

Unser Einsatz für eine nachhaltige Zukunft

Amazon nimmt maßgebliche Änderungen vor, um die Umwelt zu Schützen.

Inhaltsverzeichnis

Ziele	4
Nachhaltige Betriebsabläufe	8
Verpackungen und Produkte	22
Soziale Verantwortung	38
Mitarbeiter und Gemeinschaften	44
Nachhaltigkeit in der Cloud	50
Technik mit positiven Auswirkungen	60
Unternehmensgrundsätze	64
Amazon weltweit	76

Hochgesteckte Ziele, sofortiges Handeln



Nachhaltiges Wirtschaften für
unsere Kunden und die Umwelt

THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Amazon und Global Optimism haben am 19. September 2019 ein Klimaschutzversprechen („The Climate Pledge“) vorgestellt, um die Zusagen des Pariser Klimaschutzabkommens bereits zehn Jahre vor dem anvisierten Erfüllungsdatum zu erreichen. Amazon hat das Versprechen als Erster unterzeichnet. Die Unterzeichner verpflichten sich, ihre Unternehmen bis 2040 CO₂-neutral zu machen – und damit zehn Jahre vor dem im Pariser Klimaschutzabkommen vereinbarten Ziel von 2050.

Unternehmen, die „The Climate Pledge“ unterzeichnen, verpflichten sich zu Folgendem:

- Regelmäßige Messung und Meldung der Treibhausgasemissionen;
- Dekarbonisierungsstrategien gemäß dem Pariser Klimaschutzabkommen durch Umgestaltung und Innovation, darunter Effizienzverbesserungen, erneuerbare Energien, Senkung des Materialverbrauchs und weitere Maßnahmen zur Vermeidung von Kohlenstoffemissionen;
- Neutralisierung aller verbleibenden Emissionen durch zusätzlichen messbaren, echten, nachhaltigen und für die Gesellschaft nützlichen Ausgleich, um bis 2040 CO₂-neutral zu werden.

Unternehmen, die sich „The Climate Pledge“ anschließen und damit zu einer schnelleren Dekarbonisierung verpflichten, tragen darüber hinaus entscheidend zur Stimulierung von Investitionen in die Entwicklung von emissionsarmen Produkten und Services bei, die zur Erreichung der Klimaziele benötigt werden.

Dem Pariser Klimaschutzabkommen 10 Jahre voraus

Vollständige CO₂-Neutralität bis 2040

Wir nutzen unsere Innovationskultur, um Amazon bis 2040 CO₂-neutral zu machen. Damit sind wir den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens ein Jahrzehnt voraus.

80 % erneuerbare Energien bis 2024

Wir investieren in Wind- und Solarenergie, um bis 2024 im gesamten Betrieb zu 80 % mit erneuerbaren Energien zu arbeiten. Wir gehen davon aus, bis Ende 2019 etwa 40 % erneuerbare Energien zu nutzen.

100 % erneuerbare Energien bis 2030

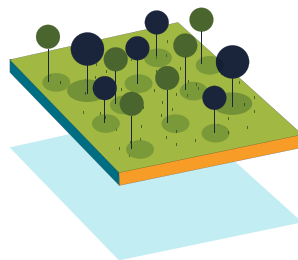
Wir investieren in Wind- und Solarenergie, um bis 2030 im gesamten Betrieb zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu arbeiten.

50 % der Lieferungen CO₂-neutral bis 2030

Wir haben die Vision, den gesamten Versand CO₂-neutral zu machen; bis 2030 soll das für 50 % unserer Sendungen gelten.

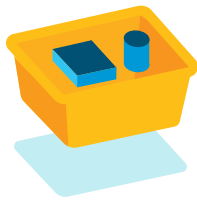


100.000 vollelektrische Lieferfahrzeuge – das ist die größte Bestellung von elektrischen Lieferfahrzeugen, die jemals getätigt wurde.

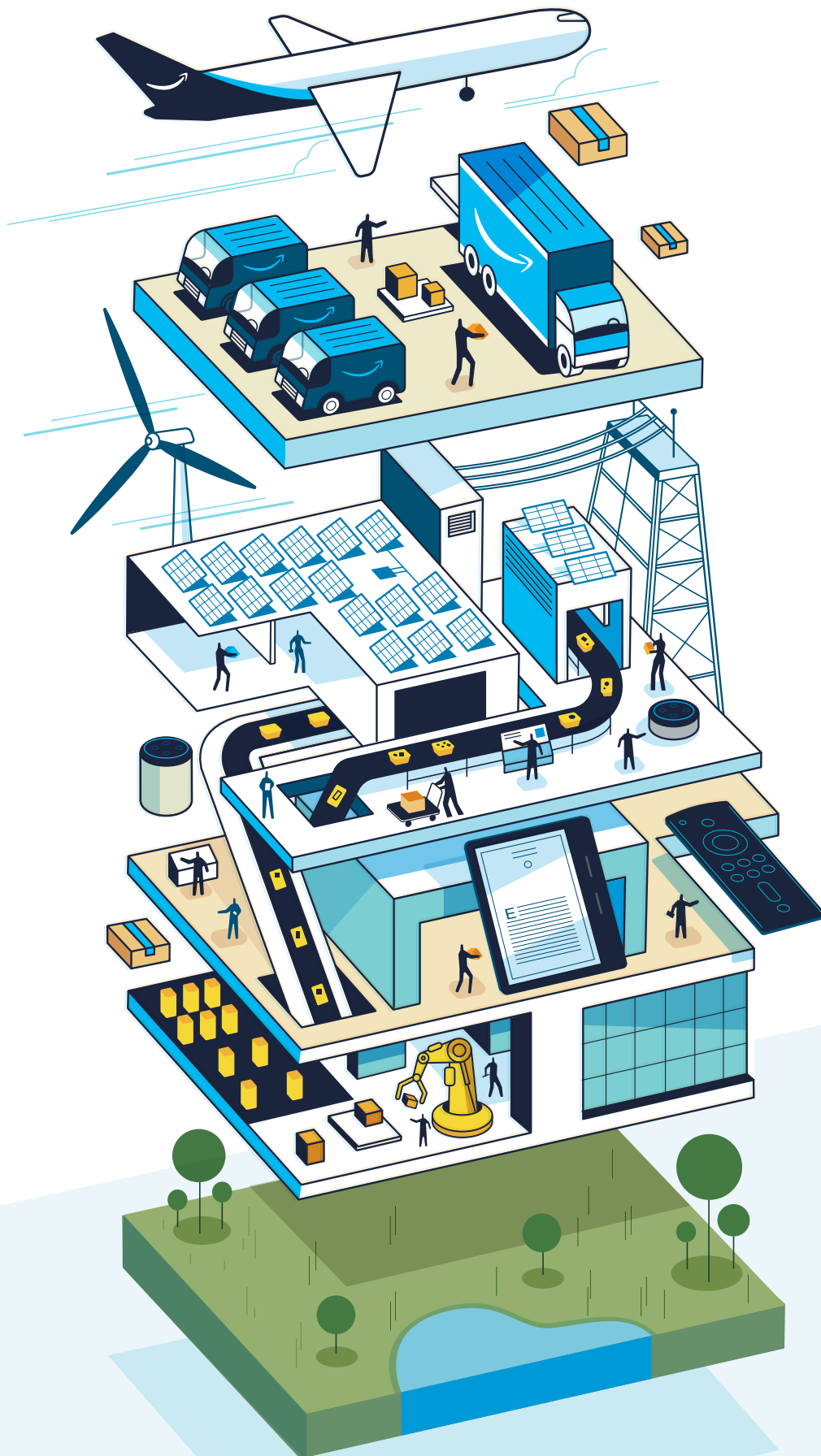


100 Millionen US-Dollar für Aufforstungsprojekte weltweit, um sofort das CO₂ in der Atmosphäre zu reduzieren

Nachhaltige Betriebsabläufe



Wir verfolgen einen breiten,
wissenschaftlich fundierten Ansatz zur
Messung und Reduzierung unserer
CO₂-Emissionen.



Unsere CO₂-Bilanz

Erfahren Sie mehr über die Wissenschaft und Technologie hinter der Berechnung unserer CO₂-Bilanz: amzn.to/2qMXPa2

Bescheinigung der Überprüfung der Treibhausgasemissionen durch Bureau Veritas: amzn.to/bureau-veritas

Die CO₂-Bilanz von Amazon entspricht der Gesamtmenge der Treibhausgasemissionen, die auf unsere direkten und indirekten Aktivitäten zurückzuführen sind. Anhand dieser CO₂-Bilanz haben wir unsere Gesamtauswirkungen auf das Klima gemessen und die Aktivitäten ermittelt, die am stärksten zu diesen Auswirkungen beitragen. Diese Informationen haben wir dann genutzt, um sinnvolle Reduktionsziele aufzustellen, einschließlich unseres Gesamtziels, bis 2040 CO₂-neutral zu werden. Wir haben die Emissionen von Warenlieferungen durch Amazon und Drittanbieter, den Stromverbrauch, Produkte der Marke Amazon, Investitionsgüter, Geschäftsreisen, Verpackungen, Fahrten der Kunden zu Amazon Ladengeschäft und andere erworbene Waren und Dienstleistungen einbezogen. Diese Systemgrenze entspricht internationalen Normen (GHG Protocol („Treibhausgasprotokoll“) und ISO 14064) und wurde von Bureau Veritas extern überprüft.



Unternehmensweite CO₂-Bilanz von Amazon für das Geschäftsjahr 2018

Kategorie	Millionen metrische Tonnen (mmt) CO ₂ e
Emissionen aus direkten Betriebsabläufen	4,98
Fossile Brennstoffe	4,70
Kühlmittel	0,28
Emissionen durch Elektrizität	4,71
Emissionen aus indirekten Quellen	34,71
Emissionen aus Käufen des Unternehmens und Produkten der Marke Amazon (z. B. Betriebsausgaben, Geschäftsreisen sowie Herstellung, Nutzung und Einstellung von Produkten der Marke Amazon)	11,95
Investitionsgüter	4,64
Sonstige indirekte Emissionen (z. B. im Zusammenhang mit dem Transport durch Dritte, Verpackung und in vorgeschalteten Abläufen verbrauchte Energie)	13,89
Emissionen durch Fahrten von Kunden zu Amazon Ladengeschäft	4,23
Gesamt-CO₂-Bilanz von Amazon	44,40

Die Kennzahl für Amazons CO₂-Äquivalent (CO₂e), gemessen in Gramm CO₂ pro US-Dollar Brutto-Warenumsatz (GMS), entspricht 128,9 g CO₂ pro US-Dollar.

Shipment Zero

2019 kündigte Amazon das Projekt „Shipment Zero“ mit dem Ziel an, alle Amazon Sendungen 100 % CO₂-neutral zuzustellen. Bis 2030 soll dies für die Hälfte der Sendungen erreicht werden. „Shipment Zero“ bedeutet, dass die Betriebsabläufe zur Lieferung einer Kundensendung CO₂-neutral sind – vom Versandzentrum, in dem ein Artikel aus dem Regal genommen wird, über die Materialien, die zur Verpackung des Artikels verwendet werden, bis hin zu den Fahrzeugen, die das Paket an die Haustür des Kunden bringen. Die ersten Sendungen mit „Shipment Zero“ werden noch 2019 an Kunden in Europa und den USA zugestellt, bevor das Programm ab 2020 auf Indien, Japan und andere Regionen ausgeweitet wird.



Versand- und Sortierzentren

Jede „Shipment Zero“ Sendung beginnt ihren Weg in Versand- und Sortierzentren, die zu 100 % mit erneuerbaren Energien betrieben werden. Mehr als 50 Amazon Standorte weltweit sind mit Solardächern ausgestattet, die bis zu 80 % ihres jährlichen Energiebedarfs decken können. Um ganz auf Basis erneuerbarer Energien zu arbeiten, investieren wir in große Wind- und Solarprojekte.

Transport

Ein „Shipment Zero“ Paket wird in einem emissionsfreien Lieferfahrzeug transportiert, zum Beispiel einem unserer 100.000 neu bestellten Elektrofahrzeuge, einem Elektrofahrrad oder in Indien mit einer elektrischen Rikscha. Darüber hinaus setzen wir auf Innovationen, um die Transporteffizienz zu maximieren und verkürzen mithilfe von Lieferstationen in der Nähe großer Amazon Kundengruppen die Lieferzeiten.

Verpackung

Eine „Shipment Zero“ Bestellung wird in der Originalverpackung oder in einer klimaneutralen Verpackung versandt. Wir erhöhen die Messlatte für die Nachhaltigkeit der Verpackungen ständig – von der Optimierung von Größe und Gewicht der Versandmaterialien, über die Erfindung neuer recycelbarer Versandtaschen, bis hin zur Zusammenarbeit mit Lieferanten, um die Produktverpackungen zu verbessern.

Nachhaltiger Transport

Der Transport ist eine Schlüsselkomponente unseres Ziels, alle Amazon Sendungen im Rahmen von „Shipment Zero“ CO2-neutral zuzustellen. Wir setzen uns dafür ein, diesen wichtigen Faktor für unsere CO2-Bilanz zu optimieren und zu transformieren, indem wir verschiedene Strategien einsetzen.

Elektrifizierung unserer zukünftigen Transportflotten

Amazon arbeitet weltweit mit hunderten elektrischen Fahrzeugen und hat bereits 440 Millionen US-Dollar in Rivian investiert, um die Produktion elektrischer Fahrzeuge zu beschleunigen. Diese sind für die Emissionsreduktion beim Transport von entscheidender Bedeutung. Als Teil unseres Engagements für unser Klimaschutzversprechen („The Climate

Pledge“) hat Amazon kürzlich 100.000 neue elektrische

Lieferfahrzeuge bei Rivian bestellt. Das ist die größte

jemals getätigte Bestellung elektrischer

Lieferfahrzeuge. Schon 2021 sollen die neuen

Elektrofahrzeuge Pakete ausliefern. 10.000

der neuen Fahrzeuge sollen bereits 2021

unterwegs sein und bis 2030 dann

sämtliche 100.000 Fahrzeuge,

wodurch bis dahin 4 Millionen Tonnen

Kohlenstoff eingespart werden.



Die Effizienz aktueller Fahrzeuge maximieren

Wir arbeiten konzentriert daran, die effizientesten und innovativsten Technologien anzuwenden, aber wir maximieren auch die Effizienz unserer aktuellen Flotten. Unsere Flotten in Nordamerika umfassen verschiedene Anhänger unterschiedlicher Größen, die mit Unterfahrschutz (Verkleidungen an den unteren Seitenrändern eines Anhängers für bessere Aerodynamik) sowie einer automatischen Reifendruckregelanlage, die für einen optimalen Luftdruck und damit optimale Kraftstoffeffizienz sorgt, ausgestattet sind. Wir verwenden Schmutzfänger, die so ausgelegt sind, dass sie den Luftstrom und Wasser durchlassen und so den Luftwiderstand minimieren und im Jahr durchschnittlich 100 Gallonen (rund 380 Liter) Dieseldieselkraftstoff pro Fahrzeug zu sparen. In Europa haben wir Doppeldecker-Anhänger entwickelt, mit denen die Ladekapazität pro Anhänger erhöht und die Gesamtanzahl der Anhänger auf der Straße reduziert wird.

Optimierung unserer Lieferlogistik

Wir bei Amazon arbeiten kontinuierlich daran, unser Liefernetzwerk zu optimieren und die Effizienz bei der Lieferung unserer Produkte zu steigern. Um Kundenbestellungen schnell

zu erfüllen, nutzen wir tausende Fahrzeuge für den Weg zwischen den Versandzentren und den Lieferzielen. Wir nutzen Daten und Algorithmen, um so viele Lieferungen wie möglich in ein einzelnes Fahrzeug oder Flugzeug zu verladen. Wir analysieren außerdem, wo welche Artikel am häufigsten bestellt werden, um sicherzustellen, dass diese Artikel in den Logistikzentren in der Nähe auf Lager sind, um so wenige Flugzeuge oder LKW wie möglich für Langstreckenlieferungen zu nutzen. Die Effizienzsteigerung innerhalb unseres Netzwerks kann dafür sorgen, dass weniger Fahrzeuge und Flugzeuge benötigt werden.

Nutzung alternativer Liefermethoden

Wir wenden ständig neue oder alternative Ideen an unterschiedlichen Standorten weltweit an, um unsere Effizienz zu steigern und die Emissionen zu reduzieren. In Ballungszentren wie New York City liefern wir Pakete zu Fuß aus, haben die Nutzung von traditionellen Fahrrädern ausgebaut und nutzen zudem Elektrofahrräder mit Anhängern, die mit bis zu 45 Paketen beladen werden können. Unsere Flotte in Indien umfasst elektrische Rikschas sowie Erdgasfahrzeuge. Auch in Europa bilden Elektrofahrräder und Erdgasfahrzeuge Teil unserer Flotte. Außerdem entwickeln wir vollständig autonome elektrische Lieferservices wie den Amazon Scout und Prime Air Drohne.

