nuestro negocio en los derechos humanos, para abordar y reducir los efectos negativos, y para invertir en las personas que están detrás de los productos y servicios que ofrecemos.

Mejora continua: Para asegurarnos de que seguimos manteniendo los estándares más altos, revisamos continuamente nuestras políticas y prácticas para asegurar la alineación con estos principios y proporcionamos información periódica actualizada a la alta dirección.

Colaboración: En apoyo de estos esfuerzos, valoramos la colaboración continua con un amplio conjunto de interesados, lo que nos ayuda a estar pendientes y conscientes de los impactos potenciales, tanto positivos como negativos, de nuestros productos y servicios en los derechos, intereses y bienestar de nuestros empleados, clientes y la sociedad de todo el mundo.

Nuestra empresa

Amazon se propone ser la empresa a nivel mundial más centrada en los clientes. Somos creadores apasionados y nos guían cuatro principios: la obsesión por el cliente en lugar del foco en el competidor, la pasión por crear, el compromiso con la excelencia operativa y el pensamiento a largo plazo. Aplicamos estos principios a todo lo que hacemos, incluso al modo de abordar los derechos humanos.

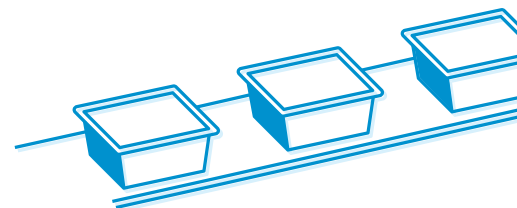
Nuestras operaciones: Amazon cree que las personas, los trabajadores y las comunidades que sostienen nuestro negocio deben recibir un trato digno y respetuoso. En 2019, contratamos aproximadamente a 798 000 trabajadores a jornada completa y media jornada en todo el mundo. Administramos nuestras operaciones, incluidas las personas que trabajan en ellas, según tres segmentos: América del Norte, Internacional y Amazon Web Services (AWS). Nuestras tiendas físicas y en línea nos permiten ofrecer cientos de millones de productos únicos para la venta por cuenta propia o a través de terceros. Proveemos servicios a los clientes por medio del abastecimiento, la fabricación, la venta y la entrega de millones de productos.

Nuestros productos: Los productos y dispositivos de Amazon ofrecen a los clientes una variedad de artículos que abarca diversas categorías, como moda, alimentos y bebidas, electrónica y artículos para el hogar. Los proveedores de Amazon que se encuentran alrededor del mundo producen, fabrican, ensamblan y proporcionan bienes o servicios que se venden y entregan a Amazon.

Vendedores de terceros: Los terceros venden productos directamente a los clientes en Amazon.com y abarcan amplias categorías de productos. Amazon distribuye estos pedidos y el vendedor los envía directamente al cliente.

Distribución y logística: Más de 250 000 empleados a jornada completa trabajan en los centros logísticos de nuestra red global. Estos centros son el lugar donde todos los días se reúnen los empleados, la tecnología y la innovación para administrar la entrega de los pedidos a nuestros clientes. Las instalaciones operan en varios turnos al día y los empleados desempeñan distintas tareas, desde liderar equipos a embalar los pedidos y hacer los envíos de forma directa a los clientes. Distribuimos los pedidos de los clientes de diferentes maneras por medio de nuestra red de transporte. Operamos las redes de distribución y entrega de América del Norte e internacional, y mantenemos acuerdos de contratación y subcontratación con proveedores en algunos países. También realizamos entregas digitales y ofrecemos productos en nuestras tiendas físicas.

AWS: AWS ofrece más de 175 servicios completos desde los centros de datos alrededor del mundo. La huella de nuestra infraestructura global es la más amplia de todos los proveedores y aumenta de modo constante. Los equipos de AWS de todo el mundo están creando el futuro. Nuestros empleados resuelven una amplia variedad de desafíos técnicos y siempre se centran en el cliente. Millones de clientes, incluidas las empresas emergentes con un rápido crecimiento, las empresas más grandes y los organismos gubernamentales líderes, confían en AWS para operar su infraestructura de tecnología. Para obtener más información sobre AWS, visita aws.amazon.com/es.





**ADVANCED
ENERGY
ECONOMY**

Advanced Energy Economy

Con el objetivo de promover la educación, el análisis y políticas para una energía limpia, Amazon se unió con Advanced Energy Economy (AEE), una asociación sin ánimo de lucro de empresas de energía limpia que se encarga de promover tecnologías para una energía limpia y accesible. AEE publica informes y reúne a las partes interesadas y a los defensores de las políticas energéticas con los legisladores estatales y federales para tratar cuestiones relacionadas con los vehículos eléctricos, la energía renovable, la eficiencia energética y la red eléctrica inteligente.



