

Étude mondiale d'AWS sur les compétences numériques 2022

Les avantages économiques d'une main-d'œuvre canadienne qualifiée en technologie

Le monde devient de plus en plus numérique, autant dans la façon dont nous travaillons que dans la façon dont nous vivons. Les technologies de l'information alimentent des transformations majeures dans le monde entier, et ce au niveau des gens, des organisations et des macroéconomies. Afin d'étudier ces différentes dynamiques, Gallup et AWS ont mené la plus grande étude internationale à ce jour portant sur les compétences numériques.

L'étude démontre que les compétences numériques apportent une immense valeur économique aux entreprises ainsi qu'aux travailleurs du Canada, soit en augmentant le produit intérieur brut (PIB), en stimulant la croissance des revenus et de l'innovation, et en améliorant les salaires, la sécurité d'emploi et la satisfaction au travail.

Amazon investit des centaines de millions de dollars afin d'offrir une formation gratuite aux compétences infonuagiques à 29 millions de personnes d'ici 2025. Depuis 2020, AWS a aidé 13 millions de personnes à obtenir une formation gratuite. Pour en savoir davantage et vous lancer, consultez : AboutAmazon.com/29million

Principales conclusions :

1 La maîtrise du numérique génère d'importants avantages macroéconomiques

PIB en hausse : Les compétences numériques avancées augmentent le PIB du Canada d'environ 257 milliards \$ USD¹ annuellement, et augmentent le PIB mondial annuel de 6,3 billions \$ USD grâce aux revenus et à la productivité des travailleurs.

2 De meilleurs salaires et une meilleure satisfaction professionnelle pour les travailleurs

Avantages pour la carrière : 98 % des travailleurs canadiens ayant complété une formation en compétences numériques, au cours de la dernière année, déclarent que leur carrière en a tiré au moins un avantage par la suite.

Salaires plus élevés : Le travailleur canadien moyen possédant des compétences numériques avancées (par ex : architecture du nuage, développement de logiciels, apprentissage automatique) gagne 81 156 \$ USD de plus par année que des travailleurs similaires n'utilisant pas de compétences numériques.

Préoccupations au niveau du rythme : Près de 50 % des travailleurs canadiens ne sont pas très confiants d'être en mesure de suivre le rythme quant au développement des compétences numériques dont ils auront besoin pour travailler dans leur domaine.

Une soif d'apprendre : 72 % des travailleurs canadiens démontrent de l'intérêt pour une formation numérique supplémentaire. En moyenne, les travailleurs canadiens sont intéressés à acquérir huit compétences numériques supplémentaires.

Les compétences numériques avancées augmentent le PIB du Canada d'environ **257 milliards \$ USD**



Les compétences numériques avancées augmentent le PIB mondial annuel de **6,3 billions \$ USD**

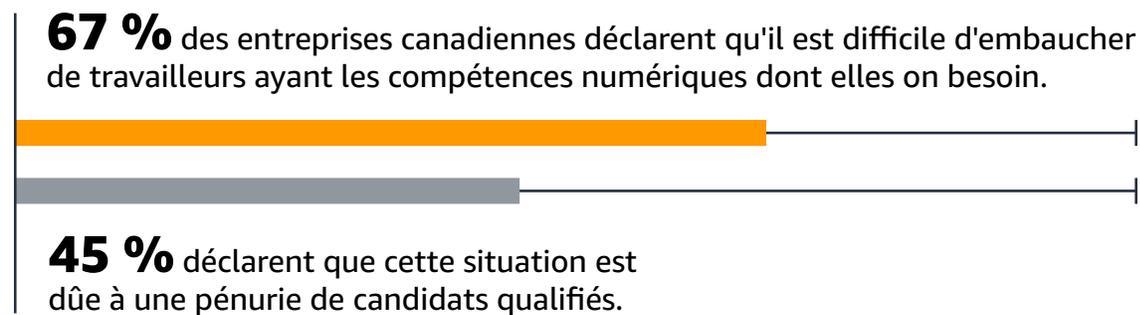
[1]. Dans ce rapport, les chiffres relatifs aux revenus sont exprimés en dollars US 2022 ajustés à l'inflation.

3 Les investissements dans les compétences numériques peuvent dynamiser les entreprises et atténuer les problèmes de main-d'œuvre

La puissance du nuage : Les entreprises canadiennes exécutant une partie ou la majeure partie de leurs activités au sein du nuage affichent des taux d'innovation deux fois plus élevés que les entreprises qui n'utilisent pas le nuage.

Innovation améliorée : Au cours des deux dernières années, les organisations plus avancées en matière de numérique étaient 36 % plus susceptibles de lancer de nouveaux produits innovants que leurs homologues moins portés sur le numérique.

Pénurie de talents : 67 % des entreprises canadiennes déclarent qu'il est difficile d'embaucher des travailleurs ayant les compétences numériques dont elles ont besoin, et 45 % déclarent que cette situation est due à une pénurie de candidats qualifiés.



Pour consulter l'ensemble des conclusions mondiales et vous lancer, consultez : AboutAmazon.com/29million

Méthodologie : Gallup a interrogé un peu plus de 30 000 travailleurs ayant accès à Internet au Canada et dans 18 autres grands pays, représentant 67 % de la valeur totale ajoutée à l'économie mondiale par les emplois nécessitant des compétences numériques avancées, et a interrogé plus de 13 000 responsables de recrutement. En outre, dans le but d'évaluer les compétences dont les employeurs ont le plus besoin, Gallup a acheté et analysé les données de Lightcast (anciennement connu sous le nom de Emsi Burning Glass) portant sur toutes les offres d'emploi publiées dans 33 pays, dont le Canada, de juin 2021 à mai 2022, afin d'évaluer plus précisément la demande pour des compétences numériques ainsi que les montants que les employeurs sont prêts à payer pour les obtenir.