Partnerschaften mit Experten und Industriepartnern

2017 unterzeichnete Amazon den Grundsatz für nachhaltige Kraftstoffe im Güterverkehr. Dadurch zeigen wir unser Engagement dafür, mit Dienstleistungsanbietern zusammenzuarbeiten, um den Übergang zu emissionsarmen kommerziellen Transportlösungen zu beschleunigen. Der Grundsatz wurde von Mitgliedern der gemeinnützigen Gruppe Future of Fuels gegründet, die Teil des Business for Social Responsibility (BSR) ist, und wurde von dessen Netzwerk von 600 Experten und Interessenvertretern aus der Industrie überprüft. Dieser Grundsatz definiert Kriterien für Kooperationsprojekte, die für den Wandel zu einem nachhaltigen Straßengüterverkehrssystem benötigt werden.

Gebäude

Nachhaltige Logistikzentren

Die Logistikzentren von Amazon sind eine der wichtigsten Zwischenstationen eines Produkts auf dem Weg zum Kunden. Sie spielen daher eine Schlüsselrolle beim Erreichen unseres „Shipment Zero“-Ziels. Wir haben viel in unsere Solaranlagen vor Ort investiert, um unsere Standorte mit erneuerbarer Energie zu betreiben, wodurch wir laut Solar Means Business Report der SEIA (Solar Energy Industries Association) 2018 in den USA so auf Platz 1 unter den Unternehmen waren, die Solaranlagen vor Ort installiert haben.



Feldversuch zu einem neuen Liefersystem mit Amazon Scout : amzn.to/meet-scout



Amazon nähert sich seinem Ziel einer Drohnenlieferungslösung, die die Bedürfnisse der Kunden erfüllt: amzn.to/336o21u

Viele unserer Standorte in den USA, Europa und Indien werden mit Vor-Ort-Solarenergie versorgt. Dabei liefert die Dachanlage fast 80 % des Energiebedarfs eines Standorts. Erst kürzlich haben wir unser Ziel erreicht, bis 2020 weltweit auf 50 Dächern Solaranlagen zu installieren – über ein Jahr früher als geplant.

Zusätzlich zur sauberen Energieversorgung wurden die Logistikzentren von Amazon weltweit mit effizienten Gebäudesystemen konzipiert, um den Energieverbrauch an unseren Standorten zu minimieren. Wir nutzen Gebäudesteuerungstechnik und Echtzeitdatenanalyse, um unsere Heiz- und Kühlsysteme so zu optimieren, dass sie Leistung bieten und gleichzeitig so effizient wie möglich arbeiten.

Natürliches Tageslicht, LED-Beleuchtung und Beleuchtungssteuerung reduzieren den Energieverbrauch. Viele Bereiche in unseren Logistikzentren nutzen darüber hinaus fortschrittliche Automatisierungs- und Robotertechnik, die nur minimale oder gar keine Beleuchtung erfordern. Wir verwenden hocheffiziente Motoren und moderne Kontrollen in unseren Förderanlagen, um Pakete effizient innerhalb unserer Einrichtung zu transportieren. Wir testen außerdem weitere neue Technologien, um den Energieverbrauch von Fördertechnikgeräten zu senken. Durch Nachrüstungen und Energiestudien verbessern wir unsere Betriebseffizienz kontinuierlich, lernen, wie wir sie weiter optimieren können und entdecken neue Einsparmöglichkeiten.

2018 wurden wir im Solar Means Business Report von der Solar Energy Industries Association (SEIA) für die Anzahl der 2018 in unseren Einrichtungen installierten Solaranlagen auf Platz 1 in den USA eingestuft.

Mit dem Programm „Sustainability Ambassadors“ von Amazon können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenfalls eine wichtige Rolle dabei spielen, unsere Logistikzentren effizienter zu machen. Die Botschafter bauen eine Nachhaltigkeitskultur auf, indem Sie Verbesserungen bei der Abfallreduzierung, beim Recycling und der Effizienz ihrer eigenen Arbeitsumgebung vorantreiben.

Nachhaltige Büros

Wir setzen unsere Nachhaltigkeitsprinzipien und -initiativen bei Amazon in unseren Corporate Offices um – im Sinne einer grünen Gebäudeplanung und um Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Anreize für die Nutzung schadstoffarmer Verkehrsmittel geben. Unsere nachhaltig gestalteten Büros bieten ihnen ein gesundes Umfeld für Innovationen, Arbeit und Austausch.

Campus in Seattle

Unsere Corporate Offices in Seattle sind energieeffizient und ressourcenschonend konzipiert. Der Innenbereich des Gebäudes ist mit Holz und Altholz aus lokalen Quellen ausgestattet und verfügt über eine energieeffiziente Beleuchtung, Kompostierungs- und Recyclingmöglichkeiten sowie über öffentliche Plätze mit Grünflächen im Freien. Im Herzen des Campus in Seattle befindet sich der Wintergarten „The Spheres“ mit 40.000 Pflanzen aus Nebelwaldregionen von über 30 Ländern, die eine natürliche Quelle für Wärmedämmung und Kühlung bilden.

Das U.S. Green Building Council zeichnete 26 unserer Gebäude in Seattle im Juni 2019 mit dem LEED-Zertifikat (Leadership in Energy and Environmental Design) aus, wovon 18 LEED Gold- und vier LEED Platin-Zertifikate erhielten – die zwei höchsten Auszeichnungsstufen für nachhaltiges Design und nachhaltige Bauweise.

Einige unserer Gebäude im Denny Triangle in Seattle werden mit einem Fernwärmesystem beheizt, das die im benachbarten Datenzentrum generierte Wärme nutzt. Die Dachbegrünung auf unserem Gebäude „Doppler“ und dem benachbarten Meeting Center reduziert die Heiz- und Kühllast sowie das Abfließen von Regenwasser um mindestens 70 %. Das Wasser wird dabei gereinigt, der urbane Wärmeinseleffekt abgemildert und die lokale Luftqualität verbessert.

Amazon unterstützt außerdem nachhaltige Transportmittel für den Arbeitsweg der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Seattle kommt mehr als die Hälfte von ihnen zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit.

Allein im Jahr 2017 haben wir 63 Millionen US-Dollar für die Transportkosten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit öffentlichen Verkehrsmitteln

bereitgestellt. In vielen Amazon Gebäuden in Seattle stehen ihnen Ladestationen für Elektroautos zur Verfügung. Außerdem haben sie die Möglichkeit, weitere Ladestationen an anderen Standorten zu nutzen.



Standorte auf der ganzen Welt

Unsere neuen Büros und Logistikzentren sind mit energieeffizienten Technologien ausgestattet. Dazu gehören LED-Beleuchtung, fortschrittliche

Gebäudemanagementsysteme, Antriebsmotoren mit Frequenzumrichtern, hocheffiziente Heiz- und Kühlsysteme sowie Energie- und Leistungs-Fernüberwachung.

Der neue Campus in Arlington, Virginia, wird aus mit LEED Gold ausgezeichneten Gebäuden bestehen und gut mit dem öffentlichen Nahverkehr sowie mit dem Rad erreichbar sein. Läden, Restaurants, Kindertagesstätten und sonstigen Einrichtungen des täglichen Bedarfs befinden sich in Laufnähe. Wir arbeiten außerdem daran, die Gebäude zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu versorgen und die Emissionen, die durch den Bau und die Materialien entstehen, auszugleichen.

Der neue Campus in Arlington, Virginia, wird aus mit LEED Gold ausgezeichneten Gebäuden bestehen und gut mit dem öffentlichen Nahverkehr sowie mit dem Rad erreichbar sein. Läden, Restaurants, Kindertagesstätten und sonstigen Einrichtungen des täglichen Bedarfs befinden sich in Laufnähe.

Auch an unseren internationalen Standorten legen wir Wert auf nachhaltiges Design. Offices in München wurden für ihre energieeffizienten Innenräume und die Verwendung von nachhaltigen Baumaterialien von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen mit Gold ausgezeichnet. In Luxemburg reduzieren effiziente Kühlanlagen und ein fortschrittliches Gebäudemanagementsystem die Energiekosten. Auf den Dächern stehen Bienenstöcke, die Honig liefern, und Essen wird in biologisch abbaubaren Behältern serviert. Unser Ziel ist es, Strategien, die sich bewähren, an all unseren Standorten weltweit anzuwenden.

Erneuerbare Energie

Wir haben uns bei Amazon verpflichtet, 100 % erneuerbare Energien in unserer globalen Infrastruktur zu nutzen. In den USA wurden wir von der Solar Energy Industries Association (SEIA) für die Anzahl der 2018 in unseren Einrichtungen installierten Solaranlagen auf Platz 1 eingestuft. Diese Anlagen gleichen das CO₂-Äquivalent von mehr als 300 Kilometer LKW-Lieferungen aus.

Wir wollen die Nutzung erneuerbarer Energien vorantreiben. Dies ist ein entscheidender Beitrag zu unserem Ziel bei Amazon, bis 2040 vollständige CO₂-Neutralität zu erreichen.

Saubere Energiequellen wie Wind und Sonne reduzieren unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen bei der Bereitstellung von Dienstleistungen für Kunden.

Wir haben unser 2017 gesetztes Ziel schon 2019 erreicht: bis zum Jahr 2020 50 Solardachanlagen auf unseren Gebäuden des Fulfillment-Netzwerks zu installieren – also 18 Monate früher als geplant. Weltweit verfügt Amazon über 32 Solardachanlagen in den USA, 12 in Europa und sieben in Indien, die bis Juli 2019 eine Kapazität von insgesamt mehr als 98 Megawatt (MW) erreichten. Eine Solardachanlage kann, abhängig von dem jeweiligen Projekt, der Jahreszeit und anderen Faktoren, bis zu 80 % des jährlichen Energiebedarfs eines einzelnen Logistikzentrums erzeugen. Diese Solarprojekte produzieren Energie für unser operatives Netz und helfen uns so, unser „Shipment Zero“-Ziel zu erreichen, alle Amazon Lieferungen kohlenstoffneutral zuzustellen – und 50 % aller Lieferungen bis zum Jahr 2030.

Unser bisher größtes Windanlagenprojekt, die Amazon Wind Farm Texas, ist ein 253-MW-Windpark in Scurry County im Westen des US-Bundesstaates. Mit mehr als 100 Turbinen erzeugt das Projekt jährlich 1 Millionen Megawattstunden (MWh) Windenergie – genug, um fast 90.000 US-Haushalte ein Jahr lang zu versorgen.

Unser aktuelles Projekt für erneuerbare Energien in den USA befindet sich im Bezirk Pittsylvania County und wird der siebte Amazon Solarpark im US-Bundesstaat Virginia sein. Nach der Fertigstellung wird der neue Amazon Solarpark 45 MW erneuerbare Kapazität liefern und voraussichtlich 100.000 MWh saubere Energie pro Jahr erzeugen. Unser aktuelles Projekt für erneuerbare Energien in Europa befindet sich in Cork, und wird der zweite Amazon Windpark in der Republik Irland sein. Nach der Fertigstellung wird er 23,2 MW erneuerbare Kapazitäten liefern und voraussichtlich 68.000 MWh saubere Energie pro Jahr erzeugen.

Mit Stand August 2019 verfügt Amazon über 66 Projekte im Bereich erneuerbarer Energien, darunter 51 Solardachanlagen mit einer Kapazität von 1.342 MW, die jährlich mehr als 3,9 Millionen MWh Energie erzeugen können.



Wie saubere Energie und recyceltes Wasser Betriebe in Indien mit Strom versorgen

In Amazon Logistikzentren in Indien führen Verbesserungen wie Solaranlagen, fortschrittliche Systeme zum Management von Gebäudeenergie und Wassereinsparungsmaßnahmen zu einer besseren operativen Effizienz. Diese

Aufrüstungen sind wichtiger Teil des Ziels von Amazon, Treibhausgasemissionen weltweit durch Energie- und Wassereinsparungen zu verringern.

Solarenergie

Das Operations Team von Amazon in Indien begann im Jahr 2017 mit der Installation von Solaranlagen auf den Gebäuden und seitdem wurde schnell weiter ausgebaut. Acht Standorte installierten insgesamt mehr als acht MW an Solarleistung. Dabei handelt es sich um die Standorte Delhi, Hyderabad, Bengaluru und Mumbai. Die Solaranlagen decken den jährlichen Energiebedarf für die Bearbeitung von Bestellungen und verringern so die Abhängigkeit von konventionellen Energieträgern.

Energieeffizienz

Im Sortierzentrum von Amazon in Delhi werden die Kundenbestellungen von Mitarbeitern nach dem endgültigen Bestimmungsort sortiert und zusammen auf LKW verladen, um sie so schneller liefern zu können. Der indische Green Building Council belohnte das Gebäude für seine vorbildliche Leistungen bei der Energie- und Ressourceneffizienz mit der globalen Auszeichnung. Das Gebäude besteht aus lokal produzierten Materialien und wurde mit hoch effizienten, sanitären und elektrischen Anlagen ausgestattet. Es verbraucht etwa 30 % weniger Energie und Wasser als ein herkömmliches Gebäude derselben Größe.



Ein fortschrittliches Energiemanagementsystem liefert den Gebäudebetreibern standortübergreifend ein Dashboard, mit dem sie den Energieverbrauch optimieren und Möglichkeiten für weitere Einsparungen identifizieren können. Sensoren sorgen dafür, dass Beleuchtungs- und Klimaanlage nur dann laufen, wenn die Gebäude genutzt werden.

Wassereinsparungen

In vielen unserer Logistikzentren gibt es die Möglichkeit, Wasser aufzufangen und zu recyceln. Dafür nutzen wir Regenwassersammeltanks oder Anreicherungsbrunnen, die Wasser zu Grundwasserleitern zurückführen, sowie Abwasserreinigungsanlagen vor Ort, die es ermöglichen, Abwasser als Spülwasser oder zur Pflanzenbewässerung wiederzuverwenden.

Sauberere Fahrzeuge

Amazon hat in Indien erfolgreich elektrische und kommerzielle Erdgasfahrzeuge für die Lieferung eingeführt. Erdgasfahrzeuge reduzieren die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu konventionellen Brennstoffen und werden in Indien immer beliebter, was durch den

Ausbau des Tankstellennetzwerkes unterstützt wird. Im letzten Jahr wurden circa 200 neue Erdgasfahrzeuge in Nordindien in den Verkehr gebracht. Unsere CO2-Bilanz um etwa 91 Tonnen pro Monat reduzieren. Unsere Elektroflotte besteht aus fast 150 Fahrzeugen.

Versand ohne Umverpackung

Im Juni 2019 kündigte Amazon in Indien die Ausweitung von Versand ohne Umverpackung in neun indische Städte an. Kundenbestellungen, die unter dieses Programm fallen, werden in ihrer Originalverpackung versendet, ohne eine weitere Umverpackung. Die Verfügbarkeit des Programms ist abhängig vom Standort des Kunden, dem Weg, den das Paket zurücklegen muss, und der Produktkategorie des bestellten Artikels. Das Programm soll nun mit einer größeren Produktauswahl und einem größeren Kundenstamm auf weitere Regionen ausgeweitet werden.

Zusammenarbeit mit Gemeinden

Amazon unterstützt den Ausbau von sauberen Energien in Indien durch die Spende von Solaranlagen an 19 staatliche Schulen und ein Mini-Planetarium in Bhiwandi, Maharashtra, auch über seine Logistikzentren hinaus. Diese Infrastruktur erfüllt die Bedürfnisse von Schulkindern und anderen Mitgliedern der lokalen Gemeinschaften in 24 Dörfern. Insgesamt profitieren über 2.500 Menschen in den Provinzen Haryana und Maharashtra davon. Darüber hinaus haben wir uns an der Reinigung eines Sees beteiligt, indem wir mit lokalen Partnern in Bengaluru eine Kläranlage gebaut haben. Außerdem pflanzen wir über 10.000 Setzlinge um unsere Logistikzentren herum.

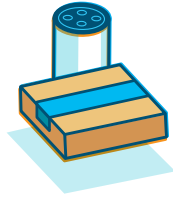
Partnerschaften

Die Lösung für komplexe Probleme im Bereich der Nachhaltigkeit finden wir häufig durch Partnerschaften und gemeinsame Initiativen mit glaubwürdigen, kompetenten und innovativen Industriepartnern.

- Advanced Energy Buyers Group
- Advanced Energy Economy
- American Council on Renewable Energy
- Center for Climate and Energy Solutions
- RE-Source Platform
- SolarPower Europe
- U.S. Partnership for Renewable Energy Finance

Sehen Sie sich unsere Partner an
[amzn.to/2opM0G9](https://www.amazon.com/amzn.to/2opM0G9)

Verpackungen und Produkte



Wir überarbeiten unser
Verpackungsdesign, um Müll
zu reduzieren, und stellen
unsere Eigenmarkenprodukte
verantwortungsbewusst her.





So reduzieren wir Verpackungsabfälle

Unsere Kunden wollen recycelbare Verpackungen in der richtigen Größe, die den anfallenden Abfall auf ein Minimum begrenzen und gleichzeitig eine unbeschädigte Lieferung gewährleisten. Wir arbeiten auf wissenschaftlicher Basis daran, unsere nachhaltigen Verpackungsoptionen neu zu erfinden und zu vereinfachen. Dies umfasst Labortests, maschinelles Lernen, Materialwissenschaft und Partnerschaften mit Herstellern, um nachhaltige Änderungen in der Verpackungslieferkette vorzunehmen.