ACORE
AMERICAN COUNCIL ON
RENEWABLE ENERGY

Consejo Estadounidense de Energía Renovable

Para apoyar nuestro compromiso con la energía renovable, nos sumamos al Consejo Estadounidense de Energías Renovables (ACORE). Una organización de miembros sin ánimo de lucro que se dedica a consolidar Estados Unidos como un país seguro y próspero con energía limpia y renovable. ACORE organiza foros de liderazgo intelectual y crea asociaciones en la industria energética para dar a conocer los beneficios económicos, ambientales y de seguridad que ofrece la energía renovable.



**আমাদের
কথা**
AMADER KOTHA
WORKER HELPLINE

Amader Kotha

Amazon comenzó a trabajar con Amader Kotha Helpline en 2020. Amader Kotha Helpline ofrece a los trabajadores un mecanismo para informar y resolver las consultas sobre seguridad y otros temas en el sector de prendas de vestir en Bangladés. La línea de asistencia se estableció inicialmente como parte de un proyecto de la Alianza para la Seguridad de los Trabajadores de Bangladés después de la tragedia de Rana Plaza. En julio de 2018, la línea de asistencia pasó a ser una iniciativa independiente a disposición de todos los trabajadores del sector de prendas de vestir, con el respaldo de las fábricas y las marcas.



amfori 
Trade with purpose

Amfori

En 2019, Amazon comenzó a trabajar con Amfori, una asociación empresarial líder a nivel mundial para el comercio libre y sostenible. Amfori agrupa a más de 2000 minoristas, importadores, marcas y asociaciones de más de 40 países con el objeto de impulsar el desempeño social y mejorar la cadena de suministro mundial.



**ADVANCED
ENERGY
BUYERS GROUP**
the policy voice of advanced energy purchasers

Advanced Energy Buyers Group

Amazon es miembro fundador de Advanced Energy Buyers Group (AEBG). La misión del grupo AEBG dirigido por empresas es comprometerse con políticas que permitan a los usuarios de energía no residencial satisfacer sus necesidades energéticas con energía de avanzada, mediante soluciones simples y flexibles basadas en el mercado. También se propone apoyar las políticas que faciliten la transición hacia un sistema eléctrico seguro, limpio, sólido, inteligente y accesible.



Better Cotton Initiative

Amazon es miembro de Better Cotton Initiative (BCI), y juntos promueven la transición hacia el empleo de algodón más sostenible en los productos de indumentaria de la marca propia de Amazon. BCI es una organización global sin ánimo de lucro con el programa de sostenibilidad en el uso de algodón más grande del mundo. El propósito de BCI es lograr que la producción global de algodón sea mejor para las personas que lo producen, para el entorno donde crece y para el futuro del sector.



Empresas por la Responsabilidad Social

Amazon es miembro de Empresas por la Responsabilidad Social (BSR), una organización sin ánimo de lucro que trabaja con socios en todos los sectores del comercio, la sociedad civil y el gobierno para construir un mundo justo y sostenible. Amazon participa en grupos de trabajo, como Future of Fuels (un proyecto de colaboración cuya misión es impulsar una transición sostenible hacia el transporte de carga comercial por carretera con baja emisión de dióxido de carbono), Clean Cargo Working Group (una iniciativa para reducir el impacto ambiental del transporte internacional de mercadería) y Tech Against Trafficking (una coalición de empresas tecnológicas que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de la tecnología).



BSR HERproject

Amazon se unió al proyecto HERproject de BSR, una iniciativa de colaboración que lucha por el empoderamiento de las mujeres con bajos ingresos que trabajan en las cadenas de suministro mundiales. HERproject reúne a marcas internacionales, sus proveedores y ONG locales y, de ese modo, incide en las mujeres y las empresas mediante las intervenciones en salud, inclusión financiera e igualdad de género. Desde su creación en 2007, HERproject ha trabajado en más de 700 lugares de trabajo de 14 países y ha incrementado el bienestar, la confianza y el potencial económico de más de 800 000 mujeres.



Carbon Leadership Forum

Amazon se comprometió a patrocinar Carbon Leadership Forum, una iniciativa de colaboración entre los sectores industrial y académico con sede en la Universidad de Washington, orientado a reducir el carbono incorporado del diseño de edificios. Amazon participará en este grupo a fin de adaptar los estándares de la industria de la construcción para que aborden el carbono incorporado y las herramientas de cálculo para la industria de la construcción.