Initiativen für nachhaltige Verpackungen

Unsere Initiativen für nachhaltige Verpackungen verringern den Abfall und machen es Kunden leichter, die Artikel auszupacken. Seit 2008 wurden durch Initiativen wie die Frustfreie Verpackung (Frustration-Free Packaging, FFP) mehr als 665.000 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart – das sind mehr als 1,18 Milliarden Versandkartons. Dies war möglich, indem einfach zu öffnende, recycelbare Verpackungen gefördert und Produkte in Originalverpackung ohne zusätzliche Versandkartons versendet wurden.

Wir arbeiten mit Herstellern weltweit zusammen, um Produkte mit FFP zu zertifizieren, und helfen ihnen bei Innovationen und Verbesserungen der Funktionalität ihrer Verpackungen. Durch Produkttests in unserem eigens dafür vorgesehenen hochmodernen Labor in Seattle und in unseren Logistikzentren weltweit identifizieren wir spezifische Maßnahmen, die Hersteller ergreifen können, um ihre Verpackungen zu verbessern und sicherzustellen, dass die Artikel auf dem gesamten Weg bis zum Kunden geschützt sind.

Seit 2008 wurden durch Initiativen wie die Frustfreie Verpackung mehr als 665.000 Tonnen Verpackungsmaterial vermieden – das sind mehr als 1,18 Milliarden Versandkartons.

Wir haben klein angefangen, mit 19 Produkten in Hartplastik-Klappschalen, auch „Clamshells“ genannt, die mit kunststoffbeschichteten Kabelbindern verschlossen werden, wie es bei der Verpackung von Konsumgütern üblich ist. Heute sind über 1,3 Millionen Produkte für FFP qualifiziert, einschließlich des Philips Norelco OneBlade Rasierers, der jetzt 80 % weniger Verpackungsvolumen braucht als in seinem ursprünglichen Design.

Maschinelles Lernen für die Verpackungsoptimierung

Wie groß muss der Karton für einen Artikel sein? Ist überhaupt ein Karton von Amazon

notwendig? Um die Antworten auf diese Fragen besser zu verstehen, nutzen wir maschinelle Lernalgorithmen zur Auswahl der bestmöglichen Verpackung für den Versand. Das bedeutet, es muss festgestellt werden, welche Artikel sich für einfache Umschläge eignen, und welche kleineren Artikel von Kartons auf Versandtaschen umgestellt werden können. Für eine Versandtasche wird weniger Material benötigt als für einen Karton der entsprechenden Größe. Sie ist außerdem leichter und ermöglicht einen effizienteren Versand, da die Kohlenstoffemissionen im geringen Maß reduziert werden, was jedoch große Auswirkungen auf unser gesamtes Netzwerk hat.

Wenn eine Verpackung geschützt werden muss, helfen uns Algorithmen dabei, die Auswahl des richtigen Kartons stetig zu optimieren, um sie an unseren sich ständig ändernden Katalog anzupassen. Die computergestützte Entwicklung hilft uns auch, Kartons so neu zu entwickeln, dass weniger Material verbraucht und gleichzeitig sichergestellt wird, dass die Bestellungen der Kunden geschützt sind.

Durch diese Verbesserungen wird das Volumen pro Versand reduziert, was bedeutet, dass weniger unnötige Verpackungen genutzt werden und der Transport effizienter erfolgen kann.

Recyclbare Versandtaschen

Im Jahr 2018 haben wir mit der Verwendung vollständig recycelbarer papiergepolsterter Versandtaschen begonnen, die aus vier Schichten Papier und einem wasserbasierten Polstermaterial bestehen. Dadurch werden die Artikel beim Versand geschützt und kommen unbeschädigt und in einer nachhaltigen Verpackung beim Kunden an. Das Polstermaterial besteht aus Komponenten, die auch für den Klebstoff zur Herstellung von Karton verwendet werden, und wurde speziell dafür entwickelt, sich leicht vom Papier lösen zu lassen, so wie auch Druckfarben und andere Papierbeschichtungen beim Recyclingprozess vom Papier getrennt werden.

Zusammenarbeit mit Händlern und Industrie

Wir arbeiten mit Marken zusammen, um ihre Verpackungen neu zu konzipieren und so den Abfall im E-Commerce zu reduzieren. Händler haben ihre Verpackungen verbessert, damit Artikel in ihrer Originalverpackung versendet werden können. Zum Beispiel hat der Spielzeughersteller Hasbro die Verpackung für seine beliebte Puppe „Baby Alive“ verändert und sowohl das verwendete Material reduziert als auch die Gesamtgröße der Verpackung mehr als halbiert. Hill's Pet Nutrition, ein Hersteller von Tiernahrung, hat seine Verpackungen überarbeitet, um die Trockenfuttersäcke für den Transport reißfester zu machen. Die neue Verpackung wurde durch Tests bei Amazon validiert.

Wir arbeiten in der gesamten Verpackungsindustrie mit neuen Analyse- und Testmethoden, neuen Materialien und neuen Möglichkeiten, Verpackungen zu konstruieren, die die Artikel



Weniger ist mehr: [amzn.to/32TV3hD](https://www.amazon.com/dp/B0732TV3hD)

unserer Kunden schützen. So haben wir zum Beispiel mit Verpackungslieferanten Lösungen für Flüssigkeitsdosiersysteme bei schwer lieferbaren Artikeln wie Haushaltsreinigern und Körperpflegeprodukten entwickelt. Diese verhindern ein Auslaufen und damit auch den Bedarf an zusätzlichem Verpackungsmaterial.

Amazon ist Mitglied der Sustainable Packaging Coalition (SPC), einer Industriearbeitsgruppe, die sich für eine bessere Umweltvision bei Verpackungen einsetzt. SPC nutzt die Unterstützung seiner Mitglieder, einen fachkundigen und wissenschaftsbasierten Ansatz sowie Zusammenarbeit innerhalb der Lieferkette und versucht kontinuierlich, Verpackungen zu entwickeln, die einen nachhaltigen Materialfluss fördern. Amazon ist außerdem Mitglied bei der International Safe Transit Association (ISTA), einer Organisation, die sich auf die speziellen Anforderungen von Transportverpackungen konzentriert. ISTA ist ein gemeinnütziger, von Mitgliedern gesteuerter Zusammenschluss, der Standards für die Ressourcenoptimierung bei Verpackungen setzt, die stabil, nachhaltig und zweckmäßig konzipiert sind.

Verpackungsinnovationen für den Transport von Flüssigprodukten

Um in unserer Lieferkette Abfall zu reduzieren, untersuchen wir kontinuierlich neue Möglichkeiten, um Artikelbeschädigungen während des Transports und der Zustellung zu verhindern. Wenn Produkte beim Transport auslaufen oder beschädigt werden, führt das nicht nur zu Produkt- und Verpackungsmüll, sondern zieht auch einen zusätzlichen Versand und Verarbeitungsaufwand nach sich, was sich wiederum auf unsere CO₂-Bilanz auswirkt. Wir arbeiten direkt mit Herstellern und Zulieferern zusammen, um Verpackungen für den Weg vom Hersteller bis zum Kunden nach Hause robuster zu machen, ohne dass dabei übermäßige Schutzverpackungen benötigt werden, die wiederum in den Abfallstrom



gelangen würden.

Um herauszufinden, bei welchen Produkten schon kleine Verpackungsverbesserungen große Auswirkungen auf die Abfallreduzierung haben können, haben wir ein maschinelles Lernmodell entwickelt. Es

bestimmt die Flüssigprodukte, bei denen Kunden die meisten Beschädigungen meldeten. 14 dieser am häufigsten beschädigten Flüssigprodukte wurden in unserem Amazon Verpackungstestlabor zusätzlich umfangreichen Tests unterzogen. Dort wird der Weg eines Pakets vom Hersteller bis zum Kunden nach Hause simuliert.

In diesem Prozess arbeiteten wir mit Rieke zusammen, einem Unternehmen für Verpackungslösungen, das Verpackungen mit Dosierfunktion für Körperpflegeprodukte, Lebensmittel und Gesundheitsprodukte herstellt. Ziel ist dabei, Informationen über konventionelle Verpackungen mit Dosierfunktion zu erhalten, die für Millionen von Produkten auf Amazon verwendet werden. Durch die Optimierung des Materials, die Entwicklung neuer Verschlusslösungen und die Verstärkung potenzieller Auslaufstellen, hat das Team von Rieke spezielle Verpackungen mit Dosierfunktion entwickelt. Zu den neuen, verbesserten Designs gehören Sprühaufsätze, wie sie für herkömmliche Haushaltsreiniger und Körperpflegeprodukte verwendet werden, sowie Pumpmechanismen für Lotionen und Schaum.

Durch das neue Sprühaufsatzdesign von Rieke werden die Verpackungskomponenten von fünf auf eine reduziert und das Verpackungsvolumen um 50 % verringert.

Durch das neue Sprühaufsatzdesign von Rieke werden die Verpackungskomponenten von fünf auf eine reduziert und das Verpackungsvolumen um 50 % verringert. Dadurch hat es die Zertifizierung der Amazon Frustfreien Verpackung verdient. Produkthersteller wie Unilever übernehmen diese Sprühaufsätze. So können die neu entwickelten Pumpenmechanismen auch bei Waschlotionen von Caress und Dove verwendet werden. Rieke entwickelt außerdem gänzlich neue Verpackungsmöglichkeiten für Flüssigprodukte, die bei Amazon verkauft werden. Dazu gehören Sprüh- und Schaumaufsätze, die durch Zusammendrücken statt durch Handabzugs- oder Pumpmechanismen ausgelöst werden.

Einige dieser Änderungen scheinen simpel und die meisten werden den Kunden gar nicht auffallen. Aber sowohl kleinere Optimierungen als auch komplexere technische Leistungen zeigen wichtige Veränderungen in der Art und Weise, wie Produkte versendet und Kunden zufriedengestellt werden und der Verpackungsmüll reduziert wird. Diese Innovationen bilden nur einen Teil der Bemühungen von Amazon, Verpackungsmüll zu reduzieren und CO₂-neutralen Versand durch unser „Shipment Zero“-Ziel zu erreichen.

Nachhaltige Produkte von Amazon

Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein. Das bedeutet, dass wir Kunden auch Zugang zu den von ihnen gewünschten nachhaltigen Produkten geben. Wir suchen regelmäßig nach Möglichkeiten, unsere Umweltbelastung zu reduzieren und noch mehr Informationen zu den von uns verkauften Produkten

bereitzustellen.

Wenn wir ein Produkt als nachhaltig bezeichnen, heißt das, dass dieses Produkt gegenüber den herkömmlichen Varianten der gleichen Produkte geringere Auswirkungen auf die Umwelt hat, weniger Abfall verursacht, die Gesundheit der Verbraucher fördert, sich für Tierschutz einsetzt oder soziale Vorteile bietet. Wir arbeiten mit vielen Herstellern zusammen, die unsere Eigenmarkenauswahl produzieren, um diese Art von Produktangeboten zu erweitern. Wir konzentrieren uns auf jeden Prozessschritt: die Inhaltsstoffe und Materialien, wie die Menschen hinter den Produkten behandelt werden, die Verpackung und das Erlebnis für die Kunden.

Haushaltswaren

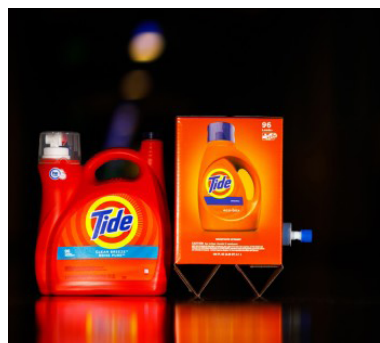
Viele Amazon Kunden legen Wert auf Sicherheit und Nachhaltigkeit, wenn es um Haushaltswaren, wie Reinigungsmittel, und Körperpflegeprodukte geht. Die Kunden wollen sich sicher sein, dass die Produkte, die sie kaufen, ungefährlich für ihre Familien und die Umwelt sind – ohne Kompromisse bei der Qualität oder beim Preis einzugehen.

In den Shops von Amazon sind Tausende nachhaltige Optionen erhältlich – von etablierten

Wir konzentrieren uns auf jeden Prozessschritt: die Inhaltsstoffe und Materialien, wie die Menschen hinter den Produkten behandelt werden, die Verpackung und das Erlebnis für die Kunden.

Marken bis hin zu wachsenden Start-ups – und wir übernehmen gemeinsam mit diesen Verkaufspartnern eine aktive Rolle bei der Förderung der Nachhaltigkeit. So haben wir beispielsweise gemeinsam mit Procter & Gamble die Tide Eco-Box entwickelt, eine konzentrierte Ausführung des traditionellen Waschmittels von Tide. Es wurde zu einer vollständig recycelbaren, versandsicheren Verpackung verdichtet, die mit 60 % weniger Kunststoff und 30 % weniger Wasser hergestellt wird als eine herkömmliche Kunststoffflasche. Zahlreiche weitere Verkaufspartner von Amazon bieten biologisch abbaubare und pflanzliche Optionen für grundlegende Haushaltswaren wie Geschirrspülmittel und Mehrzweckreiniger an.

Amazon hat das Ziel, umweltfreundliche



Produkte zu entwickeln, die gut für die Kunden und die Umwelt sind. Von Wasch- und Geschirrspülmittel auf Bio-Basis, die eine effektive Alternative zu herkömmlichen Rezepturen bieten, bis hin zu Kosmetikprodukten, die ohne schädliche Chemikalien hergestellt werden, arbeitet Amazon daran, Nachhaltigkeit in viele unserer Eigenmarkensortimente zu integrieren. Als Teil dieser Verpflichtung hat Amazon eine Chemikalienrichtlinie und eine Restricted Substance List (RSL, Liste für eingeschränkte Substanzen) eingeführt, die beide für die Amazon Eigenmarken aus den Bereichen Baby-, Haushaltsreinigungs-, Körperpflege- und Kosmetikprodukte gelten.

Um die Kooperationsbemühungen im Einzelhandelssektor dabei zu unterstützen, dass nationale Marken ermutigt werden, nachhaltige Produkte herzustellen, ist Amazon der Einzelhandel-Leadership-Gruppe Green Chemistry and Commerce Council GC3 (Gremium für umweltfreundliche Chemie und Handel) beigetreten und beteiligt sich über The Sustainability Consortium auch am Nachhaltigkeitsprojekt für Kosmetik- und Pflegeprodukte (Personal Care Products Sustainability Project).

Lebensmittel

Nachhaltige Lebensmittelauswahl bedeutet für jeden Kunden etwas anderes. In unseren Amazon Lebensmittelgeschäften machen wir es Kunden leicht, eine Reihe von nachhaltigen Lebensmitteloptionen wie Freiland-, Weidehaltung, Bio und Fair Trade zu finden.

Wir verpflichten uns, den Tierschutz bei allen Schritten unserer Lieferkette zu wahren. So wird gewährleistet, dass die von uns verkauften tierischen Produkte von Tieren stammen, für die branchenweit führende Pflege- und Haltungsstandards gelten. Unsere Tierschutzrichtlinie soll Hersteller und Zulieferer von tierischen Produkten sowie für die Dienstleistungen während der Produktion, des Transports und der Schlachtung als Orientierung dienen. Wir arbeiten mit den Herstellern unserer Eigenmarken zusammen, um nachhaltig zertifiziertes Palmöl zu beziehen, angefangen bei Lebensmittelprodukten der Eigenmarken in Nordamerika und Europa.

In unseren Amazon Lebensmittelgeschäften machen wir es unseren Kunden leicht, eine Reihe von nachhaltigen Lebensmitteloptionen zu finden.

Bei Whole Foods Market verkaufen wir nur natürliche und biologische Lebensmittel von höchster Qualität. Wir recherchieren Zutaten und prüfen Beschaffungspraktiken, um den Kunden das Einkaufen zu erleichtern. In unserer Fleischabteilung sind die Produkte frei von

zugesetzten Hormonen oder Antibiotika. Darüber hinaus sind bei der Haltung der Tiere keine Käfige oder Ketten erlaubt. Unsere Abteilung für Meeresfrüchte bezieht nur aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Fischfarmen und Fischereien. Bei Erzeugnissen und anderen Artikeln mit unserer „Whole Trade“-Garantie wird gewährleistet, dass ein Produkt Kriterien erfüllt, die zum Wohle der Arbeitnehmer und der Umwelt sind.

Geräte

Amazon Geräte erleichtern den Alltag, indem sie Kunden dabei helfen, Videos zu schauen, Texte zu lesen, Audiotitel zu hören und ihr Smart Home zu steuern. Unsere beliebtesten Geräte sind Echo und Alexa, Fire Tablets, Fire TVs, Kindle E-Reader und Sicherheitsprodukte für zu Hause (Ring, Blink usw.). Wir verfolgen einen wissenschaftlichen Ansatz, um die Umweltauswirkungen dieser Geräte nachzuvollziehen und führen für viele von ihnen detaillierte Lebenszyklusbewertungen (Life Cycle Assessments, LCAs) durch. LCA ist eine international anerkannte Methodik zur Bewertung der Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Umwelt, menschliche Gesundheit und natürliche Ressourcen.

Eine LCA nimmt Zuflüsse aus der Natur – Rohstoffe, Wasser, Energie – und wandelt sie in die Prozessausgaben und Umweltauswirkungen um – Freisetzungen an Luft, Land und Wasser – für alle Prozesse, die mehr als 5 % der Gesamtauswirkungen, des Energieverbrauchs oder der Produktmasse ausmachen. Wir nutzen LCA, um wissenschaftlich fundierte Umweltauswirkungen in den Bereichen Rohstoffgewinnung, Herstellung, Transport, Produktnutzung und Produktlebenszyklus zu identifizieren. Diese Ergebnisse helfen uns, die Energieeffizienz von Geräten zu verbessern, neue Materialien zu erforschen und Prototypen herzustellen sowie zusätzliche Möglichkeiten zu erkunden, die Zirkularität von Amazon Geräten durch Programme wie Amazon Trade-In und Amazon Device Recycling zu verbessern.

Textilwaren

Eigene Amazon Marken bieten Haushaltswaren und Bekleidung an, darunter Herren- und Damenmode, Bettwäsche und Babyzubehör. Wir sind bestrebt, in vielen Produktkategorien hochwertige und nachhaltige Baumwolle zu verwenden und sind deshalb der Better Cotton Initiative (BCI) beigetreten. Diese Initiative strebt einen weltweiten Wandel bei der Baumwollproduktion an und will es zu einem nachhaltigen Massenprodukt machen. Dies soll durch die Entwicklung von „Better Cotton“ als nachhaltiges Massenprodukt erreicht werden.

Diese Initiative strebt einen Wandel bei der Baumwollproduktion weltweit an. Dies soll durch die Entwicklung von „Better Cotton“ als nachhaltiges Massenprodukt erreicht werden.

Zusätzlich haben wir 2019 das Versprechen „Public Cotton Pledge“ des Responsible Sourcing Network unterzeichnet. Damit verpflichten wir uns, keine Baumwolle aus Turkmenistan und Usbekistan zu beziehen, solange die von der Regierung angeordnete Zwangsarbeit nicht beendet wird.

Wir verfeinern und verstärken auch weiterhin unser Engagement für eine verantwortungsvolle Beschaffung. In Zukunft werden wir unsere Liste der eingeschränkten Substanzen um weitere Marken, Produktkategorien und Regionen erweitern. Wir werden daran arbeiten, nachhaltige Produkte zu entwickeln, bei denen die Kunden darauf vertrauen können, dass sie sowohl für ihre Familien als auch für die Umwelt ungefährlich sind.

Kreislaufwirtschaft

Wir minimieren den Abfall, steigern das Recycling und bieten unseren Kunden die Möglichkeit, sich aktiv an der Kreislaufwirtschaft zu beteiligen.

Lückenschluss in der Abfallwirtschaft

Bei Amazon arbeiten wir ständig daran, Verschwendung im operativen Betrieb zu vermeiden. Weniger Verpackung ist nur ein Teil dieser Bemühungen – wir streben danach, dass Kunden Produkte über die gesamte Nutzungsdauer genießen und dann recyceln können, damit die Materialien in neue Produkte umgewandelt werden können – eine Kreislaufwirtschaft, die Wiederverwendung, Reparaturen und Recycling fördert. Von Spenden bis hin zu Recyclingprogrammen entwickeln wir Strategien, die darauf abzielen, dass weniger Material auf den Deponien landet und mehr in die Kreislaufwirtschaft zurückgeführt wird.

Recycling

Amazon übernimmt die Verantwortung für einige der am schwersten zu recycelnden Materialien in unseren Prozessen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Hierbei unterstützen wir die heimische Recyclingindustrie.

Im Jahr 2019 haben wir in vier Logistikzentren das Recyceln von Kunststofffolien getestet. Anstatt uns nur auf die hochwertigste Folie zu konzentrieren – Klarsicht-



Stretchfolie von Paletten – haben wir an der Entwicklung einer Technologie zur mechanischen Sortierung verschiedener Sorten dehnbarer Kunststofffolien mitgewirkt.

Basierend auf dem Erfolg dieses Pilotprojekts, bauen wir das Programm im Jahr 2020 wesentlich aus, beginnend mit mehr als 50 Logistikzentren in unserem Netzwerk und in jeder Region der USA, wobei weitere folgen werden. Im Rahmen dieses Programms erwarten wir, dass wir jährlich über 7.000 Tonnen Kunststofffolien recyceln werden, zusätzlich zu den 1.500 Tonnen Kunststoffabfällen, die bereits jährlich in Europa recycelt werden.

Dies ist nur eine Möglichkeit, wie Amazon die Lücke bei Kunststoff und anderen Abfallstoffen schließt. In Großbritannien zum Beispiel sammeln wir das Silikonträgerpapier von Versandetiketten und sind auf dem Weg dahin, im Jahr 2019 250 Tonnen davon in Einstreu umzuwandeln. Wir sind bestrebt, in allen unseren Prozessen mehr von unserem eigenen recycelten Kunststoff in Produkte, Verpackungen und Prozesse zu integrieren.

Amazon Second Chance

Amazon Second Chance bietet Informationen darüber, wie man Amazon Geräte und Produkte weiterverkauft, recycelt oder repariert, wie man Amazon Verpackungen entsorgt und geöffnete und generalüberholte Geräte findet. Kunden können Second Chance besuchen, um sich über Programme zu informieren und zu vergleichen, die dabei helfen, Verschwendung zu vermeiden und Produkten ein zweites Leben zu geben.

Kunden, die Elektronik mit dem WEEE-Zeichen verantwortungsbewusst entsorgen möchten, können lokale Recyclingprogramme für eine Vielzahl von Elektronik und verwendetem Zubehör entdecken.

Amazon bietet Kunden auch mehrere Möglichkeiten, um günstige Angebote für geöffnete oder sorgfältig gebrauchte Artikel zu erhalten. Amazon Warehouse – ein Online-Shop mit günstigen Angeboten für hochwertige Gebrauchtprodukte wie Möbel, Spielzeug, Instrumente, Küchengeräte, Kleidung und mehr – verfügt über einen umfangreichen Überprüfungsprozess, mit dem sichergestellt wird, dass möglichst viele retournierte Artikel



wiederverkauft werden können. Amazon Renewed bietet generalüberholte, gebrauchte und geöffnete Produkte wie Computer, Laptops, Smartphones, Tablets, Kameras, Audiogeräte, Haushaltsgeräte und mehr. Darüber hinaus bieten Certified Refurbished und Used Amazon Devices Kunden den

Zugang zu gebrauchten und generalüberholten Amazon Geräten wie Echo, Fire Tablets, Kindle E-Reader und mehr. Alle diese Programme reduzieren den Abfall und fördern die Wiederverwendung, indem sie sicherstellen, dass wertige Produkte wieder in die Hände der Kunden gelangen können.

Amazon hält Kunden auch dazu an, gekaufte Artikel zunächst zu reparieren, bevor sie sie ersetzen, zurückgeben oder entsorgen. Amazon bietet einen kostenlosen Produktsupport für eine begrenzte, aber wachsende Anzahl an Artikeln an. Das Ziel ist, Kunden dabei zu unterstützen, die Gebrauchsdauer der Dinge zu maximieren, die sie bereits besitzen. Der Produktsupport unterstützt sieben Regionen weltweit durch technischen Support, Ersatzteile und Reparaturservices.

Certified Refurbished und Used Amazon Devices bieten Kunden Zugang zu gebrauchten Amazon Geräten wie Echo, Fire Tablets, Kindle E-Readern und mehr.

Die verantwortungsvolle Entsorgung von Amazon Verpackungen durch die Kunden ist ein weiterer wichtiger Bestandteil von Second Chance. Kunden können sich verschiedene Arten von Amazon Verpackungen ansehen und erhalten Anweisungen, wie und wo sie diese Materialien entsorgen müssen.

Spenden

Mit unseren Angeboten können Kunden alle ihre Einkäufe in ihr tägliches Leben integrieren.

Wir arbeiten kontinuierlich an Initiativen, um den Anteil von Lebensmitteln und anderen Produkten, die wir entsorgen müssen, zu minimieren. Unsere Logistikzentren helfen lokalen Gemeinschaften, indem sie Produkte an Hunderte von Tafeln und gemeinnützige Organisationen spenden. Amazon hat mit Feeding America und Good360 Initiativen gestartet, um diese Waren zu spenden und sicherzustellen, dass diese Produkte an bedürftige Gemeinschaften verteilt werden.



Im Jahr 2018 spendeten Amazon und Whole Foods Market über ihr Spendenprogramm 23 Millionen Mahlzeiten an Feeding America und zusätzlich Kleidung und Geräte an Good360 und andere gemeinnützige Organisationen. Amazon engagiert

sich für die Zusammenarbeit mit seiner lokalen Gemeinschaft, und nutzt Spenden als eine Möglichkeit zu helfen.

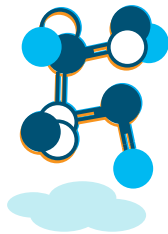
Auch in ganz Europa arbeiten wir mit lokalen Tafeln und anderen Wohltätigkeitsorganisationen zusammen, um Produkte an bedürftige Menschen zu spenden. Amazon arbeitet in Deutschland mit der gemeinnützigen Plattform innatura zusammen, die Sachspenden an gemeinnützige Organisationen vermittelt und die wir seit 2013 als Gründungspartner unterstützen. Auf diese Weise haben

mehr als 1.000 gemeinnützige Organisationen Spenden von Amazon erhalten und rund 450.000 bedürftige Menschen davon profitiert. Spenden umfassen Spielzeug, Schuhe, Kleidung, Drogerieartikel und mehr. Wir arbeiten auch mit In Kind Direct zusammen, einer nationalen Wohltätigkeitsorganisation in Großbritannien, die Sachspende an Wohltätigkeitsorganisationen im ganzen Land vermittelt. Durch unsere Zusammenarbeit mit In Kind Direct haben wir über 210.000 Produkte im Wert von über 5,7 Millionen Pfund (7 Millionen US-Dollar) gespendet und allein im Jahr 2018 haben wir 40.000 Produkte im Wert von 2 Millionen Pfund (1,4 Millionen US-Dollar) an mehr als 1.800 Wohltätigkeits- und Freiwilligenorganisationen in ganz Großbritannien gespendet. Im Jahr 2019 haben wir Fulfillment by Amazon (FBA) Donations gestartet, ein Programm, bei dem qualifizierte überschüssige und zurückgegebene Produkte von Verkäufern, die FBA nutzen, gemeinnützigen Organisationen in den USA und Großbritannien zur Verfügung gestellt werden.

Unsere Materialien und unser Engagement

Amazon Richtlinie für Chemikalien

Wir setzen uns für die Entwicklung von hochwertigen und preisgünstigen Eigenmarken ein, die Kunden begeistern. Unser Engagement für Qualität umfasst auch die Vermeidung bedenklicher Chemikalien in unseren Produkten, die die menschliche Gesundheit oder die Umwelt gefährden können. Wir definieren bedenkliche Chemikalien als solche, die: 1) die

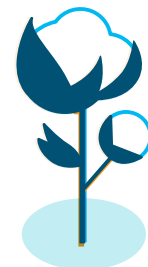


Kriterien für eine Klassifizierung als karzinogene, mutagene, reproduktionstoxisch oder anderweitig toxische Substanzen erfüllen; oder 2) persistent, bioakkumulierend und toxisch sind. In Abhängigkeit von Produkttyp, Kundenbedenken und der Verfügbarkeit von Alternativen, die mehr Sicherheit bieten, setzen wir im Hinblick auf die Vermeidung bedenklicher Chemikalien strategische Prioritäten.

In der Liste für bedenkliche Chemikalien, die in unserer Liste unerwünschter Substanzen („Restricted Substance List“) enthalten ist, sind die Chemikalien aufgeführt, die wir in Europa und den USA in Baby-, Haushaltsreinigungs-, Körperpflege- und Beautyprodukten von Amazon Eigenmarken nach Möglichkeit vermeiden. Diese Richtlinie ergänzt die geltenden lokalen gesetzlichen Bestimmungen und die damit verbundenen Compliance-Pläne. Sie wird im Laufe der Zeit auf zusätzliche Marken, Produktkategorien und Regionen ausgeweitet.

Baumwolle

Amazon ist Mitglied der Initiative für bessere Baumwolle (Better Cotton Initiative, BCI). Die BCI strebt einen weltweiten Wandel bei der Baumwollproduktion an, indem „Better Cotton“ als nachhaltiges Massenprodukt etabliert wird.



Darüber hinaus haben wir 2019 das Versprechen „Public Cotton Pledge“ des Responsible Sourcing Network unterzeichnet. Damit verpflichten wir uns, keine Baumwolle aus Turkmenistan und Usbekistan zu beziehen, solange die weit verbreitete, gesetzlich zulässige Zwangsarbeit nicht beendet wird. Wir verbieten Zwangsarbeit in allen Teilen unserer Lieferkette und haben interne Kontrollen sowie externe Verpflichtungen entwickelt, um das Thema Zwangsarbeit in globalen Lieferketten anzugehen. Die Erklärung stellt einen weiteren Schritt in diese Richtung dar und nutzt die Stimme von Amazon, um eine Beendigung der Zwangsarbeit in diesen beiden Ländern zu fordern.

Palmöl

Die Verwendung von Palmöl in Konsumgütern ist weit verbreitet. Sein Anbau führt jedoch zum Verlust von Wäldern, zur Verminderung der Artenvielfalt und zu negativen



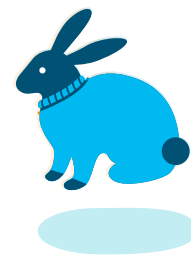
gesellschaftlichen Folgen in den Anbauregionen. Wir fördern die Verwendung von zertifiziertem, nachhaltig produziertem Palmöl in den Lebensmittelprodukten unseren Eigenmarken. Wir fordern die Zulieferer für unsere Eigenmarken auf, zertifiziertes, nachhaltig produziertes Palmöl zu verwenden. Wir beginnen damit bei Lebensmittelprodukten von Amazon Eigenmarken in Nordamerika und Europa. Unser Ziel ist es, bis 2020 100 % nachhaltiges Palmöl zu verwenden.

Lesen Sie unsere Chemikalien-Richtlinie: [amzn.to/34aOcAE](https://www.amazon.com/amzn-to/34aOcAE)

Tierschutz

Obwohl wir selbst keine tierischen Produkte herstellen, erkennen wir als Verkäufer von Produkten tierischer Herkunft an, dass wir die Verantwortung dafür tragen, den Tierschutz innerhalb unserer Lieferkette zu gewährleisten. Wir werden es Kunden weiterhin einfach machen, Produkte aus Freiland- oder Weidehaltung, Bioprodukte und andere Produkte mit höherem Tierschutz zu möglichst niedrigen Preisen zu kaufen. Außerdem werden wir weiterhin leicht erkennbare vegetarische und vegane Produkte anbieten. Diese Tierschutzrichtlinien sollen Herstellern und Zulieferern von Produkten tierischer Herkunft sowie für die Dienstleistungen während der Produktion, des Transports und der Schlachtung als Orientierung dienen. Wir bei Amazon erkennen die Rahmenbedingungen der Fünf Freiheiten an und erwarten von unseren Zulieferern, dass sie diese einhalten. Diese Fünf Freiheiten sind:

- Freiheit von Hunger und Durst – durch die Gewährleistung von Zugang zu frischem Wasser und einer Ernährung, die der Gesundheit und Vitalität dienlich ist.
- Freiheit von Unbehagen – durch die Bereitstellung einer adäquaten Umgebung, die Schutz und einen bequemen Schlafplatz bietet.
- Freiheit von Schmerz, Verletzung und Krankheit – durch die Gewährleistung von Prävention oder schneller Diagnose und Behandlung.



- Freiheit zum Ausleben normaler Verhaltensweisen – durch die Bereitstellung von ausreichendem Platz, angemessenen Einrichtungen und der Gesellschaft von Artgenossen.
- Freiheit von Angst und Leiden – durch die Gewährleistung von Bedingungen und einer Behandlung, die psychisches Leiden vermeiden.

Wir erwarten von unseren Zulieferern, dass sie alle geltenden Gesetze einhalten.

Wir erwarten von unseren Zulieferern, dass sie eine Nulltoleranzpolitik bezüglich Tierquälerei, -misshandlung und -vernachlässigung vertreten.

Wir ermutigen Zulieferer, ihre Tierschutzstandards und -maßnahmen kontinuierlich zu verbessern und sich um anerkannte Tierschutzzertifikate oder Industrierichtlinien, die Tierschutzvorschriften enthalten, zu bemühen.

So bringen wir Nachhaltigkeit zu unseren Kunden



Amazon hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt, um unser Geschäft im Kundeninteresse nachhaltig zu gestalten. Deshalb wollen wir allen ermöglichen, selbst einen Beitrag für unseren Planeten und die Gesellschaft zu leisten. Wenn Kunden gemeinsam

mit uns ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern und lokale Gemeinden unterstützen möchten, können sie ganz einfach damit anfangen:

- Achten Sie bei Geräten auf das WEEE-Symbol, das elektronische und elektrische Geräte als zulässig für die Rückgabe gemäß der WEEE-Richtlinie kennzeichnet. Amazon ermöglicht die Wiederverwertung dieser Artikel und sorgt dafür, dass sie korrekt entsorgt werden. Sie können auf unserer Website nach einem Recycling Center in Ihrer Nähe suchen.
- Entdecken Sie geöffnete, gebrauchte und generalüberholte Produkte zu einem günstigen Preis mit Amazon Renewed, vergünstigte Angebote für gebrauchte Qualitätsprodukte von Amazon Warehouse und zertifizierte generalüberholte Amazon Geräte.
- Erfahren Sie auf der Amazon Second Chance-Seite, wie Sie Ihre Amazon Verpackungen recyceln können.