Centro de soluciones climáticas y energéticas

Amazon se unió al Consejo empresarial de liderazgo ambiental en el centro de soluciones climáticas y energéticas (C2ES) para trabajar hacia soluciones prácticas para los desafíos climáticos y energéticos de todo el mundo. C2ES es una entidad independiente, no partidista y sin ánimo de lucro que trabaja para forjar soluciones prácticas al cambio climático. Mediante políticas y medidas firmes para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, promover la energía limpia y fortalecer la resiliencia al impacto climático, C2ES trabaja con las empresas de la lista Fortune 500 a fin de coordinar las medidas y el apoyo empresariales para una política climática eficaz.



City Harvest UK

En Reino Unido, Amazon se ha asociado con City Harvest London para aprovechar los excedentes de alimentos de un modo sostenible. City Harvest recaba comestibles en supermercados, restaurantes, elaboradoras y otros negocios del sector alimentario, y los distribuye entre programas comunitarios que sirven comidas a personas en situación de vulnerabilidad.



Corporate Electric Vehicle Alliance, de Ceres

Amazon participó como miembro en el lanzamiento de Corporate Electric Vehicle Alliance, de Ceres, una iniciativa que reúne a empresas centradas en realizar la transición hacia el uso de vehículos eléctricos. La alianza congrega a operadores de flotas para que puedan compartir las prácticas recomendadas, entrar en contacto con los creadores de políticas y demostrar el valor de los vehículos eléctricos para el uso comercial.



Closed Loop Fund

Amazon ha destinado 10 millones USD al fondo Closed Loop Fund para promover el reciclaje de productos y embalaje. Por medio de la financiación de proyectos, este fondo les proporciona a las ciudades y empresas el acceso al capital necesario para incrementar las tasas de reciclaje en las comunidades de los Estados Unidos y establecer cadenas de suministro circulares.



Corporate Eco Forum

Amazon se unió a Corporate Eco Forum (CEF), un grupo cuya membresía solo se obtiene por invitación y que está integrado por grandes empresas que muestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad como estrategia de negocio. La misión de CEF es ayudar a agilizar la innovación empresarial sostenible mediante la creación de un espacio neutral para que los altos líderes de empresas elaboren estrategias y compartan sus puntos de vista sobre las prácticas recomendadas.



Feeding America

Amazon está asociado con Feeding America para destinar los productos excedentarios a las comunidades que los necesitan. Feeding America trabaja, por un lado, con la amplia red de Amazon para asociarse de manera estratégica con miembros de organizaciones sin ánimo de lucro y, por otro lado, con las instalaciones de Amazon para maximizar el efecto de las donaciones. La misión de Feeding America es alimentar a más de 37 millones de personas en Estados Unidos que pasan hambre a través de la red nacional de 200 bancos de alimentos miembro.



Global Optimism

En 2019, Amazon y Global Optimism fundaron conjuntamente The Climate Pledge, un compromiso para alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono para 2040. Global Optimism es una organización fundada por Christiana Figueres y Tom Rivet-Carnac, dos de los arquitectos del Acuerdo de París sobre cambio climático, con el fin de precipitar cambios transformadores y transversales que reduzcan a la mitad las emisiones entre 2020 y 2030, hasta alcanzar la neutralidad para 2050 o incluso antes.



Good360

Amazon se asoció con Good360 para donar a las personas más necesitadas los artículos que no se pueden vender. El propósito de Good360 es transmitir esperanza, dignidad y un sentido de nueva posibilidad para transformar la vida de las personas, familias y comunidades que sufrieron el impacto de desastres u otras circunstancias complejas. Good360 cuenta con más de 80 000 miembros (colaboradores sin ánimo de lucro) a quienes redistribuyen los bienes que reciben de más de 400 donantes corporativos.



In Kind Direct

Amazon trabaja con In Kind Direct, una organización no gubernamental nacional del Reino Unido que administra la donación de productos excedentarios a entidades de todo el país. Desde que nos asociamos con In Kind Direct, hemos donado más de 8,7 millones de USD (7 millones de GBP) en productos. Solo en 2019, donamos 1,2 millones de USD (1 millón de GBP) a más de 2 000 entidades y de voluntariado del Reino Unido.