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir Nachhaltigkeit im Interesse der Kunden fördern: [amzn.to/2PnMVSx](https://www.amazon.com/sustainability)

- Echo Geräte machen es einfacher, zu Hause Energie oder Wasser zu sparen. Sie können Alexa-fähige LEDs und intelligente Stecker verwenden, um angeschlossene Geräte auszuschalten, wenn Sie sie nicht verwenden.
- Kaufen Sie bei AmazonSmile ein und tun sie einer sozialen Organisation ihrer Wahl etwas Gutes. AmazonSmile hat dank der Kunden, die bei smile.amazon.de einkaufen, bereits mehr als fünf Millionen Euro an soziale Organisationen ausgezahlt.
- Unterstützen Sie Kunsthandwerker und Unternehmerinnen. In Europa und Nordamerika bietet Amazon Handmade handgefertigte Kunsthandwerksprodukte aus der ganzen Welt an. In Indien bietet Amazon Saheli eine große Auswahl an einzigartigen regionalen Produkten von Unternehmerinnen aus den Bereichen Kleidung, Accessoires, Büro, Haushalt und Küche.

Partnerschaften

Die Lösung für komplexe Probleme im Bereich der Nachhaltigkeit finden wir häufig durch Partnerschaften und gemeinsame Initiativen mit glaubwürdigen, kompetenten und innovativen Industriepartnern.

- Leadership-Gruppe für Beauty und Pflege
- Closed Loop Fund
- Gremium für umweltfreundliche Chemie und Handel
- International Safe Transit Association
- Sustainable Packaging Coalition
- The Recycling Partnership

Sehen Sie sich sämtliche unserer Partner auf [amzn.to/2opM0G9](https://www.amazon.com/2opM0G9) an

Soziale Verantwortung



Amazon setzt sich nachdrücklich für eine gesetzestreue und ethische Unternehmensführung ein. Wir arbeiten mit Zulieferern, die die Menschenrechte respektieren, die sichere und integrative Arbeitsbedingungen bieten und die sich für eine nachhaltige Zukunft einbringen.

Über unsere Lieferkette

Wir wollen dafür sorgen, dass die Herstellung unserer Produkte umweltverträglich ist und mit den Menschenrechten im Einklang steht. Unsere Teams arbeiten weltweit eng mit Zulieferern zusammen, um unsere Standards weiterzugeben und die Zulieferer dabei zu unterstützen, ihre Kapazitäten für sichere und respektvolle Arbeitsumgebungen auszubauen.

Um zu gewährleisten, dass unsere Richtlinien und Programme international anerkannte Menschenrechtsstandards berücksichtigen, führen wir mit der Industrie und multilateralen Gruppen ein Benchmarking durch, das uns hilft, unser Risikobewertungs- und Auditprogramm kontinuierlich zu verbessern. Unsere Standards ergeben sich aus den Leitsätzen der Vereinten Nationen für Unternehmen und Menschenrechte und den grundlegenden Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), einschließlich der IAO-Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit und der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. Wir prüfen unseren Verhaltenskodex für Lieferanten anhand von Richtlinien, die von Industrie-Initiativen wie der Responsible Business Alliance entwickelt wurden, und entwickeln unsere Standards in Abstimmung mit NEST (amzn.to/build-a-nest), Business for Social Responsibility (amzn.to/biz-for-sr) und Impactt Limited (amzn.to/impactt-limited) weiter.

Lieferkettenstandards

Wir setzen hohe Maßstäbe für uns und unsere Zulieferer. Unsere Lieferkettenstandards beschreiben die Anforderungen und Erwartungen an die Zulieferer in unserer Lieferkette und unsere Zulieferer sind vertraglich verpflichtet, diese Standards einzuhalten, um mit uns Geschäfte zu tätigen. amzn.to/supplier-code-of-conduct

Lieferantenhandbuch

Unser Handbuch für Lieferkettenstandards bietet Zulieferern von Amazon Markenprodukten Anleitungen und Ressourcen, in denen erklärt wird, wie sie die in unseren Lieferkettenstandards beschriebenen Anforderungen erfüllen und übertreffen können. amzn.to/supplier-manual

Wesentliche Verpflichtungen

Wir verpflichten uns, unsere Auswirkungen zu analysieren und unsere Strategien und Maßnahmen auf die folgenden Schlüsselbereiche zu konzentrieren.

Wir prüfen unsere Lieferkette, um die Industrien, Länder und Themen zu identifizieren, in denen wir die größten Möglichkeiten haben, Risiken zu erkennen und einzudämmen und

die Lebensumstände der Arbeitnehmer positiv zu beeinflussen. Dafür nutzen wir interne und externe Daten sowie die Beratung durch Branchenexperten, zivilgesellschaftliche Gruppen und Nichtregierungsorganisationen. Wenn Probleme in unserer Lieferkette auftreten, handeln wir schnell und priorisieren dabei Lösungen, die den Arbeitnehmern zugutekommen. Wir arbeiten mit Industriepartnern zusammen, um systemische Probleme zu vermeiden und Programme umzusetzen, die eine kontinuierliche Verbesserung für unsere Lieferanten und Arbeitnehmer fördern.

Sichere Arbeitsplätze

Sichere und gesunde Arbeitsplätze haben bei Amazon höchste Priorität. Wir verfügen über globale Teams, um das Bewusstsein der Arbeitnehmer für Sicherheitsangelegenheiten zu schärfen, ihre Beteiligung an der Sicherheitskultur zu fördern und Initiativen voranzutreiben, die sich auf das Wohl der Arbeitnehmer in Bezug auf die für sie wichtigsten Angelegenheiten konzentrieren.

Unsere Lieferanten müssen ihren Arbeitnehmern eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bieten und mindestens die geltenden Gesetze bezüglich der Arbeitsbedingungen einhalten. Darüber hinaus sind wir bestrebt, den Fortschritt in den folgenden wichtigen Bereichen voranzutreiben: (1) Arbeitssicherheit, einschließlich einer angemessenen Absicherung von Maschinen und der Sicherstellung, dass Lieferanten kontinuierlich körperlich anspruchsvolle Aufgaben erkennen, bewerten und kontrollieren, um zu gewährleisten, dass die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer nicht gefährdet wird; (2) Notfallbereitschaft und Reaktionsplanung; und (3) Hygiene und Unterkunft, wobei Wohnanlagen sauber und sicher sein müssen, wenn Lieferanten diese für ihre Arbeitnehmer bereitstellen.

Während unserer gesamten Geschäftsbeziehung führen wir bei den Lieferanten vor Ort Audits der Sicherheitsbedingungen durch – oft mehrmals im Jahr. Dazu gehören die Bewertung von Schutzvorkehrungen wie angemessene Brandschutzsysteme, hygienische Schlafsäle und Einrichtungen sowie eine angemessene Absicherung von Maschinen.

Wir setzen voraus, dass Lieferanten diese Probleme lösen, bevor sie mit der Produktion bei Amazon beginnen. Die Ergebnisse der Audits und Bewertungen werden regelmäßig von der Geschäftsleitung des jeweiligen Unternehmens überprüft, und bei Bedarf werden bei den Lieferanten Korrekturpläne umgesetzt.

Frei gewählte Beschäftigung

Wir lehnen den Einsatz von Zwangsarbeit in unserer Lieferkette ab. Unser Verhaltenskodex für Lieferanten verbietet alle Formen von Zwangsarbeit und Menschenhandel; dazu gehören die Erhebung von Einstellungsgebühren für Arbeitnehmer, das Einbehalten von Pässen oder persönlichen Unterlagen sowie Arbeitszwang durch Abschiebedrohungen

oder Kontaktaufnahme mit Einwanderungsbehörden. Während unserer Untersuchungen ermitteln wir das Herkunftsland/-gebiet gefährdeter Arbeitnehmer und wie viel sie an Einstellungsgebühren bezahlt haben. Falls derartige Gebühren gezahlt wurden, verlangen wir vom Lieferanten die volle Rückerstattung an die Arbeitnehmer.

Wir wirken bei branchenweiten Bemühungen mit, diese Themen ganzheitlich anzugehen und einen Wandel in der breiteren Personalbeschaffungsbranche zu fördern. Dazu gehören:

- **Tech Against Trafficking:** Tech Against Trafficking ist ein Bündnis von Technologieunternehmen, die mit globalen Experten zusammenarbeiten, um den Menschenhandel mit Hilfe von Technologien zu bekämpfen.
- **Global Business Coalition Against Trafficking (GBCAT):** GBCAT ist eine von Unternehmen geleitete kollaborative Initiative, die sich für die Bekämpfung des Menschenhandels im globalen Geschäftsbetrieb einsetzt.
- **Responsible Labor Initiative:** Die Responsible Labor Initiative umfasst mehrere Interessenvertreter aus verschiedenen Branchen, die sicherzustellen versuchen, dass die Rechte von Arbeitnehmern in globalen Lieferketten, die für Zwangsarbeit anfällig sind, konsequent geachtet und gefördert werden.

Erfahren Sie hier mehr über unseren Ansatz zur Verhinderung von Zwangsarbeit in unserer Stellungnahme zu moderner Sklaverei: amzn.to/modern-slavery.

Unterstützung von Frauen

Hochwertige Arbeitsplätze für Frauen wirken sich positiv auf die Gemeinschaften aus und wir arbeiten aktiv daran, Frauen in allen Bereichen von Gesundheit, Finanzen und beruflicher Entwicklung zu stärken. Dazu gehören die Zusammenarbeit mit weltweit anerkannten Programmen wie Better Work und die im Jahr 2019 gestartete Initiative mit dem BSR HERproject™ der gemeinnützigen Organisation „Business for Social Responsibility“. Bislang sind mehr als 8.000 Frauen in unserer Lieferkette am BSR HERproject™ beteiligt.

Faire Löhne

Wir verpflichten uns zu einer engen Zusammenarbeit mit Lieferanten, Geschäftspartnern und Verbänden mehrerer Interessenvertreter, um die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen zu überwachen und zu fördern, einschließlich fairer und pünktlicher Lohnzahlung. Wir verfügen über eigens zusammengestellte Teams auf der ganzen Welt, die direkt mit den Lieferanten zusammenarbeiten, um die Durchführung dieser Standards zu verfolgen und darüber zu berichten.

Unsere Lieferanten sind verpflichtet, die gesetzlich vorgeschriebene Vergütung (einschließlich Überstunden und Vergünstigungen) zu zahlen und wir fordern sie dazu auf, kontinuierlich zu überprüfen, ob die Arbeitnehmer ausreichend verdienen, um ihre Grundbedürfnisse und die ihrer Familien zu decken.

Wir verlangen von allen zugelassenen Lieferanten, sich für das Programm Better Work anzumelden. Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten und die Schulung von Arbeitnehmern über ihre Rechte ist Better Work in der Lage, den Arbeitnehmern zu helfen, ihre Löhne mit der Zeit aufzubessern.

Umweltschutz

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass unsere Produkte keine unnötigen Umweltschäden verursachen und sich positiv auf Menschen und Gemeinden auswirken. Wir sind Mitglied der Sustainable Apparel Coalition („das Bündnis“). Das Bündnis ist eine branchenweite Gruppe führender Bekleidungs- und Schuhmarken, Einzelhändler, Hersteller, Nichtregierungsorganisationen, akademischer Experten und Regierungsorganisationen, die daran arbeiten, die ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten auf der ganzen Welt zu reduzieren.

Wir fordern von den Zulieferern für unsere Eigenmarken, ihre Vorgehensweisen anhand des Higg Index des Bündnisses zu bewerten. Wir verpflichten uns, die Akzeptanz dieser Bewertung voranzutreiben und unseren Zulieferern zu helfen, ihren Einfluss auf die Umwelt zu verstehen.

Partnerschaften

Die komplexen und ständigen Herausforderungen bei der Verbesserung der Arbeitsbedingungen können nicht allein gemeistert werden. Um die Lieferketten zu verbessern, müssen wir mit anderen Partnern zusammenarbeiten. Wir sind Mitglieder dieser Gruppen und Initiativen oder arbeiten eng mit ihnen zusammen.

- amfori
- Business for Social Responsibility
- BSR HERproject™
- Responsible Business Alliance
- Supplier Ethical Data Exchange
- Zusammenschluss für nachhaltige Kleidung

Sehen Sie sich sämtliche unserer Partner auf amzn.to/2opM0G9 an

Mitarbeiter und Gemeinschaften



Amazon engagiert sich durch verschiedene Initiativen für Kunden, Mitarbeiter und Gemeinschaften – zum Beispiel bei der Katastrophenhilfe.



So tragen Amazon Mitarbeiter zur Nachhaltigkeit bei

Weltweit setzen sich unsere die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten für Initiativen ein, um unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und auszubauen. Sie haben die Möglichkeit, als Sustainability Ambassadors an Projekten teilzunehmen oder sie zu leiten. Dabei handelt es sich um ein Freiwilligenprogramm für Mitarbeiter, um die globalen



Teams bei ihrer Arbeit in Bezug auf die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu unterstützen.

Das Programm startete im Jahr 2017 mit Abteilungen in den Corporate Offices und Logistikzentren in den USA und Europa. Bis heute haben sich

weltweit mehr als 3.000 Amazonians als Sustainability Ambassadors angemeldet und das Programm wächst weiter. In Nordamerika, Europa und Asien gibt es inzwischen mehr als 105 Teams.

Diese Botschafter für Nachhaltigkeit beziehen andere Amazonians in Aktionen zum Nachhaltigkeitsbewusstsein mit ein und fördern mithilfe von Veranstaltungen den Wissenstransfer in Umweltfragen. Außerdem leiten sie Projekte und Initiativen, durch die die Auswirkungen auf die Umwelt spürbar reduziert werden. Zu diesen Initiativen gehören eine Ausweitung des Recyclings auf weitere Produkte oder Standorte, die Gründung von Fahrgemeinschaften, Bewegungssensoren für die Beleuchtung zur Reduzierung des Stromverbrauchs, die Durchführung von Energieprüfungen mit lokalen Versorgungsunternehmen, der Wechsel zu nachhaltigeren Produkten, wie Haushalts- und Toilettenartikel in Gemeinschaftsbereichen sowie Kampagnen gegen die Nutzung von Einweg-Plastikflaschen und -behältern.

Sustainability Ambassadors haben die einzigartige Möglichkeit, neue Ideen mit datengesteuerten Analysen und Maßnahmen unter Verwendung von Amazon Technologien einzuführen.

Sustainability Ambassadors haben zudem die einzigartige Möglichkeit, neue Ideen mit datengesteuerten Analysen und Maßnahmen unter Verwendung von Amazon Technologien

einzuführen. So entwickelte beispielsweise ein Botschafter nach der Prüfung des Abfalls, der beim Mittagessen in zwei Cafés auf dem Campus in Seattle anfiel, einen Vorschlag, um die Müllsortierung mithilfe von AWS DeepLens, einer Deep Learning-fähigen Kamera, zu verbessern. Ein Team von Amazon Mitarbeitern legte einen Datensatz an und baute ein Modell, das die Objekterkennungsfähigkeiten von DeepLens nutzte, um die weggeworfenen Abfallprodukte zu identifizieren und über eingebaute Lautsprecher darüber zu informieren, in welchen Mülleimer das Produkt gehört.

Die Kombination von grundlegenden Maßnahmen mit skalierbaren Ideen und fortschrittlichen Technologien macht Sustainability Ambassadors zu starken Partnern bei der Umsetzung der weitergehenden Nachhaltigkeitsziele von Amazon.

Vielfalt und Integration

Wir versuchen bei jeder Gelegenheit, unsere Amazon Team noch vielfältiger zu gestalten und unsere Kultur der Integration zu stärken. amzn.to/2q4NNAH



Interessengruppen

Bei Amazon gibt es zehn Interessengruppen, die die Amazonians in allen Standorten rund um den Globus verbinden.

amzn.to/2BS9Ltz



Eine integrative Kultur

Die integrative Kultur von Amazon wird durch unsere 14 Leitungsprinzipien unterstrichen, die Team-Mitglieder daran erinnern, unterschiedliche Perspektiven einzunehmen, zu lernen, neugierig zu sein und vertrauenswürdig zu handeln.

amzn.to/inclusive-culture

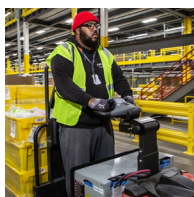


Vielfältige Unterstützung für Gründer und Unternehmer

Wir stärken Verkäufer, Erfinder und Entwickler aus allen Kulturen bei der Verwirklichung ihrer Ideen. amzn.to/2pbrbPd

Sicherheit am Arbeitsplatz

Eine Kultur der Sicherheit bedeutet, dass wir den Mitarbeitern genauso gut zuhören wie den Kunden. amzn.to/2plcusO



Amazons Engagement für Sicherheit am Arbeitsplatz

Durch die Ideen aller Mitarbeiter werden wir jeden Tag ein bisschen besser. Auch mit Hinsicht auf die Sicherheit am Arbeitsplatz. amzn.to/2Wkfe5P



Besuchen Sie die Amazon Logistikzentren

Haben Sie sich schon einmal gefragt, was geschieht, wenn Sie auf einer der Amazon Webseiten auf „Jetzt kaufen“ klicken? Schauen Sie einfach selbst. Machen Sie einen Rundgang durch eines unserer Versandzentren und sehen Sie mit eigenen Augen, wie wir Ihre Sendungsaufträge bearbeiten. amzn.to/32UPEXw

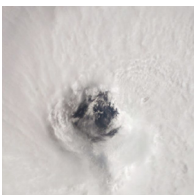
Amazon und das soziale Umfeld

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Kinder und Jugendlichen, die in Gemeinschaften leben, in denen wir eine physische Präsenz haben – insbesondere Kinder aus unterrepräsentierten und unterversorgten Gemeinschaften – über die Mittel und Fähigkeiten verfügen, die sie benötigen, um sich eine gute und glückliche Zukunft aufzubauen. amzn.to/2qRWsah



„Amazon Future Engineer“ für angehende Ingenieure

Dieses umfassende Kinderförderungsprogramm möchte Kinder und Jugendliche aus unterversorgten und einkommensschwachen Gemeinschaften begeistern und ausbilden, damit sie später einer Tätigkeit im Informatikbereich nachgehen können. amzn.to/future-engineer



Katastrophenhilfe von Amazon

Amazon unterstützt die Koordination von Hilfsmaßnahmen auf der ganzen Welt und hilft somit bei der Bewältigung von Naturkatastrophen. amzn.to/36eAtuc

Investitionen in Hilfsorganisationen, die in unseren Gemeinschaften viel leisten



Amazon unterstützt mit Spenden Wohn- und Obdachlosenprogramme mit Partnern wie Mary's Place. [amzn.to/supporting-housing](https://www.amazon.com/supporting-housing)

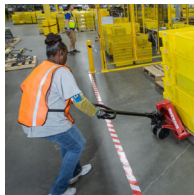
Investitionen vor Ort

Amazon unterstützt die lokale Wirtschaft direkt und indirekt. [amzn.to/31OuB7C](https://www.amazon.com/31OuB7C)



Eine Extraportion Gemeinschaftsgefühl

Amazon hat dazu beigetragen, eine geschäftige Food-Truck-Szene vor seinem Versandzentrum in Tennessee zu etablieren, die den Mitarbeitern leckere Mahlzeiten bietet und lokalen Unternehmen zum Erfolg verhilft. [amzn.to/chattanooga](https://www.amazon.com/chattanooga)



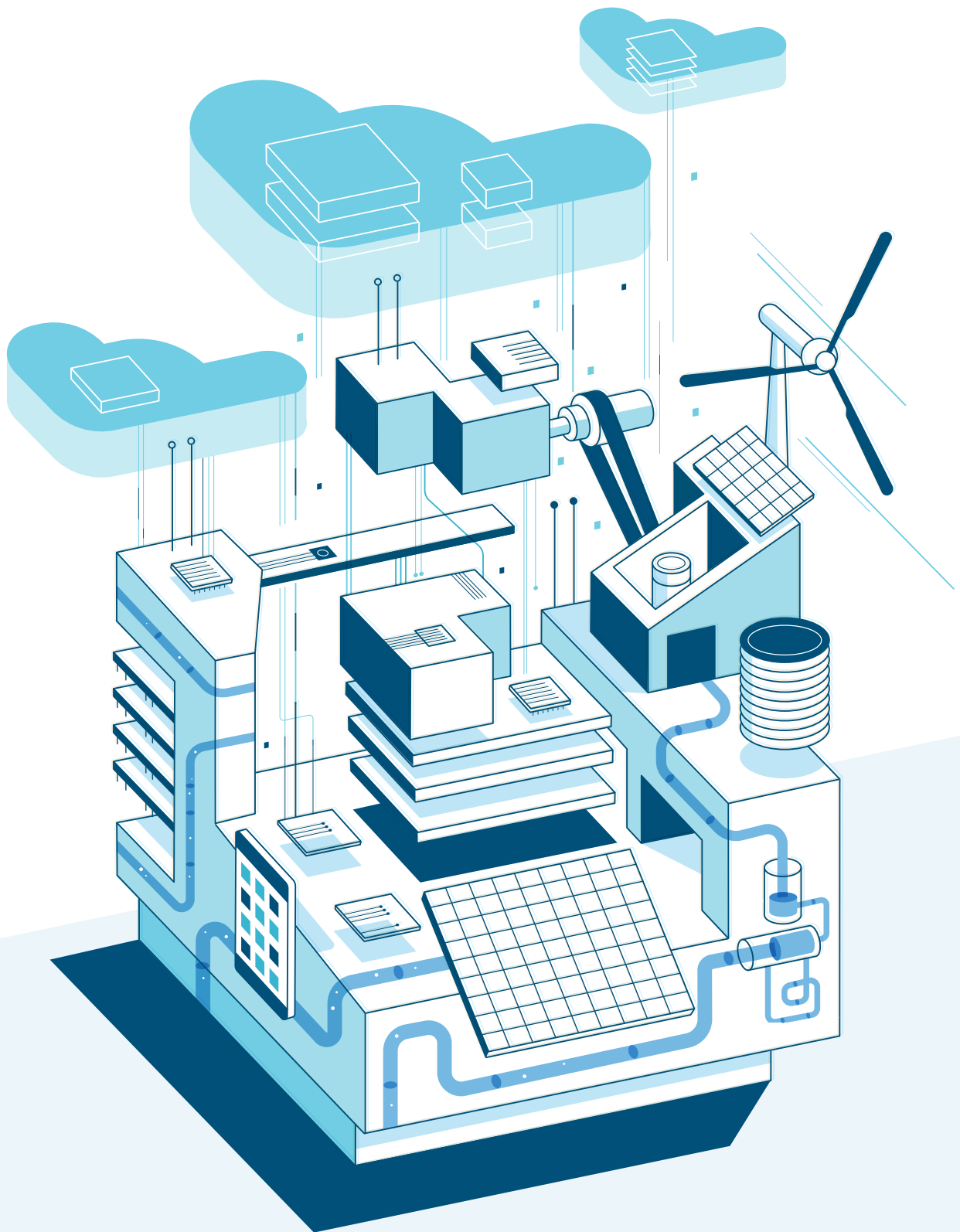
Der Gesellschaft helfen

Erfahren Sie, was ein Versandzentrum für das jeweilige soziale Umfeld bedeutet. [amzn.to/2WpK7FR](https://www.amazon.com/2WpK7FR)

Nachhaltigkeit in der Cloud

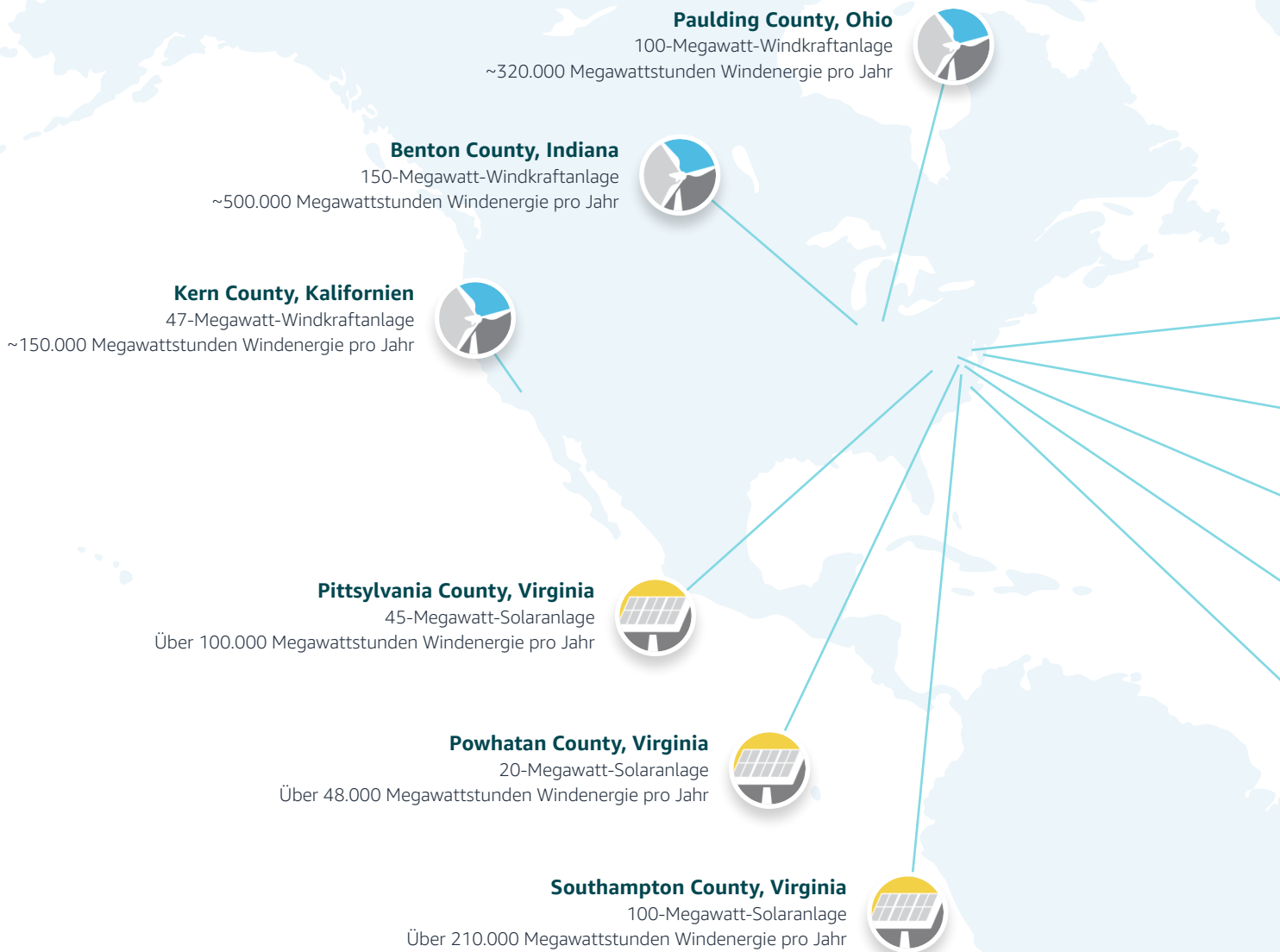


AWS setzt sich dafür ein, seine Geschäftsabläufe so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Im Rahmen unserer Verpflichtung, zu 100 % erneuerbare Energien zu nutzen, hat AWS 2018 mehr als 50 % seines Energiebedarfs mit erneuerbarer Energie gedeckt.



Landkarte zu erneuerbaren Energien

Wir gehen davon aus, dass die Nachhaltigkeitsprojekte von Amazon jährlich mehr als 2.900.000 Megawattstunden erneuerbare Energien erzeugen.





Bäckhammar, Schweden

91-Megawatt-Windkraftanlage
~280.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



County Donegal, Irland

91,2-Megawatt-Windkraftanlage
~240.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



County Cork, Irland

23,2-Megawatt-Windkraftanlage
~68.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



New Kent County, Virginia

20-Megawatt-Solaranlage
Über 48.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



Accomack County, Virginia

80-Megawatt-Solaranlage
Über 170.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



Buckingham County, Virginia

20-Megawatt-Solaranlage
Über 48.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



Sussex County, Virginia

20-Megawatt-Solaranlage
Über 48.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr



Desert Wind, Perquimans County und Pasquotank County, North Carolina

208-Megawatt-Windkraftanlage
~670.000 Megawattstunden Windenergie pro Jahr

Zeitplan

Erfahren Sie, wie sich AWS dafür einsetzt, sein Ziel von 100 % erneuerbarer Energie zu erreichen.

August
2019

AWS hat zwei neue Projekte im Bereich erneuerbare Energie in Europa und den USA angekündigt. Das zweite Amazon Projekt im Bereich erneuerbare Energien in Irland und das siebte Projekt im U.S.-Bundesstaat Virginia sollen jährlich rund 168.000 Megawattstunden saubere Energie produzieren.

April
2019

AWS hat drei neue Windparks angekündigt – einen in Irland, einen in Schweden und einen in den USA. Nach ihrer Fertigstellung werden die Anlagen zusammen voraussichtlich 670.000 Megawattstunden (MWh) erneuerbare Energie pro Jahr erzeugen.

Externe Pressemitteilung: [amzn.to/new-wind](https://www.amazon.com/press/press-release/2019-04-01/amzn-to-new-wind)

2018

AWS hat 2018 mehr als 50 % seines Energiebedarfs mit erneuerbarer Energie gedeckt.

Dezember
2017

Fünf von AWS angekündigten Solarparks sind nun im US-Bundesstaat Virginia in Betrieb. Zusammen mit dem Amazon Solarpark „US East“ speisen sie jährlich 260 Megawatt erneuerbare Energie in das Netz ein.

November
2016

AWS hat den Bau von fünf neuen Solarparks im US-Bundesstaat Virginia angekündigt – sie ergänzen den bereits bestehenden Amazon Solarpark „US East“, der im Oktober 2016 in Betrieb genommen wurde. Amazon hat die Projekte zusammen mit den Energieunternehmen Virginia Solar LLC und Community Energy Solar auf den Weg gebracht und wird in Zukunft mit einer Tochtergesellschaft von Dominion Resources, Inc. zusammenarbeiten, die als Eigentümerin und Betreiberin der Anlagen auftritt.

Oktober
2016

Der Amazon Solarpark „US East“ in Accomack County, Virginia, ist nun in Betrieb. Der 80-Megawatt-Solarpark wird voraussichtlich rund 170.000 Megawattstunden Solarenergie pro Jahr erzeugen.

Juni
2016

AWS und Dominion Virginia Power arbeiten gemeinsam an einem wegweisenden Abkommen zur Lieferung von erneuerbarer Energie. Im Zuge dessen wird Dominion Virginia Power die Energie aus verschiedenen Wind- und Solarparks von Amazon verwalten und in das Netz einspeisen, das die AWS Rechenzentren versorgt.

April
2016

Amazon hat gemeinsam mit Apple, Google und Microsoft einen sogenannten Amicus-Brief eingereicht, der die weitere Umsetzung des Clean Power Plans (CPP) der US-Umweltschutzbehörde unterstützt und die wachsende Nachfrage der Technologiebranche nach erschwinglicher erneuerbarer Energie in den USA thematisiert.

Amicus-Brief hier lesen: amzn.to/amicus-brief

Januar
2016

Mit dem Amazon Windpark „Fowler Ridge“ hat das erste unserer vier angekündigten Projekte im Bereich erneuerbare Energie den Betrieb aufgenommen.

November
2015

AWS teilte mit, mit EDP Renewables einen Vertrag über den Bau und Betrieb des Amazon Windparks „US Central“ abgeschlossen zu haben.

September
2015

Amazon hat sich den Buyers' Principles angeschlossen und arbeitet mit mehr als 40 anderen Unternehmen zusammen, um saubere Energielösungen erschwinglicher und für alle zugänglich zu machen.

Weitere Informationen über die Buyers' Principles:

amzn.to/buyers-principles

Juli
2015

AWS gab bekannt, mit Iberdrola Renewables LLC einen Vertrag über den Bau und Betrieb des Amazon Windparks „US East“ bekannt.

Juni
2015

AWS gab den Abschluss eines Vertrags mit EDP Renewables über den Bau und Betrieb des Amazon Windparks „US East“ bekannt.

Pressemitteilung lesen: amzn.to/aws-solar-virginia

April
2015

Amazon teilte mit, dem American Council on Renewable Energy (ACORE) beigetreten zu sein und sich an der US Partnership for Renewable Energy Finance (U.S. PREF) beteiligen zu wollen, um enger mit staatlichen und bundesstaatlichen Entscheidungsträgern sowie anderen Interessengruppen zusammenzuarbeiten und so Cloud-Anbietern mehr Möglichkeiten für erneuerbare Energie zu bieten.

Januar
2015

AWS gab die Zusammenarbeit mit Pattern Development bekannt, um den Amazon Windpark „Fowler Ridge“ zu bauen und zu betreiben.

November
2014

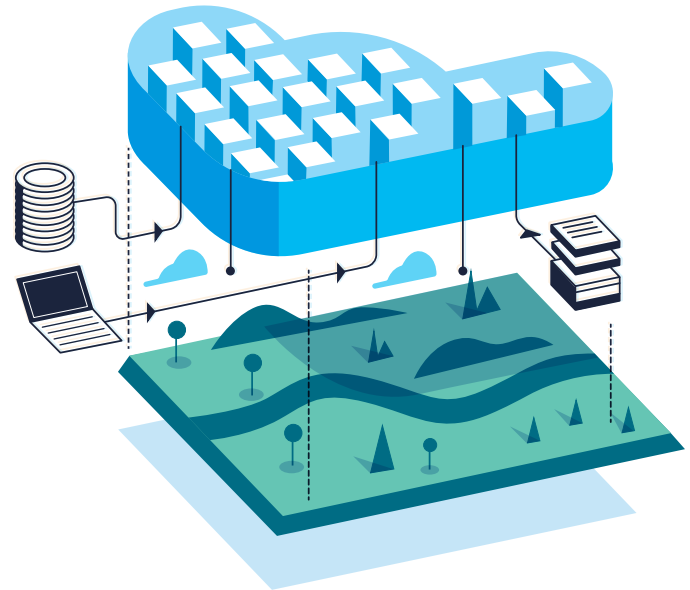
AWS gab seine Selbstverpflichtung bekannt, langfristig 100 % des Energiebedarfs der AWS Infrastruktur über erneuerbare Energie decken zu wollen.