Innatura

Desde hace mucho tiempo, Amazon es socio de la organización alemana sin ánimo de lucro Innatura, que gestiona las donaciones de productos en especie para entidades sin ánimo de lucro. Por medio de esta asociación, Amazon ha realizado donaciones a más de 1500 organizaciones benéficas y ayudó a casi 500 000 personas y familias en Alemania con donaciones que incluyeron juguetes, calzado, vestimenta y artículos de farmacia, entre otros.



Consejo de comercio y química verde

Amazon es miembro del Consejo de comercio y química verde (GC3), un grupo de colaboración formado por varias partes interesadas que impulsa la adopción comercial de la química ecológica y actúa como catalizador y guía de acciones en todas las industrias, sectores y cadenas de suministro.



Asociación Internacional de Tránsito Seguro

Amazon se unió a la Asociación Internacional de Tránsito Seguro (ISTA), una organización centrada en los problemas específicos del embalaje para el transporte. ISTA es una asociación sin ánimo de lucro que establece los estándares para la optimización de recursos en embalajes diseñados para ser resistentes, sostenibles y eficaces.



Leather Working Group

Amazon se unió a Leather Working Group para respaldar la transición hacia el uso de cuero más sostenible en los productos de la marca Amazon. Leather Working Group se propone mejorar la industria de fabricación de cuero mediante la adopción de criterios de prioridades ambientales, la difusión de prácticas recomendadas y el establecimiento de directrices recomendadas para las mejoras continuas.



The Nature Conservancy

A través del fondo Right Now Climate Fund, Amazon colabora con The Nature Conservancy (TNC) en la investigación, identificación, diseño e implementación en todo el mundo de soluciones naturales que permitan mitigar el cambio climático. TNC es una organización global sin ánimo de lucro dedicada a conservar las tierras y las aguas de las que depende toda vida. Tiene presencia en 79 países y territorios, y ha sellado distintas asociaciones con el objetivo de crear sobre el terreno soluciones innovadoras y basadas en la ciencia para los retos más difíciles a los que se enfrenta el planeta, de modo que la naturaleza y las personas puedan prosperar conjuntamente.



Nest

En 2019, Amazon comenzó a trabajar con Nest, una organización sin ánimo de lucro centrada en la economía artesanal, para fomentar la inclusión de los trabajadores a nivel global, mejorar las condiciones de trabajo de las mujeres en las fábricas y preservar valiosas tradiciones culturales alrededor del mundo. Nest emplea la transparencia radical, el desarrollo basado en datos y el acceso justo al mercado para poner en contacto a los artesanos, las marcas y los compradores en un ciclo de valor centrado en lo humano.



Plataforma RE-Source

Para abogar por cuestiones relacionadas con la compra de energía limpia, Amazon es miembro de la Plataforma RE-Source. RE-Source es una alianza europea de partes interesadas que representan a compradores y proveedores de energía limpia para el abastecimiento corporativo de energía renovable. Es la primera y única plataforma de múltiples partes interesadas en Europa que reúne los intereses de compradores y vendedores con el fin de desbloquear el potencial de nuevos modelos de negocios, acelerar la transición a fuentes de energía asequible y ayudar a combatir el cambio climático.



Alianza de Compradores de Energía Renovable

Para respaldar un sistema sólido de energía limpia, Amazon se unió a la Alianza de Compradores de Energía Renovable (Renewable Energy Buyers Alliance, REBA). REBA es una alianza de grandes compradores de energía limpia, proveedores de energía y de servicios que, junto con las ONG asociadas, está desbloqueando el mercado para todos los compradores de energía no residencial con el fin de liderar una transición rápida hacia un futuro con energía sin emisiones de carbono, más limpio y próspero.



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Alianza Empresarial Responsable

Amazon se unió a la Alianza Empresarial Responsable (RBA), una coalición de empresas sin ánimo de lucro comprometida con la defensa de los derechos y el bienestar de los trabajadores y las comunidades de todo el mundo que se ven perjudicados por la cadena mundial de suministro de productos electrónicos. La RBA es la coalición más grande de industrias a nivel mundial que se dedica a la responsabilidad en la cadena de suministro de productos electrónicos.



Iniciativa de Trabajo Responsable

Amazon es miembro de la Iniciativa de Trabajo Responsable (Responsible Labor Initiative, RLI), una iniciativa conformada por varias industrias y partes interesadas a cargo de la Alianza Empresarial Responsable. RLI se centra en garantizar que los derechos de los trabajadores víctimas de trabajos forzados en cadenas de suministro mundiales se respeten y promuevan de manera coherente.