Cloud-Effizienz

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass die AWS Infrastruktur 3,6-mal energieeffizienter als der Durchschnitt der befragten US-amerikanischen Unternehmensdatenzentren ist. Mehr als zwei Drittel dieses Vorsprungs gehen auf die Kombination einer energieeffizienteren Serverausstattung und einer erheblich höheren Servernutzung zurück. Die höhere Energieeffizienz im Vergleich zu anderen Unternehmensstandorten liegt zudem an den umfassenden Effizienzprogrammen, die jeden Aspekt der Anlage betreffen.

Wenn wir auch die Kohlenstoffbilanz der verbrauchten Elektrizität und den Kauf erneuerbarer Energie, die die zugehörigen Kohlenstoffemissionen reduzieren, berücksichtigen, leistet AWS das Gleiche mit einer 88 % niedrigeren CO₂-Bilanz.“

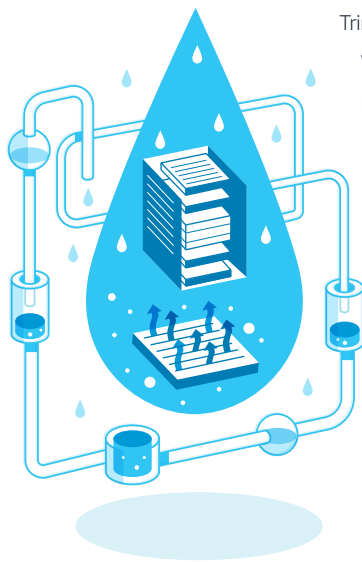
Quelle: 451 Research, 2019. Alle Rechte vorbehalten.



Wasser

Reduzierter Wasserverbrauch für die Kühlung in AWS Datenzentren

Bei AWS liegt der Fokus seit jeher auf Effizienz und kontinuierlicher Innovation in unseren Datenzentren, um so die betriebliche Leistung zu steigern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Zusätzlich zu unserem Bestreben nach Energieeffizienz und dem Ziel, für unsere globale Infrastruktur 100 % erneuerbare Energien zu nutzen, gibt es bei AWS zahlreiche Initiativen für einen effizienteren Wasserverbrauch und weniger



Trinkwassernutzung für die Kühlung von Datenzentren. AWS entwickelt unsere Wassernutzungsstrategie, indem die Klimamuster der verschiedenen AWS Regionen, die lokale Wasserwirtschaft und -verfügbarkeit und die Möglichkeit, Trinkwasserquellen zu schonen, ausgewertet werden. Mit einem ganzheitlichen Ansatz bewerten wir sowohl den Wasser- als auch den Energieverbrauch jeder potenziellen Kühllösung und wählen die effizienteste Methode.

Verdunstungskühlung

Wenn möglich, nutzt AWS direkte Verdunstungstechnologien für die Kühlung der Datenzentren, was den Energie- und Wasserverbrauch deutlich reduziert. In den kühleren Monaten wird die Außenluft direkt ins Datenzentrum geleitet, ohne dabei Wasser zu verbrauchen. In den heißesten Monaten des Jahres wird die Außenluft durch einen Verdunstungsprozess mit Wasser gekühlt, bevor sie in die Serverräume geleitet wird. Unsere Kühlsysteme wurden für einen minimalen Wasserverbrauch optimiert. AWS entwickelt das Design unserer Kühlsysteme ständig weiter, um den Wasserverbrauch weiter zu reduzieren. Außerdem nutzen wir Echtzeit-Sensordaten, um die Systeme an sich verändernde Wetterbedingungen anzupassen.

Recyceltes Wasser

AWS nutzt vermehrt Nichttrinkwasser für die Kühlung, um lokale Trinkwasserquellen zu schonen. Im Norden des Bundesstaates Virginia war AWS der erste Betreiber eines Datenzentrums, der recyceltes Wasser mit einer direkten Verdunstungstechnologie für die Kühlung nutzte. Wir haben eine Partnerschaft mit Loudoun Water geschlossen, um die Vorteile von recyceltem Wasser für Kühllösungen zu demonstrieren, und haben unsere bewährten Methoden für die Verwendung von recyceltem Wasser in unseren Datenzentren veröffentlicht. In der AWS Region im Westen der USA (Oregon) haben wir eine Partnerschaft mit einem lokalen Versorger geschlossen, um Nichttrinkwasser für mehrere Datenzentren zu

verwenden, und wir rüsten AWS Datenzentren in Nordkalifornien um, sodass dort recyceltes Wasser verwendet werden kann.

Der Nutzungsprozess von recyceltem Wasser beginnt damit, dass das Abwasser von Privat- und Industriekunden in einer lokalen Anlage aufbereitet und über eine eigene Rohrleitungsinfrastruktur neu verteilt wird. Recyceltes Wasser muss strenge Gesundheitsnormen und sichere Oberflächenabfluss-Standards erfüllen.

AWS arbeitet mit lokalen Versorgungsunternehmen zusammen, um die Verteilungsinfrastruktur auszubauen und die Nutzung von recyceltem Wasser für Datenzentrum-Kühlösungen einzuführen und so die Nutzung von Trinkwasser zu reduzieren.

Wasseraufbereitung vor Ort

AWS führt in vielen Regionen vor Ort modulare Wasseraufbereitungssysteme ein. Wenn Wasser durch Einheiten zur Verdunstungskühlung geleitet werden, verdichten sich bei der Verdunstung die Mineralien. Letztendlich wird eine so hohe Konzentration erreicht, dass das Wasser durch frisches ersetzt werden muss. Die Wasseraufbereitung vor Ort ermöglicht es uns, steinbildende Mineralien zu entfernen und das Wasser für weitere Zyklen wiederzuverwenden. Durch mehr „Konzentrationszyklen“ ist es möglich, den Wasserverbrauch für die Kühlung unserer Datenzentren weiter zu reduzieren.

Kennzahlen zur Wassereffizienz

In den Infrastrukturregionen, in denen wir Wasser für die Kühlung nutzen, hat AWS Wassereffizienz-Kennzahlen entwickelt, um den optimalen Wasserverbrauch für die jeweilige AWS Region zu bestimmen und zu überwachen. Wir verfolgen einen datenbasierten Ansatz, um die effizientesten Technologien zur Verbrauchsreduzierung auszuwählen. Mit den Kennzahlen der jeweiligen Regionen kann AWS Technologien bewerten und die Langzeitfolgen unseres Wasserverbrauchs analysieren, um so die Effizienz zu erhöhen, während wir gleichzeitig unsere Infrastruktur ausbauen und in neue Regionen expandieren.

Wir haben Partnerschaften mit Versorgungsunternehmen, um direkt mit Wasserzählern verbunden zu sein, und wir installieren außerdem unsere eigenen Zähler, um den Wasserverbrauch in Echtzeit zu messen und konsistente Daten für unseren Betrieb und unsere Nachhaltigkeitsteams zu erhalten. Durch die Analyse dieser Daten kann AWS Möglichkeiten zur Reduzierung des Wasserverbrauchs erkennen und schnell betriebliche Änderungen vornehmen, statt auf Abrechnungen und Nutzungsberichte zu warten.

AWS wird diese Strategien weiterhin anwenden und neue Technologien testen, um den Wasserverbrauch zu reduzieren und Trinkwasserquellen zu schonen. Wasser sparen ist gut für die Umwelt und auch die Kunden profitieren davon, da wir so unsere betriebliche Effizienz erhöhen.

Technik mit positiven Auswirkungen



Wir sind stolz auf unsere Innovationskultur und unsere technologischen Ressourcen, die wir nutzen, um Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft zu helfen. Amazon Mitarbeiter arbeiten ständig an Ideen für sinnvolle, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, die die Kunden heute und in der Zukunft benötigen.



Amazon Sustainability Data Initiative



Der Zugriff auf große Datensätze in der Cloud kann Forschern und Innovatoren dabei helfen, verschiedenste Probleme im Bereich der Nachhaltigkeit zu lösen.

amzn.to/31Q7mdj

Alexa Skills Challenge: Technik mit positiven Auswirkungen

Bei dieser Challenge sollen Entwickler Funktionen für Alexa programmieren, die gut für Umwelt und Gesellschaft sind.

amzn.to/2BRfEag

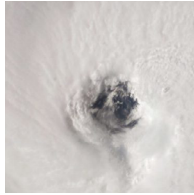
DeepLens Nachhaltigkeits-Challenge

Mit maschinellem Lernen bei AWS DeepLens erstellen Teams Projekte, die sich mit ökologischen Herausforderungen wie der Abfallreduzierung oder einer verbesserten Abfallsortierung befassen.

amzn.to/deeplens-challenge

Katastrophenhilfe von Amazon

Wir nutzen unsere Logistik-Expertise, indem wir Mitarbeiter und Kunden mobilisieren, um über unsere Homepage in allen Ländern der Welt für das Rote Kreuz und UNICEF zu spenden.



Hilfe für Menschen, die von Naturkatastrophen betroffen sind

Das Katastrophenhilfe-Team von Amazon koordiniert Hilfsmaßnahmen auf der ganzen Welt.

amzn.to/36eAtuc

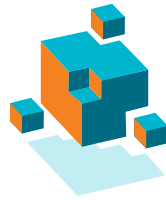


Die Zahlen sprechen für sich

Von 2017 bis 2019 waren weltweit Millionen Menschen von Naturkatastrophen betroffen – von Hurrikans in den USA und der Karibik über Überschwemmungen in Indien bis hin zu Erdbeben in Mexiko. Amazon war da, um zu helfen. amzn.to/drba-numbers

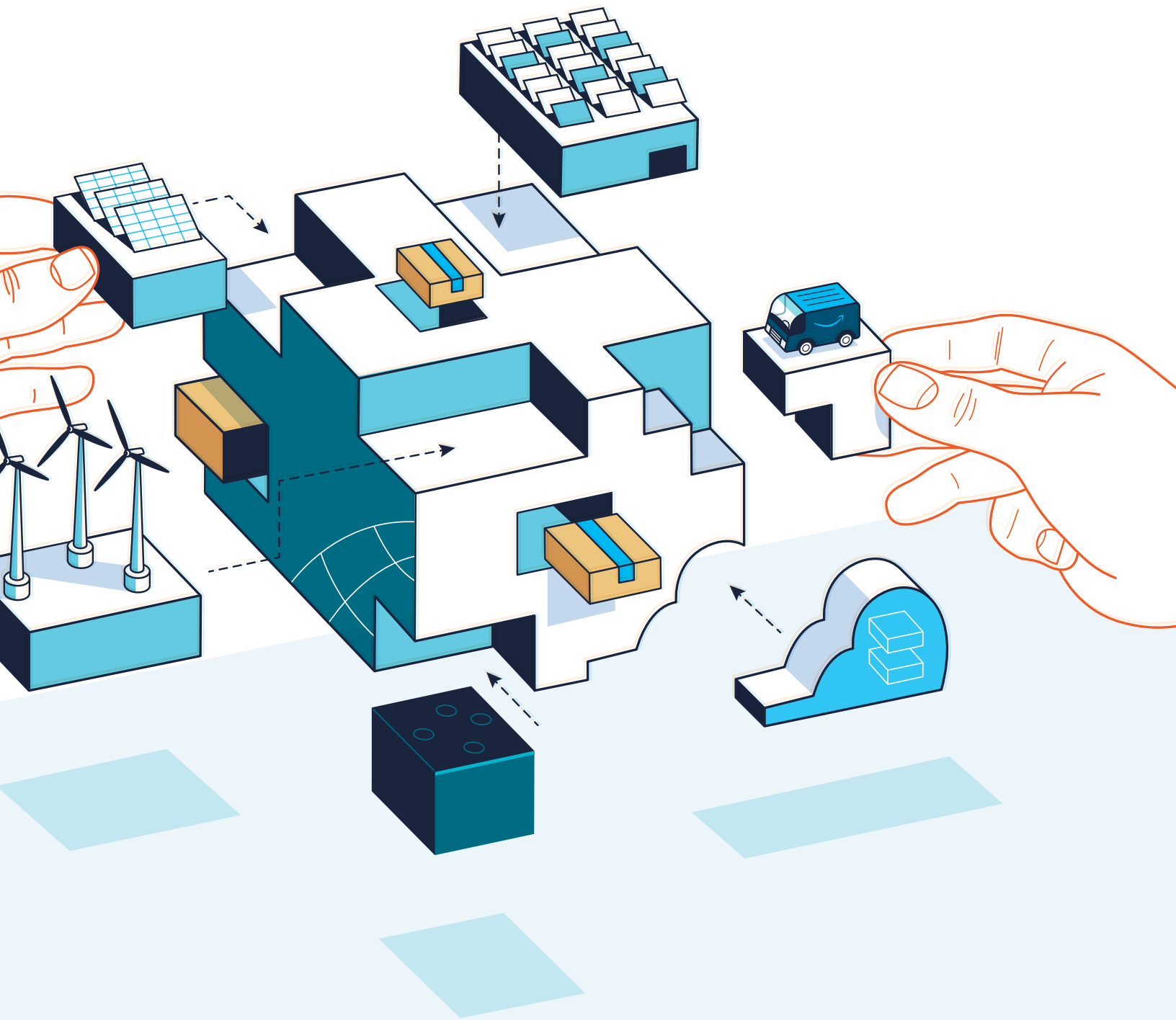
[to/drba-numbers](https://amzn.to/drba-numbers)

Unternehmensgrundsätze



Wir integrieren Nachhaltigkeit in die alltäglichen Abläufe, indem wir uns an aufgestellten Zielen und Kennzahlen orientieren und diese vierteljährlich überprüfen.





Verfahren zur Priorisierung unserer Arbeit



Beim Thema Nachhaltigkeit verfolgen wir bei Amazon einen wissenschaftsbasierten und kundenorientierten Ansatz. Wir nutzen ein strukturiertes Modell zur Bewertung des Lebenszyklus, um im Hinblick auf die Umwelt wichtige Ansatzpunkte in unserer Wertschöpfungskette identifizieren und bewerten zu können. Außerdem haben wir eine Nachhaltigkeitsprüfung durchgeführt, um die wichtigsten Themen in Bezug auf Umwelt und Gesellschaft in unserem Unternehmen hervorzuheben.

Wir priorisieren Risiken und Möglichkeiten, indem wir verschiedene Aspekte berücksichtigen, beispielsweise Erwartungen der Kunden und Interessenvertreter, gesetzliche Vorschriften, geschäftliche Risiken, bewährte Methoden der Branche, Entwicklungen in der Berichterstattung bezüglich Finanzen und Nachhaltigkeit sowie neue Themen und Trends in den Nachrichten und sozialen Medien.

Mithilfe von Zielsetzungen, Kennzahlen und vierteljährlichen Geschäftsberichten integrieren wir Nachhaltigkeitsmaßnahmen in unser Tagesgeschäft.

Dies sind einige unserer wichtigsten Punkte zum Thema Nachhaltigkeit:

- Klimawandel, Energieeffizienz, erneuerbare Energien und nachhaltiger Transport

- Verantwortungsbewusste Vorgehensweise in der gesamten Lieferkette, einschließlich Menschenrechte, Sicherheit und Wohlergehen der dort beschäftigten Arbeitnehmer
- Abfall, Recycling und Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltige Produkte

Bei Amazon nutzen wir verschiedene Mechanismen, um sicherzustellen, dass unser Geschäftsbetrieb im Kern nachhaltig ist. Mithilfe von Zielsetzungen, Kennzahlen und vierteljährlichen Geschäftsberichten integrieren wir Nachhaltigkeitsmaßnahmen in unser Tagesgeschäft.

Insbesondere im Bereich des Klimawandels entwickeln wir Daten und Tools, um Klimarisiken sowohl für unser Geschäft als auch für die Kunden anzugehen. Grundlage dieser Arbeit ist die Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI), eine globale und verbindliche Quelle für frei zugängliche Wetter-, Klima- und Nachhaltigkeitsdaten. Zusammen mit den AWS Analysetools ermöglichen diese Daten aktuellste wissenschaftliche Arbeiten und damit höhere Maßstäbe auch für die Kunden. Durch die Verwendung der in ASDI verfügbaren NOAA-Wetterdaten können die Transport-Team von Amazon beispielsweise besser vorhersagen, wie sich wetterbedingte Ereignisse (Schneestürme, Überschwemmungen, Hitzewellen usw.) auf die Kundenlieferungen auswirken. So bieten wir den Kunden genauere Lieferzeitprognosen. Das AWS Infrastruktur-Team setzt die Wetterdaten von ASDI auch ein, um die Auswirkungen des Wetters auf AWS Datenzentren genauer zu bestimmen. Wir entwickeln derzeit ein robustes Tool zur Bestimmung und zum Umgang mit wetter- und klimabedingten Risiken für unsere Vermögenswerte, die Mitarbeiter und unseren Betrieb. Unser oberstes Ziel ist es, dass Kunden und Zulieferer die Tools, die wir intern entwickeln, für einen besseren Umgang mit klimabedingten Auswirkungen verwenden können.

Die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) sind eine Sammlung von 17 globalen Zielen, die von der Generalversammlung der Vereinten Nationen festgelegt wurden, um einen gemeinsamen Plan für Frieden und Wohlstand für Menschen und die Umwelt bereitzustellen, für heute und für die Zukunft. Unsere Nachhaltigkeitsarbeit bei Amazon stimmt in vielerlei Hinsicht mit diesen globalen Zielen überein. Im Folgenden wird aufgezeigt, wie unsere Programme den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung entsprechen.

Nachhaltige Betriebsabläufe



Verpackungen und Produkte



Soziale Verantwortung



Mitarbeiter und Gemeinschaften



Nachhaltigkeit in der Cloud



Technik mit positiven Auswirkungen



Partnerschaften



Nachhaltigkeitspartnerschaften

Wir gehen viele der bereichsübergreifenden Nachhaltigkeitsaspekte an, indem wir Kooperationen und gemeinsame Initiativen mit vertrauenswürdigen, fachkundigen und innovativen Partnerorganisationen eingehen. Einige Beispiele hierfür sind:

ADVANCED ENERGY BUYERS GROUP

Im Jahr 2017 war Amazon eines der Gründungsmitglieder der Advanced Energy Buyers Group (AEBG) in den USA. Die Mission der von Unternehmen geführten AEBG ist es, einen Ansatz zu verfolgen, mit dem gewerbliche Energieverbraucher ihren eigenen Energiebedarf mit fortschrittlicher Energie decken können, indem sie einfache, flexible und marktbasierende Lösungen nutzen, um den Übergang zu einem sicheren, sauberen, widerstandsfähigen, intelligenten und preiswerten Elektrizitätssystem zu ermöglichen.



Zur Förderung von Bildung, Analysen und politischer Fürsprache zum Thema saubere Energie schloss sich Amazon der **Advanced Energy Economy (AEE)** an, einem gemeinnützigen Verband von Unternehmen in der USA, die saubere Energie nutzen. Der Verband setzt sich dafür ein, saubere und preiswerte Energietechnologie zu fördern. AEE veröffentlicht Berichte, bringt Interessenvertreter zusammen und setzt sich mit Entscheidungsträgern für fortschrittliche Energiepolitik ein. Dabei geht es um Themen wie Elektrofahrzeuge, erneuerbare Energien, Energieeffizienz und intelligente Stromnetze.



Um unser Engagement für erneuerbare Energien zu verstärken, haben wir uns dem **American Council on Renewable Energy (ACORE)** angeschlossen, einer gemeinnützigen Mitgliederorganisation, die sich dafür einsetzt, ein sicheres und erfolgreiches Amerika mit sauberen und erneuerbaren Energien zu schaffen. ACORE veranstaltet Vordenker-Foren und schließt Energieindustrie-Partnerschaften, um die Wirtschafts-, Sicherheits- und Umweltvorteile von erneuerbaren Energien zu vermitteln.



Amazon arbeitet mit **amfori** zusammen, einer führenden globalen Unternehmensvereinigung für offenen und nachhaltigen Handel. Die Organisation vereint über 2.000 Einzelhändler, Importeure, Marken und Verbände aus über 40 Ländern, um die soziale Leistung und Verbesserungen in ihrer globalen Lieferkette voranzutreiben.

Leadership-Gruppe für Beauty und Pflege

Amazon trat der **Leadership-Gruppe für Beauty und Pflege** bei, einer Multi-Interessenvertreter-Gruppe von Marken, Einzelhändlern und Nichtregierungsorganisationen, die daran arbeitet, die Nachhaltigkeit von Beauty- und Pflegeprodukten zu verbessern, indem sie die Bewertungskriterien zur Bestimmung der Nachhaltigkeit eines Produkts anpassen und vereinfachen.



Amazon ist Mitglied von **Business for Social Responsibility** (BSR), einer globalen gemeinnützigen Organisation, die mit Partnern aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik zusammenarbeitet, um eine gerechte und nachhaltige Welt zu gestalten. Amazon beteiligt sich an Arbeitsgruppen wie Future of Fuels (eine Zusammenarbeit mit dem Ziel, einen nachhaltigen Übergang zu einem CO2-armen kommerziellen Güterverkehr voranzutreiben), Clean Cargo Working Group (eine Initiative zur Verringerung der Umweltauswirkungen des globalen Güterverkehrs) und Tech Against Trafficking (ein Zusammenschluss von Technologieunternehmen, der mit globalen Experten zusammenarbeitet, um den Menschenhandel mithilfe von Technologien zu bekämpfen).

BSR | HERproject

Amazon hat sich dem **BSR HERproject™** angeschlossen, einer Gemeinschaftsinitiative, die sich zum Ziel gesetzt hat, einkommensschwache Frauen in globalen Lieferketten zu fördern. HERproject™ bringt globale Marken, ihre Lieferanten und lokale NGOs zusammen und wirkt sich auf Frauen und Unternehmen durch arbeitsplatzbasierte Maßnahmen zu Gesundheit, finanzieller Eingliederung und Geschlechtergleichstellung aus. Seit Gründung im Jahr 2007 war HERproject™ an mehr als 700 Orten in 14 Ländern im Einsatz und hat das Wohlbefinden, das Vertrauen und das wirtschaftliche Potenzial von mehr als 800.000 Frauen gesteigert.



Amazon ist Mitglied des Business Environmental Leadership Council am **Center for Climate and Energy Solutions** (C2ES), um an praktischen Lösungen für die globalen Klima- und Energieherausforderungen zu arbeiten. C2ES ist eine unabhängige, unparteiische gemeinnützige Organisation, die an praktischen Lösungen für den Klimawandel arbeitet. Durch eine Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, zur Förderung sauberer Energie und zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit gegen Klimaauswirkungen arbeitet C2ES mit Fortune-500-Unternehmen zusammen, um Geschäftsaktivitäten und die Unterstützung der Unternehmen für eine wirksame Klimapolitik zu koordinieren.

C L O S E D L O O P partners

Amazon hat 10 Millionen US-Dollar für den **Closed Loop Fund** bereitgestellt, um das Recycling von Produkten und Verpackungen zu steigern. Durch Projektfinanzierung ermöglicht der Fonds Städten und Unternehmen den Zugang zu Kapital, das notwendig ist, um die Recyclingquoten in den Gemeinden in ganz Amerika zu erhöhen und nachhaltige Lieferketten aufzubauen.



Amazon hat sich dem **Corporate Eco Forum (CEF)** angeschlossen. Diese Mitgliedergruppe für große Unternehmen, setzt sich für die Nachhaltigkeit als Themenbestandteil von Geschäftsstrategien ein. Ziel des CEF ist es, dazu beizutragen, dass nachhaltige Geschäftsinnovationen beschleunigt werden. Dazu wird ein neutraler Raum für hochrangige Führungskräfte geschaffen, in dem sie strategisch planen und Best-Practice-Ergebnisse miteinander teilen können.

GC3 GREEN CHEMISTRY & COMMERCE COUNCIL

Im Jahr 2017 trat Amazon dem **Green Chemistry and Commerce Council, GC3** bei, einer Kooperation diverser Interessenvertreter, die die kommerzielle Einführung „grüner“ Chemie vorantreibt, indem sie Maßnahmen in allen Branchen, Sektoren und Lieferketten katalysiert und steuert.



Amazon ist Mitglied der **International Safe Transit Association (ISTA)**, einer Organisation, die sich auf die speziellen Probleme bei Transportverpackungen konzentriert. ISTA ist ein gemeinnütziger, von Mitgliedern gesteuerter Zusammenschluss, der Standards für die Ressourcenoptimierung bei Verpackungen setzt, die stabil, nachhaltig und zweckmäßig konzipiert sind.



Zur Unterstützung eines beständigen, sauberen Energiesystems hat sich Amazon der **Renewable Energy Buyers Alliance (REBA)** angeschlossen. REBA ist ein Bündnis von großen Abnehmern sauberer Energie, Energieversorgern und Dienstleistern, die gemeinsam mit NGO-Partnern den Markt für gewerbliche Energie-Käufer öffnen wollen, um einen schnellen Übergang in eine erfolgreiche Zukunft mit sauberer, CO₂-freier Energie zu ermöglichen.



Als Mitglied der **RE-Source-Plattform** setzt sich Amazon für Themen rund um den Einkauf sauberer Energien ein. RE-Source ist ein europäisches Bündnis von Interessengruppen, das die Interessen von Abnehmern und Anbietern sauberer Energien vertritt, um einen Rahmen für die Beschaffung erneuerbarer Energien in Unternehmen bereitzustellen. Sie ist die erste und einzige Multi-Interessenvertreter-Plattform in Europa, die die Interessen von Käufern und Verkäufern bündelt, um das Potenzial neuer Geschäftsmodelle zu erschließen, die Umstellung auf erschwingliche erneuerbare Energiequellen zu beschleunigen und den Klimawandel zu bekämpfen.



Amazon ist der **Responsible Business Alliance** (RBA) beigetreten, einer gemeinnützigen Koalition von Unternehmen, die sich für die Rechte und das Wohlergehen von Arbeitnehmern und Gemeinschaften einsetzt, die weltweit für und im Zusammenhang mit der Elektroniklieferkette tätig sind. Die RBA ist die weltweit größte Branchenkoalition, die sich mit der Verantwortung der Elektroniklieferkette beschäftigt.



Amazon hat sich dem **Supplier Ethical Data Exchange** (Sedex) angeschlossen, einer globalen gemeinnützigen Organisation, die Herstellern und Einzelhändlern eine Plattform bietet, um verantwortungsbewusste Beschaffungsdaten zu verwalten und die kontinuierliche Verbesserung in ihren Lieferketten zu überwachen.



Amazon ist der Organisation **Solar Power Europe** (SPE) beigetreten, um den europaweiten Ausbau der Solarenergie zu unterstützen. SPE setzt sich dafür ein, dass solarbasierte Energielösungen europaweit Zugang zu Finanzierungen und Förderungen erhalten, indem sie diese Lösungen bei politischen Entscheidungsträgern auf europäischer und nationaler Ebene positioniert, die Vorteile der Solarenergie wirksam kommuniziert und mehr.



Amazon ist der **Sustainable Apparel Coalition** (SAC) beigetreten, einem Branchenzusammenschluss für nachhaltige Kleidungs-, Schuh- und Textilproduktion. Die SAC verwendet den Higg Index, eine standardisierte Sammlung von Tools zur Messung der Wertschöpfungskette für alle Branchenteilnehmer. Damit werden die Auswirkungen von Arbeit auf die Umwelt und die Gesellschaft über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gemessen. Mit diesen Daten kann die Branche Ineffizienzen beseitigen, die Nachhaltigkeitsleistung verbessern und die von den Verbrauchern geforderte ökologische und soziale Transparenz erreichen.



Amazon schloss sich der **Sustainable Packaging Coalition®** (SPC) an, einer Branchenarbeitsgruppe, die sich für eine klarere Umweltvision für Verpackungen einsetzt. SPC nutzt die starke Unterstützung seiner Mitglieder, einen sachkundigen und wissenschaftlich fundierten Ansatz, Lieferkettenkooperationen und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit, um Verpackungssysteme aufzubauen, die wirtschaftlichen Wohlstand und einen nachhaltigen Materialfluss fördern.



Amazon ist **The Recycling Partnership** beigetreten, um die Abholung von recyclebarem Abfall in den USA auszuweiten und zu verbessern. The Recycling Partnership unterstützt Gemeinden und Kommunalverwaltungen in den Bereichen Bildung, Infrastruktur und Messungen zur Abholung von recyclebarem Abfall.

US Partnership for Renewable Energy Finance

Amazon ist der **US Partnership for Renewable Energy Finance** (U.S. PREF) beigetreten, einem Programm von ACORE, das die Arbeit mit Entscheidungsträgern auf Staats- und Bundesebene sowie anderen Interessenvertretern unterstützt, um Cloud-Anbietern mehr Möglichkeiten zur Nutzung von erneuerbaren Energien zu bieten. U.S. PREF ist ein Bildungsprogramm, das Fachwissen über den Finanzmarkt für erneuerbare Energien bietet.

Amazons Standpunkte zur Nachhaltigkeit

Wenn wir zunehmend erneuerbare Energiequellen nutzen, tun wir etwas zum Wohle unseres Planeten, stützen unser Geschäft und setzen ein Zeichen für unsere Kunden. Im Rahmen unserer Bemühungen um Nachhaltigkeit vertreten auch wir bei Amazon die politischen Initiativen, die den Zugang zu und den Ausbau von sauberer Energie fördern. Auch in Zukunft werden wir in Bezug auf unsere Betriebsabläufe Richtlinien zur Förderung erneuerbarer Energien unterstützen. Seit dem Jahr 2016 fördern wir saubere Energien und versuchen, Lösungen im Kampf gegen den Klimawandel zu finden.

April
2016

Amazon reicht gemeinsam mit Apple, Google und Microsoft einen Amicus-Schriftsatz zur Unterstützung des Clean Power Plan der US-Umweltschutzbehörde ein.

Februar
2017

Amazon unterstützt einen Gesetzesentwurf aus Virginia zur Schaffung eines neuen kommunalen Gesetzes für die Nutzung von Solarenergie in diesem US-Bundesstaat.

Juni
2017

Amazon schließt sich dem „We Are Still In“-Bündnis an, um die Unterstützung für den Verbleib im Pariser Klimaabkommen zum Ausdruck zu bringen.

Oktober
2017

Amazon unterstützt in einem Brief an den Bundesstaat Ohio einen Gesetzesentwurf, wodurch Beschränkungen bei der Standortwahl von Windenergieprojekten reduziert würden.

Oktober
2017

Amazon unterstützt die behördliche Genehmigung eines Angebots für „grüne“ Energie durch den Stromversorger in Florida, der auch unsere Anlagen in der Region Jacksonville mit Elektrizität versorgt.

Dezember
2017

Amazon unterstützt die Region San Diego bei einem Projekt mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge durch eine schriftliche Eingabe an die California Public Utilities Commission.

Dezember
2017

Amazon fordert die Europäische Kommission auf, ein 35 % Ziel für erneuerbare Energien bis zum Jahr 2030 festzulegen.

September
2018

Mitarbeiter von Amazon halten auf der Konferenz der Midwest Governors Association eine Rede und betonen darin das Interesse des Unternehmens am Zugang zu erneuerbaren Energien und wie wichtig es ist, dass US-Bundesstaaten diesbezüglich Hindernisse abbauen.

November
2018

Amazon sendet ein Schreiben an die Europäische Kommission, in dem es sich für die Beseitigung regulatorischer Hindernisse bei der Beschaffung erneuerbarer Energien durch Unternehmen einsetzt.

November
2018

Amazon unterzeichnet eine gemeinsame Erklärung, in der ein Wandel in der europäischen Energiepolitik gefordert wird, der einen leichteren Zugang zu erneuerbaren Energien ermöglicht. Die Erklärung zielt darauf ab, Hindernisse für den Handel mit erneuerbaren Energien und die grenzüberschreitende Überwachung zwischen den Mitgliedstaaten der Europäischen Union abzubauen.

Dezember
2018

Amazon spricht sich gegenüber der Georgia Public Service Commission schriftlich dafür aus, dass der Stromversorger im US-Bundesstaat Georgia ein starkes Angebot an erneuerbaren Energien bereithält.

Februar
2019

Amazon diskutiert mit der National Association of State Energy Officials über die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbaren Energien für seinen Geschäftsbetrieb sowie über Anreize für Staaten, den Einsatz von Elektrofahrzeugen zu unterstützen.

Mai
2019

Amazon fordert die Virginia State Corporation Commission schriftlich auf, mehr erneuerbare Energien und saubere Energietechnologien in einen langfristigen Plan des größten Stromversorgers von Virginia aufzunehmen.

Juni
2019

Amazon unterzeichnet ein Schreiben an die Europäische Kommission, in dem die Bedeutung der Beschaffung erneuerbarer Energien durch Unternehmen dargelegt wird, und fordert, dass nationale Energie- und Klimapläne dafür sorgen, die Hindernisse für den Kauf erneuerbarer Energien beseitigen.

Juni
2019

Amazon unterstützt die im Kongress der Vereinigten Staaten eingebrachte Gesetzgebung, die Projekten im Bereich saubere Energie den Zugang zur Finanzierung durch die Gründung von Master Limited Partnerships ermöglichen würde.

August
2019

Das Führungsteam von Amazon fordert auf dem Energiegipfel der National Conference of State Legislatures die bundesstaatlichen Gesetzgeber in einer Rede auf, die Einführung erneuerbarer Energien in den Vereinigten Staaten zu beschleunigen.



Amazon weltweit



Entdecken Sie die Amazon Projekte zur Gewinnung von erneuerbarer Energie in verschiedenen Ländern rund um den Globus.

amzn.to/2Ni5swZ