Responsible Minerals Initiative

Amazon se unió a Responsible Minerals Initiative (RMI), una iniciativa de la Alianza Empresarial Responsable, que proporciona herramientas y recursos a las empresas para tomar decisiones de abastecimiento que mejoren la conformidad normativa y respalden el abastecimiento responsable de zonas de alto riesgo afectadas por conflictos. RMI se fundó en 2008 y se ha convertido en uno de los recursos más

utilizados y respetados entre las empresas de un rango de sectores que abordan los problemas de abastecimiento mineral responsable en las cadenas de suministro.



SolarPower Europe

Amazon se unió a SolarPower Europe (SPE) para ayudar a fomentar el desarrollo de energía solar en toda Europa. SPE trabaja para garantizar que las soluciones energéticas basadas en energía solar tengan acceso a financiación y fondos en toda Europa, posicionándolas con los responsables políticos a nivel europeo y nacional, y comunicando de manera eficaz los beneficios de la energía solar y más.



Supplier Ethical Data Exchange

Amazon es miembro de Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), una entidad sin ánimo de lucro que proporciona a los fabricantes y minoristas una plataforma para administrar los datos de abastecimiento responsable y monitorizar la mejora continua en todas sus cadenas de suministro.



Coalición de Ropa Sostenible

Amazon se unió a la Coalición de Ropa Sostenible (SAC), una alianza de la industria para la producción sostenible de ropa, calzado y productos textiles. La Coalición utiliza el índice Higg, un conjunto de herramientas para la medición estandarizada de las cadenas de valor destinado a todos los participantes de la industria. Estas herramientas miden el impacto ambiental y social a lo largo de toda la cadena de valor. Con esta información, la industria puede abordar la falta de eficiencia, mejorar el desempeño en materia de sostenibilidad y lograr la transparencia ambiental y social que exigen los consumidores.



Coalición de embalaje sostenible

Amazon se unió a la Coalición de embalaje sostenible (Sustainable Packaging Coalition, SPC), un grupo de trabajo de la industria comprometido con una visión ambiental más sólida en materia de embalaje. SPC recurre al fuerte apoyo de los miembros, a un enfoque bien fundado y basado en la ciencia, a las colaboraciones en la cadena de suministro y a la difusión continua para crear sistemas de embalaje que fomenten la prosperidad económica y un flujo sostenible de materiales.



Truckers Against Trafficking

Amazon se unió al comité directivo de Tech Against Trafficking (TAT), una iniciativa de las Empresas por la Responsabilidad Social (BSR). TAT es una alianza entre empresas de tecnología que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de tecnología. TAT trabaja con la sociedad civil, las fuerzas de seguridad, las universidades, los

tecnólogos y las víctimas para incrementar y escalar el uso de tecnología y, de ese modo, prevenir, interrumpir y reducir la trata de personas, e incrementar y ampliar el acceso de los sobrevivientes a los recursos.



Tech Against Trafficking

Amazon se unió al comité directivo de Tech Against Trafficking (TAT), una iniciativa de las Empresas por la Responsabilidad Social (BSR). TAT es una alianza entre empresas de tecnología que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de tecnología. TAT trabaja con la sociedad civil, las fuerzas de seguridad, las universidades, los tecnólogos y los sobrevivientes para incrementar y escalar el uso de tecnología y, de ese modo, prevenir, interrumpir y reducir la trata de personas, e incrementar y ampliar el acceso de los sobrevivientes a los recursos.



Textile Exchange

Amazon se unió a Textile Exchange para respaldar el compromiso con la industria sostenible. Textile Exchange es una organización global sin ánimo de lucro que detecta y comparte las prácticas recomendadas de cultivo, materiales, procesamiento, trazabilidad y fin de la vida útil de esos productos para reducir el impacto a nivel mundial de la industria textil en las aguas, los suelos, el aire y la población humana.



The Recycling Partnership

Amazon se unió a The Recycling Partnership para incrementar el acceso a la recogida selectiva de residuos urbanos en los Estados Unidos y mejorar dicho proceso. The Recycling Partnership apoya a los gobiernos locales y a las comunidades mediante educación, infraestructura y mediciones relacionadas con la recogida selectiva de residuos urbanos.



Asociación Estadounidense para la Financiación de Energía Renovable

Amazon se unió a la Asociación para la Financiación de Energía Renovable (U.S. PREF), un programa de ACORE, para apoyar nuestro trabajo con los responsables de formular políticas estatales y federales, y con otras partes interesadas a fin de brindar más oportunidades de energía renovable a los proveedores de la nube. U.S. PREF es un programa educativo que brinda información especializada sobre la forma en que funciona el mercado financiero de la energía renovable.

